

CONSEIL DU DÉVELOPPEMENT
ET DE LA RECONSTRUCTION

RÉPUBLIQUE LIBANAISE

MINISTÈRE DE
L'INDUSTRIE

AVEC LA PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE EUROPÉENNE

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

République Libanaise
Bureau du Ministre d'Etat pour la Réforme Administrative
Centre des Projets et des Etudes sur le Secteur Public
(C.P.E.S.P.)

RECENSEMENT INDUSTRIEL 1986

VOLUME 4

PAPIER, IMPRIMERIE ET EDITION

OCTOBRE 1987

RECENSEMENT EFFECTUÉ PAR MASS: INSTITUTE EN 1986.

الجمهورية اللبنانية

مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

EQUIPE DU RECENSEMENT :

- CHEF DU PROJET ABDO EL KAH I
 - RESPONSABLE ADMINISTRATIF JOSEPH KHOURY
 - TRAITEMENT INFORMATIQUE FRANÇOIS FARAH & GEBRAN AWAD
 - EXPERTISE, ANALYSE ET RÉDACTION IBRAHIM MAROUN
ELIE YACHOUI
SAMIR NASR
 - RESPONSABLE EXÉCUTION SUR LE TERRAIN KETTY BARED
 - COORDINATEURS ANDRÉE MAKDESSI
SAMIR TASS
 - CHEFS D'ÉQUIPE EXÉCUTION SELIM HASSAN
HASSAN YACOUB
SAMI ASSI
MOHAMAD HABIB
TALAL GHOSN
CHARBEL KAH I
LAURICE RAHI
HANAN MENEEM
NOHAD CHALOUHI
ERNEST SLEIMAN
HANNA DAUD
 - NOMBRE D'ENQUÊTEURS :
- | | |
|------------|----|
| Beyrouth | 25 |
| Mont Liban | 40 |
| Liban Nord | 15 |
| Liban Sud | 15 |
| Békaa | 15 |

CONSEIL CONSULTATIF

Alfred Debs : Directeur Général de l'Industrie.

Farid El Korm : Chef du Cabinet - Direction Générale de l'industrie.

Imad Nawam : Chef du Département technique - Direction Générale de l'Industrie.

Talaat Dada: Chef de la section de planification sectorielle - Conseil du Développement et de la Reconstruction.

Samih Boustany : Statisticien principal - Conseil du Développement et de la Reconstruction.

Nabil Ladiki : Secrétaire Général - Association des Industriels Libanais.

Jawad Issa : Représentant de la Communauté Economique Européenne.

Le secteur du papier et des imprimeries

INTRODUCTION

Dans le secteur du papier et des imprimeries, les branches du papier et des imprimeries représentent 75,6% du total des effectifs du secteur. Les branches de l'édition et de l'imprimerie et édition n'en représentent que 24,3%.

Tableau 1 - Industries papier et imprimerie en fonction des branches

	<u>Effectifs</u>	<u>%</u>
Papier et Impr.		
Papier	48	21,24
Imprimerie	123	54,42
Edition	9	3,98
Impr. et Edition	46	20,35
Total secteur	226	4,45

Le secteur compte au total 226 firmes ou 4,45% du total des industries. Il produit principalement des biens de consommation courante, puisque sur 235 produits différents et différenciés fabriqués, 194 sont destinés aux consommateurs finaux, 17 sont des produits intermédiaires destinés à être transformés par d'autres entreprises et 24 sont sous-traités pour le compte d'autres firmes du secteur. La gamme des produits du secteur du papier - imprimerie offerte vient en 7ème position parmi les gammes des neuf secteurs industriels.

Tableau 2 - Produits du secteur papier - imprimerie par branche selon la nature du produit.

	<u>Produit final</u>	<u>Produit intermédiaire</u>	<u>Produit de sous-traitance</u>	<u>Total</u>
Papier et imprimerie				
Papier	44	9	1	54
Imprimerie	97	8	21	126
Edition	9	0	0	9
Imprimerie et Edition	44	0	2	46
Total Secteur	194	17	24	235

Au total l'imprimerie offre le plus de produits (126) suivie par la branche du papier (54) et celle de l'Imprimerie et Edition (46). De même, c'est la branche imprimerie qui fabrique le plus de produits finaux (97) et de produits de sous-traitance (21) ; alors que la branche du papier fabrique le plus de produits intermédiaires (9).

Papier, imprimerie et édition

CHAPITRE I
REPARTITION REGIONALE

En l'absence d'une véritable politique de développement régional, les disparités entre Beyrouth et le reste du Liban, entre la capitale et les autres villes, entre ces dernières et le milieu rural, n'avaient aucune chance de s'atténuer durant les années "60" et le début des années "70". Beyrouth, le lieu de concentration des banques, des hôpitaux, des universités, de l'Administration Publique..., continuait aussi à attirer les industries libanaises. En 1955, environ 55,4% des entreprises industrielles au Liban étaient implantées dans la capitale⁽¹⁾. Cette proportion s'élève dans Beyrouth et sa banlieue à 68% en 1964⁽²⁾, et à 75,3% en 1972⁽³⁾.

Les mouvements migratoires entretenus par la guerre du Liban depuis 1975, ont-ils réussi à apporter des modifications à cette répartition régionale ? La réponse devrait être donnée par le recensement industriel de 1985.

Le présent chapitre traite la répartition par "mohafazat"⁽⁴⁾ et "cazas"⁽⁵⁾, des industries du "papier, imprimerie et édition".

(1) - Industrial Census 1955.

(2) - Le Recensement Industriel de 1964.

(3) - Statistiques de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale
(N.B. : Il s'agit ici des industries de 1 travailleur et plus).

(4) - L'équivalent d'une "région" en France.

(5) - L'équivalent d'un "département" en France.

I - REPARTITION PAR MOHAFAZATS DES INDUSTRIES DU "PAPIER, IMPRIMERIE ET EDITION".

Le Mont-Liban occupe le premier rang dans le total des entreprises de "papier, imprimerie et édition", en y représentant 49,6% (voir le tableau No 1).

Il est à noter également qu'au Mont-Liban sont implantés 58,3% des industries libanaises du papier, et 60,2% des imprimeries.

Le deuxième rang revient à Beyrouth qui attire 37,2% des entreprises libanaises du "papier, imprimerie et édition". Dans la capitale, on trouve 35,8% des imprimeries du Liban, 47,8% des entreprises d'"imprimerie et édition", et toutes les maisons d'édition ne possédant pas leurs propres imprimeries (voir le tableau No 1).

Etant donné que 86,7% des industries du "papier, imprimerie et édition" sont concentrés au Mont-Liban et Beyrouth, la part du Liban-Nord n'est que de 8,8%, celle du Liban - Sud 2,7% et celle de la Békaa 1,8% du total.

Maintenant, bien que la comparaison avec les données du recensement de 1985 ne soit pas vraiment valide*, nous reproduisons pour la simple information, la répartition régionale des industries du "papier, imprimerie et édition" en 1972. Cette année-ci, 61,2% de ces entreprises étaient implantés à Beyrouth, 28,2% dans sa banlieue et au Mont-Liban, 8,5% à la Békaa, 1,8% au Liban-Nord et 0,3% au Liban - Sud⁽⁶⁾.

* car dans ces statistiques de 1972, il s'agit des industries de 1 travailleur et plus, alors qu'en 1985 ce sont les entreprises industrielles de 5 travailleurs et plus qui ont été recensées.

(6) - Statistiques de la Caisse Nationale de la Sécurité Sociale.

Tableau No 1 - Répartition par "mohafazats" des industries du "papier, imprimerie et édition" en 1985.

Branches d'industrie	Mohafazats	Beyrouth	Mont - Liban	Liban - Nord	Liban - Sud	Békaa	Total
Papier		9	28	4	4	3	48
Imprimerie		44	74	3	1	1	123
Edition		9	-	-	-	-	9
Imprimerie et édition		22	10	13	1	-	46
TOTAL		84	112	20	6	4	226

II - REPARTITION PAR ZONES ET SECTEURS GEOGRAPHIQUES :

Le recensement industriel de 1985, tout en respectant le découpage administratif par cazas, subdivise ce derniers en "zones" qui seraient subdivisées à leur tour, pour davantage de précision, en plusieurs secteurs (voir la carte).

Cette subdivision régionale montre qu'au Mont-Liban, les industries du "papier, imprimerie et édition", se trouvent dans une proportion de 42,9% dans le caza de Baabda, de 38,4% au Metn, de 14,3% au Kesrouan, de 0,9% à Aley*, et de 3,6% à Jbeil. Notons que 68,8% de celles de Baabda sont implantés dans la banlieue immédiate sud de Beyrouth, c'est-à-dire la zone couvrant Ghobeiry, Borj El Brajné, Haret Horeik et Chiyah (voir la carte) ; alors que 76,7% de celles du Metn sont installés dans la banlieue immédiate nord de Beryouth, c'est-à-dire la zone qui couvre Sin El Fil, Borj Hamoud, Jdeidé, El Baouchrieh, Ed Dekouané, Sadd El Baouchrieh et Mkalles (voir la carte et la composition par secteurs de cette zone, à l'Annexe du chapitre).

Au Liban-Nord, 95% des industries du "papier, imprimerie et édition" se trouvent localisés à Tripoli, et à Tripoli - ville même ; alors qu'à la Békaa, les 4 entreprises de ce secteur, sont toutes à Zahlé.

Enfin, les 6 entreprises du Sud se répartissent entre Saïda, Bint Jbeil et Jezzine (voir le tableau No 2).

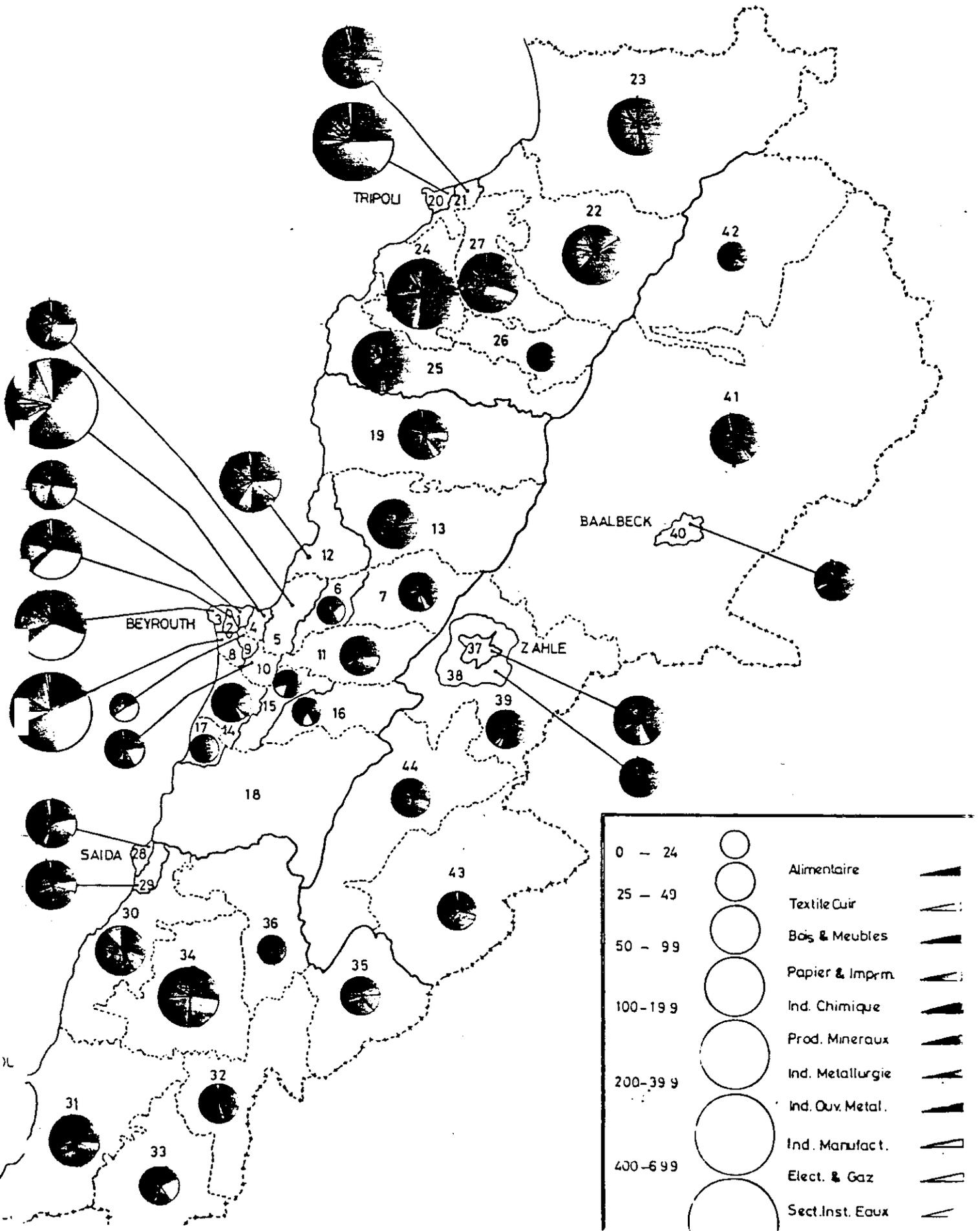
* Notons que les forces para-militaires de facto contrôlant encore en 1986 une bonne partie de Aley et tout le Chouf, ont interdit l'administration du questionnaire relatif au recensement industriel de 1985.

Tableau No 2 - Répartition des industries du "papier, imprimerie et édition" par rihafazats, cazas ou zones en 1985

Branches d'industrie	BEYROUTH				MONT - LIBAN							LIBAN - NORD								LIBAN - SUD							BEKAA				
	Beyrouth Est	Beyrouth Centre	Beyrouth Ouest	Total Beyrouth	Metn	Baabda	Kesrouan	Aley	Jbeil	Total Mont - Liban	Tripoli	Akkar	Koura	Batroun	Bicharré	Zghorta	Total Liban - Nord	Saida	Tyr	Marjyoun	Bint Jbeil	Nabatié	Hasbaya	Jezzine	Total Liban - Sud	Zahlé	Baalbeck	Hermel	Rachaya	Békaa - Ouest	Total Békaa
Papier	3	5	1	9	12	10	3	-	3	28	3	-	1	-	-	-	4	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Imprimerie	16	15	13	44	25	34	13	1	1	74	3	-	-	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1
Edition	0	0	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imprimerie et édition	2	2	18	22	6	4	-	-	-	10	13	-	-	-	-	-	13	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
TOTAL	21	22	41	84	43	48	16	1	4	112	19	-	1	-	-	-	20	2	-	-	3	-	-	1	6	4	-	-	-	-	4

LES ETABLISSEMENTS INDUSTRIELS AU LIBAN PAR SECTEURS D'ACTIVITE ET ZONES GEOGRAPHIQUES

SOURCE : LE RECENSEMENT INDUSTRIEL AU LIBAN - MASS INSTITUTE 1966



0 - 24		Alimentaire	
25 - 49		Textile Cuir	
50 - 99		Bois & Meubles	
100 - 199		Papier & Impr.	
200 - 399		Ind. Chimique	
400 - 699		Prod. Mineraux	
		Ind. Metallurgie	
		Ind. Ouv. Metal.	
		Ind. Manufact.	
		Elect. & Gaz	
		Sect. Inst. Eaux	

Découpage géographique en régions

zones et secteurs

I - Beyrouth Ville :

Zone I - Beyrouth-Est

- 1 - El Jesr - El Khodr - Mar Mickael - Le Port - El Majidieh.
- 2 - Kobayat - Corniche du fleuve - El Ghabi - El Ghiitawi.
- 3 - Hôpital Orthodoxe - Sagesse - St. Nicolas - Rmeit - Gemayzé.
- 4 - Mar Mitr - Furn El Hayek - Mar Maroun - Jésuites - Nasserah.
- 5 - Sioufi - Achrafieh - Hôtel Dieu - Palais de justice.

Zone II - Beyrouth-Centre :

- 1 - Etoile - Bachoura - Basta Tahta.
- 2 - Ras El Nabeh - Aamilieh - Parc.
- 3 - Basta Fawka - Borj Abi Haïdar - Mazraa.
- 4 - Malaab - Horj - Tarik Jedidé.

Zone III - Beyrouth-Ouest :

- 1 - Mina El Hosn - Bab Edriss - Seray - Patriorquat.
- 2 - Ain Mreiseh - Université - Ras Beyrouth - Joumblat - Hamra.
- 3 - Mousaitbeh - Wata.
- 4 - Zarif - Sanaayey - Talet El Drouze - Kantary.
- 5 - Snaoubarah - Koraitem - Manara - Aïn El Tineh - Raouché.
- 6 - Dar El Fatwa - Talet El Khayat - Mar Elias - Unesco.

II - Mont Liban :

Zone 4 - Banlieue immédiate Nord de Beyrouth Caza Metn.

- 1 - Sin El Fil 1.
- 2 - Sin El Fil 2.
- 3 - Borj Hamoud 1.
- 4 - Borj Hamoud 2.
- 5 - Borj Hamoud 3.
- 6 - Jdeidé.
- 7 - El Baouchrieh 1.
- 8 - El Baouchrieh 2.
- 9 - Ed Dekouané.
- 10 - Sadd El Baouchriyé.
- 11 - Mkalles.

Zone 5 - Banlieue proche Nord de Beyrouth Caza Metn :

- 1 - Jall El Dib - Baannaya.
- 2 - Amarat Chalhoub - El Zalka.
- 3 - Biakout - Bsalim - Nabay - Roumieh - El Fanar - Aïn Saadé -
El Mansourieh - El Mountazah - Monteverdi - Daychouniyé.
- 4 - Dbaiyé.
- 5 - Antelias - Naccache - Harat Gahaouarni.
- 6 - Mtaileb - Rabieh - Raboué - Mazraat Yachouaa - Beit Ech Chaar.
Zakrit - Dik El Mehdi.

Zone 6 - Banlieue lointaine de Beyrouth Caza Metn :

- 1 - Beit Meri - Broumana - Baabdat - Bekfaya - Jouret El Ballout -
Sakiet El Misk - Bhersaf - Mhaidzé - Dahr Essouane - Beit Chabab -
Kornet El Hamra - Hamlaya - Daraya.

Zone 7 - Autre Caza Metn.

Zone 8 - Banlieue immédiate Sud de Beyrouth - Caza Baabda :

- 1 - Ghobeiry 1.
- 2 - Ghobeiry 2.
- 3 - Borj El Brajné 1.
- 4 - Borj El Brajné 2.
- 5 - Borj El Brajné 3.
- 6 - Haret Horeik 1.
- 7 - Haret Horeik 2.
- 8 - Chiyah.

Zone 9 - Banlieue Immédiate-Est de Beyrouth - Caza Baabda :

- 1 - Furn El Chebbak - Aïn El Roummané - Chiyah.

Zone 10 - Banlieue proche Est de Beyrouth - Caza Baabda :

- 1 - Baabda.
- 2 - Hazmieh
- 3 - Hadeth.
- 4 - Kfarchima - Jamhour - Araya - Harth El Sitt - Wadi Chahrour - Louaïzé.

Zone 11 - Autre Caza Baabda.

Zone 12 - Banlieue lointaine Nord de Beyrouth - Caza Kesrouan :

- 1 - Nahr El Kalb - Moukhada - Mar Abda - Adonis - Zouk Mosbeh - Mazraat El Ras - Jeita - Ain El Rihani - Aintoura - Zouk Mikhael.
- 2 - Sheilé - Ballouné - Ajaltoun - Reyfoun - Kleiat - Achkout - Bsoummar - Ghosta - Batha - Harissa - Daroune.
- 3 - Sarba - Haret Sakhr - Sahel Alma - Bkerké.
- 4 - El Chir - Ghadir (jounieh).
- 5 - Maameltein - Ghazir - Chnaniir - Kfar Yassine - Adma - Tabarja - Safra - Fat'aa - Bouar - Akaibé - Nahr Ibrahim - Bakaeddine - Zayer.

Zone 13 - Autre Caza Kesrouan

Zone 14 - Banlieue proche Sud Est de Beyrouth - Caza Aley.

- 1 - Esh Shwayfate.
- 2 - Dier Khoubel.
- 3 - Khaldé.
- 4 - Doha - Aramoun - Baaourta - Daqqoune - Aïn Drafil.
- 5 - Blaibel - Houmal - Bdadoun - Kahalé - Bsous.
- 6 - Bsaaba - Maaroufieh - Haret Bou Harb - Bechamoun - Srah Moul - Ram.

Zone 15 - Banlieue lointaine Sud Est de Beyrouth - Caza Aley :

- 1 - Aley - Ain Remmaneh - Qmatiyé - Ain Esseidé - Souk El Gharb - Aitat - Baissour - Qabr Chmoun - Chemlane - Aynab - Aabay - Bmakine - Kayfoun - Fsakine - Kfarmata - Bhamdoun.

Zone 16 - Autre Caza Aley.

Zone 17 - Banlieue lointaine Sud de Beyrouth - Caza Chouf :

- 1 - Naamé - Haret El Naamé - Damour - Mechref.

Zone 18 - Autre Caza Chouf.

Zone 19 - Caza Jbeil.

III - Liban Nord :

- Zone 20 - Tripoli Ville
- Zone 21 - Banlieue de Tripoli
- Zone 22 - Autre Caza Tripoli
- Zone 23 - Caza Akkar
- Zone 24 - Caza Koura
- Zone 25 - Caza Batroun
- Zone 26 - Caza Becharré.
- Zone 27 - Caza Zghorta.

IV - Liban Sud :

- Zone 28 - Saïda Ville
- Zone 29 - Saïda Banlieue
- Zone 30 - Autre Caza Saïda.
- Zone 31 - Caza Tyr
- Zone 32 - Caza Marjyoun
- Zone 33 - Caza Bint Jbeil
- Zone 34 - Caza Nabatieh
- Zone 35 - Caza Hasbaya
- Zone 36 - Caza Jezzine.

V - Békaa :

- Zone 37 - Zahlé Ville
- Zone 38 - Zahlé Banlieue
- Zone 39 - Autre Caza Zahlé
- Zone 40 - Baalbeck Ville
- Zone 41 - Autre Caza Baalbeck
- Zone 42 - Caza Hermel
- Zone 43 - Caza Rachaya
- Zone 44 - Caza Békaa Ouest.

Données globales

CHAPITRE II
STATUT JURIDIQUE

Durant les années "50" et "60", on assistait dans l'industrie libanaise, à une forte prédominance des entreprises individuelles ou des sociétés des personnes, à caractère purement familial. En 1955, environ 60,3% des industries libanaises étaient des entreprises individuelles⁽¹⁾. En 1964, ces dernières représentaient 54,5% des entreprises industrielles libanaises, les sociétés en nom collectif 37%, les sociétés anonymes 3%, et les sociétés en commandite 4,6%...⁽²⁾.

Afin de modifier cette structure en faveur des sociétés anonymes, une loi a été promulguée en 1972, simplifiant les formalités relatives à la création de ce genre de sociétés.

Maintenant, est-ce que cette loi a réussi entre 1972 et 1985, à entraîner des modifications significatives dans cette structure juridique ? A-t-elle amorcé une tendance vers la fondation des sociétés anonymes dans le domaine industriel ?

La réponse à cette question doit être fournie par le Recensement Industriel de 1985.

(1) Industrial Census 1955.

(2) Le Recensement Industriel de 1964.

I - SECTEURS INDUSTRIELS ET STATUT JURIDIQUE :

En 1985, les entreprises individuelles ont conservé, voire consolidé leur prédominance au sein de l'industrie libanaise, en représentant 56,1% de l'effectif total (voir le tableau No 1).

On remarque également sur ce tableau que les sociétés en nom collectif ne représentent en 1985 que 12% de l'effectif total, les sociétés en commandite simple et par actions 2,7%, les sociétés à responsabilité limitée (SARL) 4,2%, et les sociétés anonymes 2,3% seulement. En un mot, ces genres d'entreprises sont très en retrait par rapport à leurs proportions en 1964, citées précédemment.

Quant aux "autres entreprises" qui constituent 22,6% des industries recensées, elles sont en majorité écrasante non immatriculées au Registre du Commerce, c'est-à-dire non dotées officiellement d'un statut juridique.

En effet, derrière cette proportion assez élevée des entreprises non immatriculées résident plusieurs raisons qui s'entrecoupent dont : l'état d'anarchie prévalant dans le pays depuis 1975, le retard administratif relatif aux autorisations de fondation, l'évasion fiscale, l'évasion parafiscale (la non adhésion à la Sécurité Sociale), le peu d'intérêt tiré en contrepartie, de l'immatriculation, surtout en période d'insuffisance des crédits subventionnés et autres avantages à l'industrie... .

Tableau No 1 - Répartition des industries libanaises suivant le statut juridique et le secteur industriel en 1985.

Secteur industriel	Statut juridique								TOTAL ENTREPRISES
	Entreprise individuelle	Société en nom collectif	Société en commandite simple	Société en commandite par actions	Société à responsabilité limitée (SARL)	Société anonyme	Autres entreprises		
Produits alimentaires et boissons	808	129	28	3	44	23	225	1260	
Textile, habillement et cuir	522	124	36	2	26	15	144	869	
Bois et meubles	539	87	12	-	20	5	258	921	
Papier, imprimerie et édition	123	46	11	4	26	11	5	226	
Industrie chimique, pétrole, caoutchouc et plastique.	103	38	10	3	38	22	18	232	
Produits minéraux non métalliques	282	65	10	4	10	13	249	633	
Industrie métallurgique de base	76	13	2	-	5	5	57	158	
Ouvrages en métaux, machines et matériel	341	89	11	2	37	22	159	661	
Autres industries manufacturières	51	15	1	-	6	1	32	106	
Electricité, gaz et eau	6	4	-	-	2	1	1	14	
Installation de distribution d'eau	1	-	-	-	-	-	-	1	
TOTAL ENTREPRISES	2852	610	121	18	214	118	1148	5081	

En ce qui concerne les sociétés anonymes et les SARL qui se ressemblent beaucoup sur le plan juridique, elles représentent 21% des industries immatriculées, et s'avèrent très préférées aux sociétés anonymes ; car leur organisation est plus adaptée aux entreprises familiales de petites et moyennes dimensions qui sont très en vogue au Liban, et présentent peu de risque à leurs fondateurs, abstraction faite de la facilité avec laquelle elles sont constituées.

Quant aux sociétés anonymes, leur effectif est passé de 61 en 1964, à 228 en 1974⁽³⁾, pour tomber à 118 en 1985. Deux raisons essentielles résident derrière cette chute ou insuffisance des sociétés anonymes : d'une part, l'état de guerre n'encourage pas les grands investissements, et d'autre part, la Bourse de Beyrouth est en paralysie quasi-totale depuis plusieurs années. D'ailleurs, sur les 118 sociétés anonymes, 36 seulement sont inscrites à la Bourse en 1985.

Maintenant, si l'on répartit ces entreprises industrielles entre sociétés de personnes et sociétés des capitaux, les premières représentent 91,1% des industries immatriculées, et les secondes 3,5%, alors que les SARL qui sont de nature hybride, tenant des sociétés de personnes et des sociétés des capitaux (par actions), en constituent 5,4%.

Il en est de même au niveau de chaque secteur industriel ; car les changements qui se sont produits entre 1964 et 1985 dans la répartition des entreprises par statut juridique, ont été le plus souvent en faveur des sociétés de personnes ou des entreprises individuelles.

(3) - Voir l'Annuaire des Sociétés Anonymes au Liban.

Ainsi, dans le secteur "produits alimentaires et boissons", les entreprises individuelles passent de 63,1% en 1964⁽⁴⁾ à 78% en 1984 dans le total des industries immatriculées, les sociétés en nom collectif de 30,5% à 12,5, les sociétés en commandite (simple et par actions) de 4,7% à 3%, et les sociétés anonymes de 1,3% à 2,2. Notons que sur les 23 sociétés anonymes de ce secteur, on recense 8 industries de "boissons", et 4 "confiseries" en 1985.

Dans le secteur "textile, habillement et cuir", les entreprises individuelles augmentent de 55,9% en 1964 à 72% en 1985 dans l'effectif des industries immatriculées, et les sociétés en commandite (simple et par actions) de 2,7% à 5,2%, alors que les sociétés en nom collectif tombent de 39% à 17,1%, et les sociétés anonymes de 2,4 à 2%. Sur les 15 sociétés anonymes de ce secteur, 8 appartiennent à la branche "textile" en 1985.

Il en est de même du secteur "bois et meubles" où les entreprises individuelles passent de 57% en 1964 à 78,7% en 1985 dans les industries immatriculées de ce secteur, les sociétés en nom collectif de 38,1 à 13,1%, les sociétés en commandite de 1,6 à 1,8%, et les sociétés anonymes de 2,2 à 0,8%.

C'est le cas également des industries du "papier, imprimerie et édition" où les entreprises individuelles augmentent dans l'effectif immatriculé de ce secteur, de 42,5% en 1964 à 55,7% en 1985, alors que les sociétés en nom collectif diminuent de 40,3% à 20,8%, les sociétés anonymes de 5,4% à 5%, et les sociétés en commandite de 8,6 à 6,8%.

(4) - Le Recensement Industriel de 1964.

Dans "l'industrie chimique, de dérivés du pétrole et d'ouvrages en caoutchouc et matière plastique", les entreprises individuelles passent dans l'effectif des industries immatriculées de 36% en 1964 à 48% en 1985, les sociétés en nom collectif de 30,7% à 17,8, les sociétés anonymes de 12 à 10,3%, et les sociétés en commandite (simple et par actions) de 17,3 à 6%.

Au secteur des "produits minéraux non métalliques", les entreprises individuelles augmentent dans l'effectif des industries immatriculées de 54% à 73,4%, les sociétés anonymes de 1,7 à 3,4%, les sociétés en commandite de 2,6 à 3,6%, alors que les sociétés en nom collectif tombent de 41% à 16,9%.

En ce qui concerne "l'industrie métallurgique de base", elle ne comptait en 1964 que 3 industries, toutes des sociétés en commandite. En 1985, l'effectif de ce secteur s'élève à 158 dont 48,1% des entreprises individuelles, 8,2% des sociétés en nom collectif, 3,2% des SARL, 3,2% des sociétés anonymes, et 36% des entreprises non immatriculées au Registre du Commerce.

Dans le secteur de "fabrication d'ouvrages en métaux, de machines et de matériel de transport", les entreprises individuelles augmentent dans les industries immatriculées, de 47,7% en 1964 à 67,9% en 1985, les sociétés anonymes de 3,2% à 4,4%, alors que les sociétés en nom collectif diminuent de 41,9% à 17,7%, et les sociétés en commandite (simple et par actions) de 6,5 à 2,6%.

Enfin dans les "autres industries manufacturières", sur les 47 entreprises de ce secteur en 1964, 21 étaient individuelles, 18 des sociétés en nom collectif, 5 des sociétés anonymes et 3 des sociétés en commandite. En 1985, sur 74 industries de ce secteur immatriculées, 51 étaient des entreprises individuelles, 15 des sociétés en nom collectif et 6 des SARL.

II - STATUT JURIDIQUE DES ENTREPRISES ET CATEGORIE DE VENTES :

Les entreprises industrielles dont les ventes en 1985 sont supérieures à 1 million de L.L., représentent 48% des industries au Liban (voir le tableau No 2).

On dégage également de ce tableau que 46% des entreprises individuelles ont un volume de ventes supérieur à 1 million de L.L., et qui varie pour 42% de ces industries, entre 1 et 8 millions. De même, les ventes de 142 entreprises individuelles varient entre 8 et plus de 128 millions de LL.

Il s'ensuit que les entreprises individuelles ne sont pas pour la plupart de petites dimensions, comme on a l'habitude de le croire, mais qu'une bonne partie est de moyenne, voire de grande dimension*. D'ailleurs sur les 15 industries ayant des ventes supérieures à 128 millions de L.L., 6 sont des entreprises individuelles.

En ce qui concerne les sociétés en nom collectif, 63% ont des ventes en 1985, supérieures à 1 million de L.L. Cette proportion est de 76% dans les sociétés en commandite simple, de 80% dans les SARL, de 82% dans les sociétés en commandite par actions, et de 92,4% dans les sociétés anonymes.

* Selon les normes libanaises.

Tableau No 2 - Répartition des industries libanaises suivant le statut juridique et la catégorie de ventes*
de produits industriels en 1985.

Statut juridique	Catégories de ventes (en 1000 L.L.)													
	- 100	100 - 200	200 - 400	400 - 800	800 - 1000	1000 - 2000	2000 - 4000	4000 - 8000	8000 - 16000	16000 - 32000	32000 - 64000	64000 - 128000	128000 et +	Total entreprise
Entreprises individuelles	106	172	366	632	255	516	363	199	85	35	13	3	6	2852
Société en nom collectif	12	21	55	111	28	119	122	87	36	16	2	1	-	610
Société en commandite simple	1	3	5	15	6	22	24	24	10	7	-	3	1	121
Société en commandite par actions	1	1	1	-	-	2	2	3	2	1	4	1	-	18
S A R L	4	1	12	16	11	41	37	38	28	14	8	2	2	214
Société anonyme	5	-	2	1	1	11	9	16	25	16	18	9	5	118
Autres entreprises	68	153	252	246	76	179	118	39	13	2	1	-	1	1148
TOTAL ENTREPRISES	197	351	693	1021	378	990	675	406	199	91	46	19	15	5081

* N.B: Il s'agit de ventes des produits industriels sur le marché local et étranger, donc à ne pas confondre avec le chiffre d'affaires total.

Il en résulte que ces entreprises industrielles appartiennent de plus en plus aux catégories de ventes élevées, au fur et à mesure que leur statut juridique se rapproche des sociétés des capitaux, ou s'écarte des sociétés de personnes, ce qui est d'ailleurs un phénomène tout à fait normal ; d'où la corrélation significative entre statut juridique et catégorie de ventes qu'on peut dégager du tableau No 2.

Quant aux "autres entreprises" dont la plupart ne sont pas immatriculées au Registre du Commerce, 69,3% ont des ventes en 1985, inférieures à 1 million de L.L., ce qui laisse croire que ces entreprises sont en majorité, de petites dimensions, si l'on se réfère seulement au critère de catégorie de ventes. Il n'en reste pas moins que 56 entreprises parmi elles, ont des ventes variant entre 4 et plus de 128 millions de L.L. en 1985.

Papier, imprimerie et édition

CHAPITRE III
INVESTISSEMENTS, APPROVISIONNEMENT
ET TECHNOLOGIE

- Investissements et évolution de l'actif fixe

L'actif fixe de l'ensemble du secteur s'élève à 559,2 millions de LL. en 1981 et à 1 741,3 millions de LL. en 1985, soit un accroissement de 211 %. Une telle augmentation, en dépit des considérations de valeur actuelle (valeur actif 81 en 85), traduit nécessairement, durant la période 81-85, un effort d'investissement appréciable à l'intérieur du secteur qui a causé un accroissement de 75 % de sa capacité de production totale. En effet, l'actif fixe à prix courant de la branche du papier passe entre 81 et 85, de 228,4 millions de LL. à 952,9 millions (317 % d'augmentation), celui de la branche de l'imprimerie passe de 255,3 millions de LL. à 528,2 millions (107 %), celui de la branche de l'édition de 1,4 millions de LL. à 4,2 millions (200 %) et enfin, l'actif fixe de la branche de l'imprimerie et édition passe de 74,1 millions de LL. à 256 millions, soit une augmentation de 245 %.

Evolution de l'actif fixe durant la période 81-85 (en Millions de LL.)

<u>Actif fixe</u>	<u>1981</u>	<u>1985</u>	<u>% d'augmentation</u>
Papier	228,4	952,9	317
Imprimerie	255,3	528,2	107
Edition	1,4	4,2	200
Imp. et Edition	74,1	256,-	245
Total secteur	559,2	1 741,3	211

- Valeurs d'exploitation

Valeurs d'exploitation par branche (en Millions de LL.) :

	<u>1981</u>	<u>1985</u>
Papier	71,3	180,-
Imprimerie	25,3	38,4
Edition	-	-
Imp. et Edition	2,2	8,2
Total secteur	98,8	226,6

Il est évident que l'évolution de l'actif fixe entraîne en même temps une augmentation substantielle des valeurs d'exploitation (matières premières, matières énergétiques, produits d'emballage et de rechange) dont le coût sectoriel s'est élevé en 1981 à 98,8 millions de LL. et en 1985 à 226,6 millions de LL., soit une augmentation de 129 %. Ainsi, entre 81 et 85, l'actif fixe du secteur a augmenté de 211 % entraînant une augmentation de capacité de production de 75 % et de valeurs d'exploitation de 129 %.

Les exigences en fonds de roulement sont les plus accentuées dans les branches du papier, de l'imprimerie et de l'imprimerie-edition.

- Machines et équipements

Equipements et machines entre 81 et 85 (en Millions de LL.) :

	<u>VAL 81</u>	<u>ADD 81</u>	<u>PRT 81</u>	<u>VNT 81</u>	<u>VAL 85</u>	<u>ADD 85</u>	<u>PRT 85</u>	<u>VNT 85</u>
Papier	121.99	6.67	0.35	0	585.20	16.80	1.29	0.20
Imprimerie	152.51	0.53	1.18	0.73	294.08	2.74	2.28	0.10
Edition	0.32	0	0	0	0.87	0	0	0
Imp. & Edit.	60.77	0	0	0	192.95	0.80	5.11	0.11
Total secteur	335.59	7.20	1.53	0.73	1073.11	20.34	8.68	0.41

Au plan des machines et équipements, on retrouve la même tendance à l'investissement ; leur valeur sectorielle totale et courante passe de 335,6 millions de LL. en 1981 à 1 073,1 millions de LL. en 1985 en augmentant de 220 %. Au cours de l'année 81, le secteur investit un montant de 7,2 millions de LL. et désinvestit un total de 2,26 millions de LL., (pertes + cessions). De même, durant l'année 85, 20,3 millions de LL. sont investis, 9,1 millions sont perdus et vendus. L'effort de modernisation semble ainsi appréciable ; les remplacements au sein du secteur ayant été relativement nombreux.

Les opérations d'investissements en machines et équipements sont les plus visibles dans les branches du papiers où la valeur des équipements passe de 122 millions de LL. en 1981 à 585,2 millions de LL. en 1985 (375 % d'augmentation), avec le plus d'investissements en 81 et en 85, et de l'imprimerie-édition où cette valeur passe de 60,7 millions de LL. en 1981 à 193 millions de LL. en 1985 soit une augmentation de 221 %.

- Type et nature des moyens de production

Types des moyens de production :

	Manuelle			Electro-Mécanique			Puissance	Puissance
	<u>Elec.</u>	<u>Carb.</u>	<u>Autres</u>	<u>Elec.</u>	<u>Carb.</u>	<u>Autres</u>	<u>Manuel.</u> <u>C.V.</u>	<u>Elec.Mec.</u> <u>C.V.</u>
Papier	230	19	0	148	29	1	6643	5024
Imprimerie	751	5	1	299	13	3	3259	1024
Edition	17	0	0	5	0	0	0	0
Imp. & Edition	272	1	0	155	0	0	426	548
Total secteur	1270	25	1	607	42	4	10328	6596

Les machines utilisées sont principalement manuelles et électro-mécaniques. Les équipements électroniques sont totalement absents. Le secteur compte 1 296 machines manuelles nécessitant des interventions fréquentes de la part des ouvriers pour leur mise en marche et dont la puissance totale est de 10328 C.V. Sur la totalité des machines manuelles, 1 270 tournent à l'électricité et 25 au carburant. Ce sont l'imprimerie, l'imprimerie-édition et le papier qui en comptent le plus, respectivement 757, 273 et 249 machines. Quant aux machines électro-mécaniques, le secteur en compte 653 dont la puissance totale est de 6596 C.V. et dont 607 tournent à l'électricité et 42 au carburant. Ce sont toujours l'imprimerie, l'imprimerie-édition et le papier qui en comptent le plus, respectivement 315, 155 et 178 machines.

Machines neuves selon l'année de fabrication :

	<u>60</u>	<u>60-69</u>	<u>70-79</u>	<u>80 +</u>	<u>Ind.</u>	<u>Total</u>
Papier-Edition						
Papier	17	27	145	237	32	458
Imprimeries	7	92	318	313	64	794
Cie. d'édition	0	0	1	1	20	22
Imp. & Edition	8	51	131	63	146	399
Total secteur	32	170	595	614	262	1673

Machines usagées selon l'année de fabrication :

	<u>60</u>	<u>60-69</u>	<u>70-79</u>	<u>80 +</u>	<u>Ind.</u>	<u>Total</u>
Papier-Edition						
Papier	3	4	24	31	3	65
Imprimeries	30	65	156	106	81	438
Cie. d'édition	0	0	0	0	0	0
Imp. & Edition	7	6	4	4	25	46
Total secteur	40	75	184	141	109	549

Le parc des machines est relativement récent. Sur un total de 1 673 machines neuves que compte le secteur, 614 machines ont été installées depuis 1980 et 1 209 machines depuis 1970, soit respectivement 36 % et 72 % du total. La branche des imprimeries contient le plus de machines modernes. De même, sur un total de 549 machines usagées, 141 existent depuis 1980 et 325 depuis 1970 soit 25 % et 59 % du total.

Quant aux principaux pays de fabrication, 77 machines neuves sont fabriquées au Liban, 1 261 machines neuves proviennent de l'Europe de l'Ouest, 106 de l'Europe de l'Est, 105 d'Extrême-Orient, 84 des Etats-Unis et le reste de diverses origines. Concernant les machines usagées, 37 sont fabriquées au Liban, 443 en Europe de l'Ouest, 26 en Europe de l'Est, 6 en Extrême-Orient et 19 aux Etats-Unis.

Papier, imprimerie et édition

Chapitre IV

MAIN D'OEUVRE

1 - Cadre supérieur :

Nous avons 287 employés au total qui travaillent comme cadres supérieurs, pour un salaire moyen de 57 000LL. Les effectifs sont concentrés dans l'imprimerie:171 employés, soit une importance relative de 59,58%. Le plus bas % de cadres supérieurs est celui de l'édition:0,7%. Le salaire moyen le plus élevé:71 340LL est celui du sous-secteur papier, tandis que le sous-secteur "imprimerie et édition" a le salaire moyen le plus bas:12 500LL.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & Impr.					
Papier	90	6421	31,36	39,25	71 340
Imprimerie	171	9638	59,58	58,91	56 360
Edition	2	0	0,7	-	-
Imp. & Editio.	24	300	8,36	1,83	12 500
Total Secteur	287	16359	100%	100%	57 000

2 - Cadre Moyen :

Nous avons 147 employés au total qui touchent un salaire moyen de 44.400LL. Les effectifs sont concentrés dans le sous-secteur "papier":115 employés, mais on y relève le salaire moyen le plus bas:43 000LL. Le sous-secteur "édition" n'a qu'une importance relative de 0,68%, pourtant son salaire moyen est le plus élevé:72 000LL.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & impr.					
Papier	115	4954	78,23	75,83	43 000
Imprimerie	24	1189	16,33	18,20	49 500
Edition	1	72	0,68	1,10	72 000
Imp. & Editio.	7	318	4,76	4,87	45 400
Total Secteur	147	6533	100%	100%	44 400

3 - Administratif :

Nous avons 360 employés au total qui touchent un salaire moyen de 34 490 LL. Les effectifs se concentrent dans l'imprimerie: 140 employés et le "papier" 130 employés; tandis que le sous-secteur "édition" contribue le moins à l'activité de ce cadre (17 employés), on y relève le salaire moyen le plus bas: 15 000 LL. Les salaires moyens les plus élevés se font remarquer dans les sous-secteur "papier et imprimerie" avec des sommes égales de 39 900 LL. par an.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & Impr.					
Papier	130	5142	36,12	41,41	39 500
Imprimerie	140	5596	38,88	45,06	39 900
Edition	17	256	4,72	1,82	15 000
Imp. & Editio.	73	1423	20,28	11,46	19 400
Total Secteur	360	12417	100%	100%	34 490

4 - Marketing :

Nous avons 115 employés dans le total secteur qui touchent un salaire moyen de 36 800 LL. Les effectifs sont concentrés dans le "papier": 91 employés, 79,13% en valeur relative. Nous relevons en outre dans les 2 sous-secteurs "imprimerie et imprimerie édition" le même niveau d'embauche de personnel de marketing : 10,43%, cependant, l'imprimerie" a le plus haut salaire moyen 40 000 LL, et l'imprimerie et édition le salaire moyen le plus bas: 11 100 LL par an.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & Impri.					
Papier	91	3623	79,13	85,5	39 800
Imprimerie	12	480	10,43	11,32	40 000
Edition	0	0	-	-	-
Imp. & Editio.	12	134	10,43	3,16	11 100
Total Secteur	115	4237	100%	-	36 800

5 - Manoeuvres :

Nous avons 187 employés qui touchent un salaire moyen de 29 600 LL. Les effectifs sont concentrés dans le "papier"; 118 employés, 63,1% en valeur relative. On retrouve dans ce même sous-secteur le salaire moyen le plus élevé avec: 30 100 LL. Enfin le salaire moyen le plus bas qu'on relève dans le sous-secteur "édition" n'est pas représentatif vu le nombre réduit d'employés concernés.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires</u> <u>en 1000LL</u> <u>par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen</u> <u>par an</u>
Papier & Impri.					
Papier	118	3559	63,1	0,64	30 100
Imprimerie	58	1699	31,01	30,61	29 200
Edition	1	5	0,53	0,09	5 000
Imp. & Editio.	10	287	5,34	5,17	28 700
Total Secteur	187	5550	100%	100%	29 600

6 - Techniciens :

Nous avons 395 employés dans le total secteur qui touchent un salaire moyen de 34 700 LL. Les effectifs sont concentrés dans le sous-secteur "papier" avec: 38,98% du total. Le même secteur se fait remarquer par le niveau de salaire le plus élevé: 39 900 LL en moyenne par an.

Enfin le sous-secteur "édition" qui n'a que 14 employés, soit 3,54%, en valeur relative, il offre le salaire moyen le plus bas: 27 350 LL. par an.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires</u> <u>en 1000LL</u> <u>par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen</u> <u>par an</u>
Papier & Impr.					
Papier	154	6152	38,98	44,84	39 900
Imprimerie	113	3407	28,60	24,83	30 150
Edition	14	383	3,54	2,79	27 350
Imp. & Editio.	114	3775	28,86	27,52	33 100
Total Secteur	395	13717	100%	100%	34 700

7 - Ouvriers sans diplômes + exp. moins de 2 ans :

Nous avons 701 ouvriers qui touchent un salaire moyen de 22 480LL. Les effectifs sont concentrés dans l'imprimerie:42,2%. L'Édition" a l'effectif le plus faible 10 employés, soit 1,42%. Le salaire moyen le plus élevé : 27 700LL est celui de l'imprimerie et l'édition, le sous-secteur édition a un salaire légèrement inférieur:27 500LL. Par contre, le salaire moyen du papier est le plus bas :17 680LL; son effectif est classé second après l'imprimerie (28,10%).

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & impr.					
Papier	197	3484	28,10	22,1	17 680
Imprimerie	296	6508	42,20	41,3	21 900
Edition	10	275	1,42	1,74	27 500
Imp. & Editio.	198	5492	27,70	34 85	27 700
Total Secteur	701	15759	100%	100%	22 480

8 - Ouvriers sans diplômes + exp. plus de 2 ans :

Nous avons 1588 ouvriers sans diplômes, expérimentés, qui touchent un salaire moyen de 29 600LL. Les effectifs sont concentrés dans l'imprimerie; 52,02% et le papier:33,88%. Le salaire moyen le plus élevé:31 700" est celui de l'imprimerie et édition" et le salaire moyen le plus bas se retrouve dans le sous-secteur "édition":21 600LL qui se fait remarquer pareillement par le plus bas taux d'embauche:0,31%.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires en 1000LL par an</u>	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen par an</u>
Papier & Impr.					
Papier	538	16088	33,88	34,21	29 900
Imprimerie	826	23874	52,02	50,77	28 900
Edition	5	108	0,31	0,23	21 600
Imp. & Editio.	219	6953	13,8	12,66	31 700
Total Secteur	1588	47023	100%	100%	29 600

9 - Ouvriers avec diplôme + exp. moins de 2 ans :

Nous avons 154 ouvriers qui touchent un salaire moyen de 26 400LL. Les effectifs sont concentrés dans le "papier":59,7% qui a d'ailleurs le salaire moyen le plus élevé:30 480LL. L'imprimerie et "imprimerie et édition" ne contribuent qu'à 16,2% et 24,02% dans l'effectif de cette catégorie d'emploi et accusent des salaires moyens bas :22 200 LL et 19 200 LL, respectivement.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires</u> en 1000LL par an	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen</u> par an
Papier & Impri.					
Papier	92	2805	59,7	68,85	30 480
Imprimerie	25	555	16,2	13,62	22 200
Edition	0	0	-	-	-
Imp. & Editio.	37	714	24,02	17,52	19 200
Total Secteur	154	4074	100%	100%	26 400

10 - Ouvriers avec diplômes + exp. plus de 2 ans :

Nous avons 149 ouvriers qui touchent un salaire moyen de 34 000LL. Les effectifs sont surtout concentrés dans l'imprimerie:59,73%. Le sous-secteur "papier" ne contribue qu'à 10,74%, pourtant son salaire moyen est le plus élevé:55 250LL. Le salaire le plus bas est celui de l'imprimerie et édition:21 700LL

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires</u> en 1000LL par an	<u>%Effectifs</u>	<u>%Salaires</u>	<u>Salaire moyen</u> par an
Papier & Impri.					
Papier	16	884	10,74	17,42	55 250
Imprimerie	89	3232	59,73	63,72	36 300
Edition	0	0	-	-	-
Imp. & Editio.	44	956	29,53	18,85	21 700
Total Secteur	149	5072	100%	100%	34 000

11 - Total main-d'oeuvre :

Nous avons 4083 employés qui travaillent dans le secteur papier et imprimerie au total. Ils touchent un salaire moyen de 32 000LL. Les effectifs sont toutefois concentrés dans le "papier":37,7% et l'imprimerie" 42,9%; l'édition contribué le moins à l'activité:1,2%. Le salaire moyen le plus élevé est celui de l'imprimerie":42 900 et le plus bas celui de l'édition":27 570LL.

	<u>Effectifs</u>	<u>Salaires</u> en 1000LL par an	<u>% Effectifs</u>	<u>% Salaires</u>	<u>Salaire moyen</u> par an
Papier & Imprimerie					
Papier	1541	53112	37,7	40,62	34 460
Imprimerie	1754	56178	42,9	42,97	42 900
Edition	50	1099	1,2	8,4	21 980
Imp. & Edition	738	20352	18,07	15,57	27 570
Total Secteur	4083	130741	100%	100%	32 000

Papier, Imprimerie et édition

CHAPITRE V
FINANCEMENT ET ENDETTEMENT
DE L'INDUSTRIE

2 - Application des ratios

A/ Total Secteur

- <u>K permanents</u>	=	0,33
Actif Immob. Net		
- <u>K propres</u>	=	0,51
K permanents		
- <u>K propres</u>	=	1,04
DLT + DMT		
- <u>K propres</u>	=	0,53
DLT + DMT + DCT		
- <u>K permanents</u>	=	2,04
DLT + DMT		
- <u>K propres</u>	=	1,08
DCT		
- <u>Autofinanc.</u>	=	1,20
DLT + DMT		
- <u>Frais Financ.</u>	=	0,20
R.B.E.		

B/ Branches

	<u>Papier</u>	<u>Imprimerie</u>	<u>Imp. & Edit.</u>
- <u>K propres</u>	0,57	0,40	0,43
K permanents			
- <u>K propres</u>	1,32	0,68	0,77
DLT + DMT			
- <u>K propres</u>	0,55	0,46	0,60
DLT + DMT + DCT			

3 - Les tableaux retenus

Actifs Fixes / Secteur et Branche en 10 000,- LL. Année 1985

	<u>FIXE</u>	<u>AUTRE</u>	<u>STOCK</u>	<u>DUS > AN</u>	<u>DUS < AN</u>	<u>TOTAL</u>
Papier	91767	3528	8585	2430	8647	114958
Imprimerie	49472	3349	4522	2373	2322	62037
Edition	308	110	0	0	400	818
Imp. & Edit.	22564	3036	344	115	96	26155
Total Secteur	164111	10023	13452	4917	11465	203969

Capital, Réserves et Aides/ Secteur et Branche en 10 000,- LL.

	<u>CAPITAL</u>	<u>RESERVES</u>	<u>AIDES</u>	<u>TOTAL</u>
Papier	14287	4206	8828	27321
Imprimerie	5901	889	300	7089
Edition	185	0	0	185
Imp. & Edit.	1396	99	0	1494
Total Secteur	21768	5193	9128	36090

Dettes à Long et Court Terme en 10 000,- LL. / Secteur et Branche

	<u>BNQ > AN</u>	<u>AUT > AN</u>	<u>TOT > AN</u>	<u>BNQ < AN</u>	<u>AUT < AN</u>	<u>TOT < AN</u>	<u>TOTAL</u>
Papier	10992	2948	13930	9577	9848	19425	33355
Imprimerie	6001	3976	9976	3524	1293	4817	14793
Edition	0	0	0	0	3	3	3
Imp. & Edit.	685	1250	1934	417	156	573	2507
Total Secteur	17667	8174	25841	13518	11300	24817	50658

Intérêts et Commissions en 10 000,- LL. 1981 et 1985

	<u>FRS 81</u>	<u>INT 81</u>	<u>TAX 81</u>	<u>TOT 81</u>	<u>FRS 85</u>	<u>INT 85</u>	<u>TAX 85</u>	<u>TOT 85</u>
Papier	36	605	1227	1867	55	3546	5253	8855
Imprimerie	37	634	2118	2789	41	1613	5463	7117
Edition	0	0	26	26	0	0	120	120
Imp. & Edit.	1	25	849	875	3	421	2026	2451
Total Secteur	74	1264	4219	5556	99	5580	12863	18542

Amortissement, provisions et Intérêts en 10 000,- LL.

	<u>AMR 81</u>	<u>PRV 81</u>	<u>INT 81</u>	<u>AMR 85</u>	<u>PRV 85</u>	<u>INT 85</u>
Papier	459	32	135	1583	1145	445
Imprimerie	323	135	19	772	161	22
Edition	0	0	0	0	0	0
Imp. & Edit.	20	5	0	50	13	2
Total Secteur	802	172	154	2404	1319	468

Intérêts sur Dettes à Long et Court Termes en 10 000, LL.

	<u>BNQ > AN</u>	<u>AUT > AN</u>	<u>TOT > AN</u>	<u>BNQ < AN</u>	<u>AUT < AN</u>	<u>TOT < AN</u>	<u>TOTAL</u>
Papier	1398	878	2275	1786	30	1816	4091
Imprimerie	622	307	929	661	21	683	1612
Edition	0	0	0	0	0	0	0
Imp. & Edit.	142	158	299	72	0	72	371
Total Secteur	2161	1342	3504	2519	52	2570	6074

Valeur Ajoutée en 10 000,- LL. / Secteur et Branche

	<u>PROD 81</u>	<u>CONS 81</u>	<u>VAL 81</u>	<u>PROD 85</u>	<u>CONS 85</u>	<u>VAL 85</u>
Papier	30244	19002	11242	86820	63936	22884
Imprimerie	20767	8087	12680	39131	21547	17584
Edition	975	792	182	1636	1043	593
Imp. & Edit.	10629	7443	3186	36254	31564	4690
Total Secteur	62615	35325	27290	163840	118090	45751

4 - Analyse

- Le secteur se taille une place relativement importante dans l'industrie, on relève surtout la forte proportion représentée par les Aides, adressées de manière particulière à la branche de fabricatin du papier et des articles en papiers.

- La structure de l'endettement fait état de chiffres satisfaisants, à savoir :
 - . Capacité d'endettement $0,51 > 0,50$
 - . Autonomie financière à terme
 - $1,04 > 1$
 - $2,04 > 2$
 - . Degré de solvabilité 53 %, seul indicateur faible relativement dans un contexte où la structure affiche des résultats satisfaisants.

- Quant au coût de l'endettement (20 %) et au degré d'indépendance financière (1,20), les chiffres rapportés sont proches de ceux observés pour le secteur du bois, c'est-à-dire sensiblement moins satisfaisants que ceux relatifs à des industries perçues comme "en bonne santé".

- Au niveau des branches, rien de majeur à signaler sauf :
 - . L'industrie du papier et des articles en papiers se caractérise par des résultats particulièrement positifs sensiblement supérieurs à la moyenne retenue pour le secteur.
 - . Le degré de solvabilité de l'imprimerie est faible, de l'ordre de 45 %.
 - . L'autonomie financière à terme de l'imprimerie et de l'édition est au-dessous de la norme adoptée, à savoir l'unité.

CHAPITRE VI

PRODUCTION, COUT ET VALEUR AJOUTEE

1 - Production effective et production potentielle quantitatives :

Tableau 1 - Quantité de production effective en 81 (en milliers)

Papier et Impr.	<u>Litre</u>	<u>Kg.</u>	<u>Mètre</u>	<u>Mètre2</u>	<u>Mètre3</u>	<u>Tonne</u>	<u>Unité</u>	<u>Autre</u>
Papier	0	7706	0	0	0	281	49930	0
Imprimerie	0	260	0	0	0	8	95102	0
Edition	0	0	0	0	0	0	506	0
Imp. & Edition	0	1	0	0	0	0	44764	940
Total Secteur	0	7966	0	0	0	289	190302	10940

Tableau 2 - Quantité de production maximale en 81 (en milliers)

Papier et Impr.	<u>Litre</u>	<u>Kg.</u>	<u>Mètre</u>	<u>Mètre2</u>	<u>Mètre3</u>	<u>Tonne</u>	<u>Unité</u>	<u>Autre</u>
Papier	0	9650	0	0	0	827	64233	0
Imprimerie	0	515	0	0	0	15	511284	3
Edition	0	0	0	0	0	0	122	0
Imp. & Edition	0	15	0	0	0	0	48593	900
Total Secteur	0	10180	0	0	0	842	624232	903

Tableau 3 - Quantité de production effective en 85 (en milliers)

Papier et Impr.	<u>Litre</u>	<u>Kg.</u>	<u>Mètre</u>	<u>Mètre2</u>	<u>Mètre3</u>	<u>Tonne</u>	<u>Unité</u>	<u>Autre</u>
Papier	0	6402	0	1000	0	435	34625	0
Imprimerie	0	605	0	0	0	6	154899	3250
Edition	0	0	0	0	0	0	307	0
Imp. & Édition	0	721	0	0	0	1	36083	840
Total Secteur	0	7728	0	1000	0	442	225914	14091

Tableau 4 - Quantité de production maximale en 85 (en milliers)

Papier & Impr.								
Papier	0	9840	0	3000	0	870	87111	1751
Imprimerie	0	515	0	0	0	13	888909	8409
Edition	0	0	0	0	0	0	122	0
Imp. & Edition	0	1280	0	0	0	2	51367	800
Total Secteur	0	11635	0	3000	0	885	1027509	10960

En 1981, en comparant les quantités de production effective à celles de production maximale, on remarque que les branches du papier, de l'imprimerie et de l'imprimerie et édition ne satisfont pas à leur capacité de production maximale. Leur production effective représente respectivement 63,3%, 34% et 85% de leur production maximale. Cependant, la capacité de production totale du secteur a augmenté de 75% durant la période 81 - 85. Ce sont principalement les branches du papier, de l'imprimerie et de l'imprimerie et édition qui sont responsables de la progression de la quantité de production maximale.

Quant à la quantité de production effective ou réelle du secteur, elle a progressé seulement de 30% entre 81 et 85. C'est essentiellement la branche de l'imprimerie qui a causé cette hausse. L'évolution de la production courante est ainsi en recul par rapport à celle de la production potentielle. Des investissements nouveaux n'ont pas été suffisamment exploités, c'est le cas du papier et de l'imprimerie - édition.

En 1985, le même évènement se reproduit, le papier satisfait seulement 46,7% de sa production maximale, l'imprimerie 47,5% et l'imprimerie et édition 65%.

Ainsi, en 1985 par rapport à l'année 81, c'est l'imprimerie qui satisfait le mieux à sa capacité de production.

2 - Valeur de la production :

Tableau 5 - Valeur de la production des différentes branches
(en millions de LL)

	<u>1981</u>	<u>1985</u>
Papier & imprimerie		
Papier	26606	73821
Imprimerie	16478	30813
Edition	1035	1636
Imprimerie & Edition	10734	36295
Total Secteur	54853	142565

La production en valeur du total du secteur passe de 548,5 millions de LL. en 81 à 1425,6 millions de LL. en 85, soit une augmentation de 160% alors que la production effective en quantité n'a progressé que de 30% durant la même période. La différence entre ces deux progressions traduit la hausse des prix dans le secteur qui, en moyenne, se situe annuellement à 26%.

- ٤٥ -
الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

L'accroissement de la production en valeur et en quantité entre 81 et 85 s'évalue pour la branche du papier à 177% et 27%, pour l'imprimerie à 87% et 67%, l'édition 58% et - 39% et l'imprimerie et édition 238% et 23%.

On observe ainsi que les plus fortes hausses de prix sont survenues dans les branches du papier et de l'imprimerie - édition.

3 - Valeur ajoutée :

Tableau 6 - Valeur ajoutée des différentes branches en millions de LL.

	<u>Production 81</u>	<u>Consommation intermédiaire 81</u>	<u>VA81</u>	<u>P 85</u>	<u>CI 85</u>	<u>VA 85</u>
Papier & Impr.						
Papier	30244	19002	11242	86820	63936	22884
Imprimerie	20767	8087	12680	39131	21547	17584
Edition	975	792	182	1636	1043	593
Imp. & Edition	10629	7443	3186	36254	31564	4690
Total secteur	62615	35325	27290	163840	118090	45751

La valeur ajoutée, qui est la différence entre la valeur de la production et le coût de la consommation intermédiaire, est un critère de degré d'industrialisation de première importance. En effet, plus la valeur ajoutée d'un produit issu d'une branche industrielle est forte, et plus l'identité du produit en question est davantage nationale.

En 1985, la valeur ajoutée de l'ensemble du secteur (457,5 millions de LL.) occupe le sixième rang parmi celles de tous les autres secteurs industriels. Son augmentation depuis 81 s'élève à 67,6%. La faible progression relative de la valeur ajoutée confirme le fait que, pour le secteur, les importants investissements nouveaux n'ont pas été convenablement exploités durant la période 81 - 85.

Prises individuellement, la branche du papier améliore sa valeur ajoutée qui passe de 112,4 millions de LL en 81 à 228,8 millions de LL en 85 soit une augmentation de 103%. L'imprimerie a sa valeur ajoutée qui passe de 126,8 millions de LL en 81 à 175,8 millions de LL en 85, soit un accroissement de 38,6%.

L'édition réalise une valeur ajoutée de 1,8 millions de LL en 81 et de 5,9 millions de LL en 85 (227% d'augmentation) et l'imprimerie - édition produit une valeur ajoutée de 31,8 millions de LL. en 81 et de 46,9 millions de LL en 85 (47,5%).

Ainsi, toutes les branches du secteur ont réussi, d'une manière inégale, l'accroissement de leur valeur ajoutée.

Papier, imprimerie et édition

CHAPITRE VII
EXPLOITATION, PRODUCTIVITE ET
RENTABILITE

1- Capitaux propres

T1- Capital social et capitaux propres des branches en 85
(en millions de LL.)

	<u>Capitaux propres</u>	<u>Capital social</u>
Papier	273,21	142,87
Imprimerie	70,89	59,-
Edition	1,85	1,85
Imp. et Edit.	14,94	13,96
Total Secteur	360,90	217,68

Le capital social de l'ensemble du secteur s'élève à 217,6 millions de LL. en 1985 et ses capitaux propres à 361 millions. Les branches où ces capitaux sont les plus importants sont celles du papier (273,2 millions de LL.) et de l'imprimerie (70,9 millions de LL.).

2- Coefficient de capital

Le coefficient de capital est le rapport entre les moyens de production ou l'actif fixe et la valeur de la production ou le prix du volume produit. Dans les petites et moyennes entreprises (PME), que sont la grande majorité des firmes de ce secteur, le coefficient de capital doit être le plus faible possible pour éviter un poids excessif de l'actif fixe dans l'actif total (surimmobilisation de l'affaire) et par conséquent une augmentation inutile des frais fixes.

T1- Coefficient de capital des différentes branches

	$\frac{\text{Actif fixe}}{\text{Production}}$ 81	$\frac{\text{Actif fixe}}{\text{Production}}$ 85
Papier	0,86	1,29
Imprimerie	1,55	1,71
Edition	0,13	0,25
Imp. et Edit.	0,69	0,70
Total Secteur	1,02	1,22

Dans toutes les branches, le coefficient de capital est modéré sauf dans la branche de l'imprimerie où il passe de 1,55 en 81 à 1,71 en 85. L'Edition a un excellent coefficient ; il est de 0,13 en 81 et de 0,25 en 85. Le coefficient du total secteur enregistre un léger recul durant la période en passant de 1,02 en 81 à 1,22 en 85. Ce sont essentiellement les branches du papier et de l'imprimerie qui n'ont pas utilisé suffisamment leur capacité de production et rentabilisé leurs équipements neufs, puisqu'elles enregistrent un recul substantiel de leurs coefficients respectifs entre 81 et 85.

3- L'appareil productif

L'évolution de l'appareil productif est analysée à partir du ratio $\frac{\text{VA}}{\text{Actif fixe}}$. En effet, ce rapport indique dans quelle mesure l'état de l'actif fixe d'une industrie ou d'une branche industrielle est-il susceptible de produire une valeur ajoutée suffisante.

T3- Evolution de l'appareil productif 81 - 85

	$\frac{\text{VA}}{\text{Actif fixe}}$ 81	$\frac{\text{VA}}{\text{Actif fixe}}$ 85
Papier	0,49	0,24
Imprimerie	0,49	0,33
Edition	1,3	1,41
Imp. et Edit.	0,43	0,18
Total Secteur	0,48	0,26

Les branches du papier de l'imprimerie et de l'imprimerie-édition ont enregistré une baisse de leurs résultats en 85, due principalement à un sous-emploi de leur capacité de production qui diminue la valeur de la production et augmente celle de la consommation intermédiaire. Ceci s'est répercuté directement sur le total secteur dont la productivité de l'appareil productif baisse de 0,48 à 0,26 entre 81 et 85.

4- Productivité des équipements

La qualité des équipements ainsi que leur taux d'utilisation ne peuvent qu'accroître la valeur ajoutée. La productivité des équipements devient donc le principal indicateur de l'efficacité de l'investissement industriel.

T4- Productivité des équipements des différentes branches

	<u>VA</u> Equipements 81	<u>VA</u> Equipements 85
Papier	0,92	0,39
Imprimerie	0,83	0,59
Edition	5,68	6,8
Imp. et Edit.	0,52	0,24
Total Secteur	0,81	0,42

La branche de l'édition est celle où les équipements semblent être les plus productifs. En somme, une similitude nette apparaît pour les branches, entre la productivité de l'actif fixe et celle des équipements.

5- Productivité des valeurs d'exploitation

La productivité des valeurs d'exploitation : matières premières utilisées, énergie consommée, produits d'emballage et d'entretien employés, renseigne sur le degré d'efficacité des méthodes et processus de fabrication appliqués dans le cadre des activités industrielles. Un résultat croissant signifie alors que la firme ou la branche est entraîné de réussir une économie de matières en réussissant une avance ou une innovation technologique au niveau de ses méthodes de production.

T5- Productivité des valeurs d'exploitation

	<u>VA</u>	81	<u>VA</u>	85
	Val. d'exploitation		Val. d'exploitation	
Papier	1,57		1,27	
Imprimerie	5,-		4,58	
Edition	-		-	
Imp. et Edit.	14,5		5,73	
Total Secteur	2,76		2,02	

Le secteur ne réussit pas dans son ensemble une amélioration de ses méthodes de fabrication. C'est surtout la branche de l'imprimerie qui stabilise son résultat entre 81 et 85, alors que les branches de l'imprimerie-édition et du papier enregistrent une baisse de la productivité de leurs valeurs d'exploitation.

6- Surplus de productivité globale

A partir du compte d'exploitation générale, le surplus de productivité se calcule comme la variation des produits moins la variation des charges sur deux exercices consécutifs, en l'occurrence, celui de 81 et de 85. La notion de surplus s'impose chaque fois que l'industrie cherche à satisfaire les besoins de toutes les parties concernées par ses activités ; c'est-à-dire les clients, le personnel, les fournisseurs, les actionnaires et les prêteurs.

Le surplus, dans le cas où il existe, sera affecté à des emplois tels que des hausses modérées de prix, des hausses de pouvoir d'achat des salaires, des règlements de factures faciles et l'entretien d'un cycle plus long de fabrication, un élargissement de l'assise financière au moyen de nouvelles souscriptions à un capital largement rémunéré (dividendes substantielles), une solvabilité permettant un endettement supplémentaire nécessaire à l'amélioration de la rentabilité financière.

T6- Surplus de productivité globale des branches (en millions de LL.)

	Produits 81	Produits 85	Variation	Coûts 81	Coûts 85	Variation	Surplus de pro- ductivité globale	Taux de surplus global	Taux de croissance de la pro- ductivité globale
	(4)	(1)	(2)	(5)	(3)=(1)-(2)	(3) : (4)	(3) : (5)		
Papier	302,44	868,2	565,7	187,6	769,8	582,2	- 16,5	- 0,05	- 0,02
Imprimerie	207,67	391,31	183,6	125,4	293,3	167,9	15,7	0,07	0,05
Edition	9,75	16,36	6,6	8,2	12,2	4,-	2,6	0,26	0,2
Imp. et Edit.	106,29	362,54	256,2	83,3	342,2	258,9	- 2,7	- 0,02	- 0,007
Total Secteur	626,15	1 638,4	1 012,2	404,5	1 417,6	1 013,1	- 0,9	- 0,001	0

Le secteur réalise pratiquement un surplus nul durant la période 81 - 85. Parmi les branches, l'imprimerie réalise le surplus le plus élevé, 15,7 millions de LL., suivie de l'Édition, 2,6 millions de LL. Les branches du papier et de l'imprimerie-édition enregistrent un surplus négatif.

Le taux de surplus global qui mesure l'efficacité de la gestion est le plus élevé dans la branche de l'édition suivie de celle de l'imprimerie.

Quant au taux de croissance de la productivité globale qui mesure le degré de réduction des coûts globaux, il est le plus fort dans l'Édition suivie de l'imprimerie.

7- Productivité de la main-d'œuvre

La productivité de la main-d'œuvre revêt une signification scientifique en plus de son estimation de la qualité de la main-d'œuvre et de l'effort fourni par celle-ci. En effet, la productivité du travail résulte des effets combinés produits par la qualité de l'équipement, des méthodes et processus appliqués et par la capacité professionnelle des travailleurs. Elle se mesure par le rapport de la valeur ajoutée sur les salaires payés et l'étude de l'évolution du résultat montre l'existence ou non des gains de productivité. Le pourcentage de gain de productivité du travail devrait constituer une limite supérieure à toute augmentation officielle des salaires, si cette augmentation devait servir à l'accroissement du pouvoir d'achat et à l'amélioration du niveau de vie des travailleurs.

T7- Productivité de la main-d'oeuvre des branches

	<u>VA</u> 81 Salaires	<u>VA</u> 85 Salaires	Gain des prodcutivité en %
Papier	9,16	4,35	- 52
Imprimerie	5,98	3,22	- 46
Edition	7,-	4,94	- 29
Imp. et Edit.	3,75	2,31	- 38
Total Secteur	6,47	3,55	- 45

Le secteur réalise des gains de productivité négatifs ainsi que l'ensemble de ses branches ; les salaires ayant évolué plus vite que la valeur ajoutée.

8- Bénéfice des branches

T8- Bénéfice des branches (en millions de LL.) en 1985

	Actif Total (Actif fixe + Stocks + RDCT)	Capitaux propres + Provisions + total dettes	Benefice net
	(1)	(2)	(1) - (2)
Papier	1 219,4	618,21	601,2
Imprimerie	589,7	220,43	369,2
Edition	8,2	1,88	6,3
Imp. et Edit.	265,1	40,14	224,96
Total Secteur	2 082,52	880,67	1 201,8

Le papier réalise le plus de bénéfice suivi de l'imprimerie et de l'imprimerie-édition.

9- Rentabilité financière

La rentabilité financière conditionne par son degré d'importance, l'accroissement de la dimension d'une firme ou d'une branche, à travers la propension de l'épargnant à investir dans l'industrie. La rentabilité financière qui est le rapport entre le bénéfice net et les capitaux propres peut être décomposée en trois grandeurs significatives aidant à l'analyse de son évolution ; ce sont : le taux de rotation, la marge bénéficiaire et le coefficient d'endettement.

La rentabilité financière s'écrit dont :

$$Rf = \frac{BN}{Ks \text{ propres}} = \frac{CA}{\text{Actif}} \times \frac{BN}{CA} \times \frac{\text{Actif}}{Ks \text{ propres}}$$

Taux de rotation
Marge bénéficiaire
Coefficient d'endettement

T9- Décomposition de la Rf en 1985 des différentes branches

	<u>BN</u> Ks propres	<u>CA</u> Actif	<u>BN</u> CA	<u>Actif</u> Ks propres
Papier	2,2	0,63	0,77	4,46
Imprimerie	5,2	0,6	1,03	8,31
Edition	3,4	1,99	0,38	4,43
Imp. et Edit.	15,-	4,-	0,21	17,7
Total Secteur	3,33	1,06	0,54	5,77

Le coefficient d'endettement des branches est élevé. La marge bénéficiaire des branches est bonne sauf pour l'imprimerie-édition, compensée par une excellente rotation de l'actif pour cette branche, qui lui assure la meilleure rentabilité financière parmi toutes les autres (15).

En somme, l'endettement des branches semble améliorer leur rentabilité financière et le levier d'endettement fonctionne dans le bon sens.

10- Rentabilité de gestion et rentabilité économique

La rentabilité de gestion ramène le bénéfice net à l'actif total. En effet, c'est sur l'ensemble de l'actif que les gestionnaires exercent leurs responsabilités. Il serait donc utile de connaître le fruit de cette gestion à travers le bénéfice généré.

La rentabilité économique ajoute au bénéfice l'ensemble des intérêts payés sur emprunts pour mieux apprécier le produit financier de la firme ou de la branche par rapport à l'actif total.

T10- Rentabilité de gestion $\frac{BN}{AT}$ et rentabilité économique $\frac{BN + i}{AT}$ des branches en 1985

	$\frac{BN}{AT}$	$\frac{BN + i}{AT}$
Papier	0,49	0,52
Imprimerie	0,62	0,65
Edition	0,77	0,77
Imp. et Edit.	0,85	0,86
Total Secteur	0,57	0,60

Globalement, les rentabilités de gestion et économique sont satisfaisantes, la gestion de l'actif générant un bénéfice acceptable.

Papier, imprimerie et Edition

CHAPITRE VIII
COMMERCIALISATION

Le présent chapitre porte sur la structure commerciale du secteur "papier, imprimerie et édition", sur ses exportations, le taux de bénéfice, son chiffre d'affaires et les différents ratios qui en dépendent, relatifs à la rotation de son actif, de ses capitaux propres et ses stocks.

Notons que ce chapitre comporte également une annexe de tableaux statistiques relatifs à répartition des entreprises de ce secteur suivant leur volume de ventes locales et étrangères, la variation de ce volume et des prix de vente entre 1981 et 1985, ainsi que des tableaux mettant en relief les différents problèmes auxquels se heurtent ces entreprises sur le marché local et étranger.

I - LA STRUCTURE COMMERCIALE DU SECTEUR "PAPIER, IMPRIMERIE ET EDITION"

Les produits commercialisés par ce secteur sont envisagés par genre de production, niveau de leur consommation, et bien sûr, leur marché (Voir le tableau No 1).

Il ressort de ce tableau que les produits de consommation intermédiaire ne représentent dans le total des ventes locales que 1,3% en 1981 et 3,1 en 1985, ce qui indique une faible contribution de ce secteur au développement des relations interindustrielles. De même, dans le total des ventes de ce secteur, les produits de consommation intermédiaire ne constituent que 2,8% en 1981 et 3,3 en 1985.

Notons que ces produits de consommation intermédiaire sont fournis en grande partie par la branche "papier".

Par ailleurs, dans le total des ventes de ce secteur, les exportations représentent 13% en 1981 et 7 en 1985. Contribuent à ces exportations, la branche "imprimerie", soit dans une proportion de 44,8% en 1981 et 30,1 en 1985, celle du "papier" (28,8% en 1981 et 37% en 1985)... Signalons qu'en 1981, 41,6% des ventes dans "l'imprimerie" étaient destinées à l'exportation et que cette proportion était de 41% en 1985 dans la branche "édition".

Dans le total des ventes de ce secteur, occupent le premier rang, la branche "papier" en 1981 en représentant 72,4%, et en 1985 celle de l'"imprimerie et édition" avec 48,6%.

De même, quand il s'agit des ventes moyennes par entreprise industrielle, le premier rang est toujours occupé par la branche "papier" avec 12,92 millions de L.L., laquelle est suivie par l'"imprimerie et édition" (2,29 millions). En 1985, c'est cette dernière branche qui occupe la première place avec 23,03 millions de L.L. par entreprise industrielle, précédant celle du "papier" (16,15 millions).

Entre 1981 et 1985 - aux prix courants - les ventes locales de ce secteur ont augmenté de 172,2%, ses exportations de 37,8 et ses ventes totales de 154,7%.

Tableau No. 1 : La commercialisation dans le secteur "papier, imprimerie et édition" par genre de production, étape de consommation et marché en 1981 et 1985 (en millions de L.L.).

Branches d'industrie	1 9 8 1						1 9 8 5							
	Ventes locales			Exportations			Total Ventes 1981	Ventes locales			Exportations			Total Ventes 1985
	Produits de consommation finale	Produits de consommation intermédiaire	Total ventes locales	Produits de consommation finale	Produits de consommation intermédiaire	Total exportations		Produits de consommation finale	Produits de consommation intermédiaire	Total ventes locales	Produits de consommation finale	Produits de consommation intermédiaire	Total exportations	
Papier	582,38	5,98	588,36	17,73	14,47	32,20	620,56	678,90	39,49	718,39	50,43	6,73	57,16	775,55
Imprimerie	67,09	3,38	70,47	50,15	-	50,15	120,62	259,60	24,29	283,89	45,07	1,40	46,47	330,36
Edition	9,71	-	9,71	0,04	-	0,04	9,75	9,66	-	9,66	6,71	-	6,71	16,37
Imprimerie et édition	76,22	-	76,22	29,54	-	29,54	105,76	1.015,58	-	1.015,58	43,87	-	43,87	1.059,45
TOTAL SECTEUR	735,40	9,36	744,76	97,46	14,47	111,93	856,69	1.963,74	63,78	2.027,52	146,07	8,13	154,20	2.181,72

En 1981 et 1985, le secteur "papier, imprimerie et édition" représente respectivement 11 et 12,5% des ventes locales de l'industrie libanaise, 7,6 et 5,9% de ses exportations, 10,4 et 11,6% des ventes totales de cette industrie.

II - LES EXPORTATIONS DU SECTEUR "PAPIER, IMPRIMERIE ET EDITION" :

La part des exportations dans la production de ce secteur, a progressé de 16,8% en 1981 à 18,5 en 1985. Peut-on attribuer dans ce domaine un rôle à la forte dépréciation monétaire constatée au Liban en 1985 ? (Voir le tableau No 2).

En effet, cette dépréciation de la livre libanaise par rapport aux devises étrangères qui s'est manifestée par une envolée du taux de change du dollar U.S. de 8,89 L.L. fin 1984 à 18,10 fin 1985, devrait en principe donner un coup de fouet aux exportations surtout dans les branches dont le ratio (valeur ajoutée / production) est la plus élevée, autrement dit, celles dont la part des inputs importés est la plus faible. Or, on remarque en 1985 que la branche "imprimerie" dont le ratio (valeur ajoutée / production) est le plus élevé, fait état d'une faible part des exportations dans la production, soit de 13,7%, proportion très proche de celle de l'"imprimerie et édition" dont la valeur ajoutée ne représente en 1985 que 14,5% de sa production.

Dans ces deux cas, il s'avère difficile d'envisager une corrélation entre les ratios (valeur ajoutée / production) et (exportations / production).

Par contre, cette corrélation est possible au niveau de la branche "édition" dont la valeur ajoutée s'élève en 1985 dans la production à 38,2% et ses exportations à 41%. D'ailleurs, c'est la seule branche de ce secteur qui a le plus probablement profité de la dépréciation monétaire pour relancer ses exportations.

Quant à la variation entre 1981 et 1985 des exportations et de la production industrielles - calculées toutes les deux aux prix constants de 1974 - elle nous permet de répartir les branches de ce secteur en trois catégories :

- La branche "imprimerie" dont les exportations ont regressé en termes réels en même temps que la production. Dans cette branche, il s'agit naturellement d'une liaison étroite entre la variation de la production et celle des exportations.

- La branche "édition" qui, en dépit d'une regression réelle de sa production de 33,8% en 1985 par rapport à 1981, a profité de la dépréciation monétaire pour relancer ses exportations.

Tableau No 2 Les exportations du secteur "papier, imprimerie et édition" en 1981 et 1985, aux prix constants de 1974 et en rapport avec les variables production et valeur ajoutée									
Branches d'industrie	Exportations Production		Valeur ajoutée* Production		Exportations industrielles (aux prix constants de 1974)			Variation de la Production industrielle (aux prix constants de 1974 et 1985) (%)	
	1981	1985	1981	1985	1981	1985	variation 1981-1985 (en %)		
	en %	en %	en %	en %	en millions de L.L.	en millions de L.L.	(en %)		
Papier	11,9	7,2	46,2	26,0	7,53	5,26	- 30,1	15,2	
Imprimerie	27,2	13,7	62,7	42,7	11,74	4,28	- 63,5	- 27,8	
Edition	0,41	41,0	20,4	38,2	0,01	0,62	6100	- 33,8	
Imprimerie et édition	27,8	12,1	32,8	14,5	6,91	4,04	- 41,5	34,1	
TOTAL SECTEUR	16,8**	18,5**	40,5**	30,4**	26,19	14,20	- 45,8	4,0	

* Il s'agit ici de la valeur ajoutée de la production industrielle et non celle des entreprises industrielles, Telle qu'elle est observée au chapitre VI.

** Il s'agit de moyenne sectorielle.

- La troisième catégorie est constituée des branches "papier" et "imprimerie et édition" dont les exportations régressaient en 1985 par rapport à 1981, alors que leur production augmentait en termes réels. En effet, cette régression des exportations est due essentiellement à la reconquête du marché local par les branches en question, suite à la chute des importations libanaises de 3.337 millions de dollars U.S. en 1981 à 1.868 millions en 1983 et à 1.170 millions en 1985, qui est causée à son tour par la forte dépréciation de la monnaie nationale.

Globalement, l'année 1985 était pour le secteur "papier, imprimerie et édition", celle de la reconquête du marché local, ou de la substitution aux importations, pour les raisons déjà citées ; car, au moment où sa production augmentait en termes réels de 4% en 1985 par rapport à 1981, ses exportations régressaient de 45,8%. De même, à l'exception de la branche "édition", la part des exportations dans la production était en 1985, au niveau des autres branches, très en retrait par rapport à son niveau en 1981 ; ce qui confirme une fois de plus, cette tendance à la reconquête du marché local.

III - CHIFFRE D'AFFAIRES ET ROTATION DES STOCKS, DE L'ACTIF ET DES CAPITAUX PROPRES :

Le chiffre d'affaires du secteur "papier, imprimerie et édition" s'élève en 1985 à 2.221,69 millions de LL, représentant 11,5% du chiffre d'affaires total de l'industrie libanaise (Voir le tableau No 3).

Tableau No 3 : Chiffre d'affaires du secteur "papier, imprimerie et édition" et ratios de rotation des stocks, de l'actif et des capitaux propres en 1985.

Branches d'industrie	Chiffre d'affaires (en millions de L.L.)	Stock moyen de produits finis (en millions de L.L.)	Rotation des stocks		Rotation de l'actif		Rotation des capitaux Propres			
			$\frac{\text{Chiffre d'affaire}}{\text{Stock moyen}}$	Vitesse de rotation (en nombre de jours)	$\frac{\text{Chiffre d'affaires}}{\text{Actif total}}$	Vitesse de rotation (en nombre de jours)	$\frac{\text{Chiffre d'affaires}}{\text{Capitaux propres (y compris les écarts de réévaluation)}}$	Vitesse de rotation des capitaux propres (y compris les écarts...) (en nombre de jours)	$\frac{\text{Chiffre d'affaires}}{\text{capitaux propres (non compris les écarts de réévaluation)}}$	Vitesse de rotation des capitaux propres (non compris les écarts) (en nb.de jours)
Papier	791,46	24,43	32,4	11	0,6	600	0,8	450	2,3	157
Imprimerie	353,99	15,23	23,3	15	0,6	600	0,7	514	2,3	157
Edition	16,37	0	-	-	2,0	180	2,0	180	2,7	133
Imprimerie et édition	1.059.87	0,38	2.862	0,1	4,0	90	4,4	82	27,6	13
TOTAL SECTEUR	2.221,69	40,04	960,6	7	1,8	368	2,0	307	8,7	115

Contribuent à ce chiffre d'affaires du secteur, la branche "papier" dans une proportion de 35,6% celle de l'"imprimerie et édition" (47,7%), l'"imprimerie" (15,9%) et "l'édition" (0,7%).

Notons que cette étude du chiffre d'affaires nous intéresse davantage dans la mesure où elle nous permet de calculer la rotation des stocks, de l'actif et des capitaux propres dans ce secteur, comme le montre le tableau No 3.

1 - Chiffre d'affaires et rotation des stocks :

Les stocks de produits finis sont pour les entreprises, des liquidités potentielles. De ce fait, il devient important de savoir en combien de temps ces stocks "tournent", c'est-à-dire ils se transforment en droits de créances (en cas de ventes à crédit) ou en monnaie (en cas de ventes au comptant).

La vitesse de rotation, calculée à travers le ratio (chiffre d'affaires/stock moyen), montre que la durée moyenne de rotation des stocks des produits finis est de moins d'un jour dans la branche "imprimerie et édition", de 11 jours dans le "papier", de 16 jours dans l'"imprimerie", et nulle dans "l'édition", à défaut de stocks. Ces données montrent une rotation très rapide au niveau de toutes les branches, permettant aux entreprises de ce secteur de réaliser des économies de financement.

2 - Chiffre d'affaires et rotation de l'actif :

La rotation de l'actif, telle qu'elle est calculée à travers le ratio (chiffre d'affaires / actif total), fait état du degré ou de l'intensité de l'utilisation des ressources des entreprises (voir le tableau No 3).

Ce ratio montre que la durée moyenne de rotation de l'actif est de moins d'un an de chiffres dans les deux branches "édition" et "imprimerie et édition". Elle est d'un an et 8 mois dans le "papier" et aussi dans "l'imprimerie". Notons que même dans ces deux dernières branches, la rotation de l'actif peut être jugée rapide, si l'on tient compte de l'importance de leurs immobilisations.

En effet, ces résultats sont importants dans la mesure où ils nous indiquent si la rentabilité d'exploitation dans les branches de ce secteur - que nous traitons d'ailleurs au chapitre X - est fonction croissante de la rotation de leur actif total, ou de leur marge nette.

3 - Chiffre d'affaires et rotation des capitaux propres :

Les données concernant la rotation des capitaux propres ne sont pas de moindre importance de celles relatives à la rotation des stocks et de l'actif total (voir le tableau No 3).

On observe sur ce tableau que la durée moyenne de rotation des capitaux propres (y compris les écarts de réévaluation) est de moins d'un an dans les branches "édition" et "imprimerie et édition", et de plus d'un an dans le "papier" et "l'imprimerie", pour les raisons que nous venons de citer.

Mais quand il s'agit des capitaux propres déchargés de leurs écarts de réévaluation, cette durée est de moins d'un an de chiffre d'affaires dans toutes les branches de ce secteur. Elle tombe même à 38 jours dans la branche "imprimerie et édition", comme le montre le tableau No 3.

IV - CHIFFRE D'AFFAIRES, CHARGES SALARIALES ET TAUX DE BENEFICE :

La part des inputs importés a été surgonflée dans le total des charges des entreprises, par la dépréciation monétaire qui s'est produite en 1985 au Liban et dont on a parlé précédemment ; ce qui s'est traduit par une réduction de la part des salaires dans ces charges.

La masse salariale ne représente dans le chiffre d'affaires du secteur "papier, imprimerie et édition" que 7,8% en moyenne (voir le tableau No 4).

On constate d'après les données de ce tableau que la part de la masse salariale dans le chiffre d'affaires tombe à 1,9% dans la branche "imprimerie et édition" et ne dépasse guère les 15,4% ("imprimerie") ; alors qu'au début des années "70", la masse salariale représentait en moyenne 21,1% du chiffre d'affaires des entreprises industrielles libanaises, à en croire les données de la "comptabilité nationale".

Tableau No 4 : Masse salariale par rapport au chiffre d'affaires et taux de bénéfice dans le secteur "papier, imprimerie et édition" en 1985.			
Branches d'industrie	Masse salariale	Le taux de hausse des prix industriels censé être entraîné par la majoration* des salaires en 1985 (en %)	Résultat net de l'exercice
	Chiffre d'affaires (en %)		Chiffre d'affaires (en %)
Papier	6,6	2,6	9,5
Imprimerie	15,4	6,2	23,7
Edition	7,3	2,9	25,1
Imprimerie et édition	1,9	0,8	2,2
TOTAL SECTEUR	7,8	3,1	15,1

* La majoration en 1985 était de 40% sur la première tranche de 4.000 LL. du salaire mensuel, et de 25% sur la tranche supérieure à cette limite. On retient pour ce calcul le taux de 40%, étant donné que la majorité écrasante des salaires industriels était la même année, inférieure à 4.000 LL.

En raison de cette chute de la masse salariale dans le chiffre d'affaires, même les grandes majorations des salaires ne devraient avoir en principe que très peu d'effets sur les prix industriels. Ainsi, la majoration des salaires de 40% en 1985 ne devrait relever les prix que de 0,5% dans la branche "imprimerie et édition", 2,6% dans le papier, et pas plus de 6,2% dans "l'imprimerie" où la masse salariale s'élève à 15,4% du chiffre d'affaires. Or, les prix industriels enregistrés réellement dans le secteur "papier, imprimerie et édition" étaient certainement de loin supérieurs à ceux observés au tableau.

Dès lors, il devient difficile d'accuser les majorations des salaires d'être derrière les tensions inflationnistes dans le pays.

Par contre, le taux de bénéfice des entreprises, représenté par le rapport (résultat net de l'exercice / chiffre d'affaires) n'a pas été très affecté par le surgonflement de leurs charges, dû à la hausse vertigineuse de leurs inputs importés. Ce taux de bénéfice s'élève à 25,1% dans la branche "édition", et à 23,7% dans "l'imprimerie" (voir le tableau No 4).

Tableau No 5 : Production industrielle et valeur ajoutée de la production industrielle en 1981 et 1985 dans le secteur "papier, imprimerie et édition" (en millions de L.L.).

Branches d'industrie	1 9 8 1			1 9 8 5		
	Production industrielle	Production industrielle	Valeur ajoutée	Production industrielle	Production industrielle	Valeur ajoutée
	aux prix courants	aux prix constants de 1974	aux prix courants	aux prix courants	aux prix constants de 1974	aux prix courants
Papier	271,22	63,47	125,41	794,76	73,12	207,02
Imprimerie	184,08	43,07	115,34	338,04	31,10	144,29
Edition	9,75	2,28	1,99	16,36	1,51	6,25
Imprimerie et édition	106,12	24,83	34,80	361,98	33,30	52,40
TOTAL SECTEUR	571,17	133,65	277,54	1.511,14	139,03	409,96

Tableau No 8 - Répartition des entreprises par branches industrielles et taux de variation de la quantité des ventes locales entre 1981 et 1985.

Branches d'industrie	Taux de variation (en %)										Sans réponse	Total entreprises
	- 50 %	50 - 75	75 - 90	90 - 100	100 - 110	110 - 120	120 - 140	140 - 180	180 - 200	200 et +		
PAPIER & IMPRM												
PAPIER	2	6	2	1	6	1	2	1	6	4	15	45
IMPRIMERIE	17	14	6	6	19	2	4	2	1	7	49	103
EDITION	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	5	9
IMP. & EDITIO	3	7	1	0	3	0	0	0	0	5	22	41
TOTAL SECTEUR	23	27	9	7	29	3	6	4	7	19	63	138

Tableau No 9 - Répartition des entreprises par branches industrielles et taux de variation des prix de leurs produits sur le marché libanais entre 1981 et 1985.

Branches d'industrie	Taux de variation (en %)										Sans réponse	Total entreprises
	- 50 %	50 - 75	75 - 90	90 - 100	100 - 110	110 - 120	120 - 140	140 - 180	180 - 200	200 et +		
PAPIER & IMPRM												
PAPIER	2	1	1	0	0	0	2	4	0	15	15	45
IMPRIMERIE	2	1	1	2	1	4	5	4	1	42	49	103
EDITION	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3	5	9
IMP. & EDITIO	0	0	0	1	1	0	0	1	0	13	22	41
TOTAL SECTEUR	5	2	2	3	2	4	7	14	1	73	63	138

Tableau No 10 - Répartition des entreprises par branches industrielles et ventes totales en 1981.

Ventes totales (en millions de L.L.)	Branches d'industrie													Total entreprises
	- 0,1	0,1 - 0,2	0,2 - 0,4	0,4 - 0,8	0,8 - 1	1 - 2	2 - 4	4 - 8	8 - 16	16 - 32	32 - 64	64 - 128	128 et +	
PAPIER & IMPRM														
PAPIER	13	3	2	7	3	6	3	3	3	4	6	1	1	45
IMPRIMERIE	25	12	16	17	7	11	4	6	2	2	0	0	0	102
EDITION	2	2	1	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9
IMP. & EDITIO	19	3	1	6	0	2	6	1	1	1	1	0	0	41
TOTAL SECTEUR	59	21	20	32	3	20	13	10	5	7	1	1	1	199

Tableau No 11 - Répartition des entreprises par branches industrielles et ventes totales en 1985

Ventes totales (en millions de L.L.)	Branches d'industrie													Total entreprises
	- 0,1	0,1 - 0,2	0,2 - 0,4	0,4 - 0,8	0,8 - 1	1 - 2	2 - 4	4 - 8	8 - 16	16 - 32	32 - 64	64 - 128	128 et +	
PAPIER & IMPRM														
PAPIER	3	2	5	7	2	5	5	11	4	5	1	2	1	53
IMPRIMERIE	4	5	18	36	7	21	14	10	0	0	1	1	0	125
EDITION	1	0	0	2	0	3	2	1	0	0	0	0	0	9
IMP. & EDITIO	1	2	11	8	2	6	4	6	0	0	1	0	0	46
TOTAL SECTEUR	9	9	34	52	11	35	25	28	14	5	3	3	1	202

Tableau No 12 - Répartition des entreprises par branches industrielles et taux de variation des ventes totales entre 1981 et 1985.

Branches d'industrie	Taux de variation des ventes totales (en %)										Sans réponses	TOTAL entreprises
	- 50 %	50 - 75	75 - 90	90 - 100	100 - 110	110 - 120	120 - 140	140 - 180	180 - 200	200 et +		
PAPIER & IMPRM												
PAPIER	3	0	1	0	1	1	3	1	2	12	12	45
IMPRIMERIE	3	4	3	3	1	2	10	10	4	33	22	103
EDITION	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3
IMP. & EDITIO	0	1	0	0	1	2	4	2	0	0	1	11
TOTAL SECTEUR	6	5	4	3	3	5	16	24	6	71	51	199

Annexe du chapitre VIII

Tableau No 13 - Répartition des entreprises par branches industrielles et taux de variation de la quantité des ventes locales entre 1981 et 1985.

Branches d'industrie	Taux de variation de la quantité des ventes locales (en %)										Sans réponses	TOTAL entreprises
	- 50 %	50 - 75	75 - 90	90 - 100	100 - 110	110 - 120	120 - 140	140 - 180	180 - 200	200 et +		
PAPIER & IMPRM												
PAPIER	3	0	2	1	7	1	3	1	0	5	15	48
IMPRIMERIE	18	12	4	1	11	2	4	3	1	7	40	103
EDITION	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	5
IMP. & EDITIO	2	5	3	0	3	0	0	1	0	4	22	41
TOTAL SECTEUR	24	24	10	2	22	3	7	5	1	19	61	199

Tableau No 14 - Répartition des entreprises par branches industrielles et taux de variation des prix des ventes totales entre 1981 et 1985.

Branches d'industrie	Taux de variation des prix (en %)											Total entreprises
	- 50 %	50 - 75	75 - 90	90 - 100	100 - 110	110 - 120	120 - 140	140 - 180	180 - 200	200 et +	Sans réponses	
PAPIER & IMPRM												
PAPIER	2	1	1	8	9	9	2	4	2	15	18	6
IMPRIMERIE	2	2	0	2	1	4	5	5	1	41	40	103
EDITION	1	1	0	0	0	0	0	0	6	4	1	3
IMP. & EDITIO	0	0	0	1	0	0	1	4	0	13	22	41
TOTAL SECTEUR	5	4	1	3	1	4	5	15	3	73	81	195

Tableau No 15 - Répartition des entreprises par branches industrielles et genres de difficultés rencontrées sur le marché local en 1985

Branches d'industrie	Genres de difficultés en % du total de chaque branche								Total entreprises (en chiffre absolu)
	Concurrence menée par des industriels libanais	Concurrence étrangère	Contre bande	Difficultés de circulation entre les régions libanaises	Rançons	Détérioration du pouvoir d'achat des consommateurs	Exiguité du marché libanais	Autres difficultés	
PAPIER & IMPRM									
PAPIER	14.3	13.3	7.1	33.6	7.1	11.2	11.2	7.1	99
IMPRIMERIE	14.4	13.3	7.1	33.3	5.1	13.1	15.3	12.6	103
EDITION	6.7	0.0	6.7	33.3	0.0	6.7	33.3	13.3	15
IMP. & EDITIO	17.5	0.0	0.0	33.3	0.0	17.5	16.7	11.6	41
TOTAL SECTEUR	15.0	4.3	3.4	28.9	6.4	15.7	15.2	11.1	195

Tableau No 16 - Répartition des entreprises par branches industrielles et difficultés rencontrées sur les marchés d'exportations en 1985.

Genres de difficultés en % du total de chaque branche	Branches d'industrie									
	Concurrence par des marchandises produites dans le pays importateur	Concurrence étrangère	Difficultés de transport	Politique de contingentement	Augmentation des taxes douanières	Difficultés de transfert des capitaux	Difficultés inhérentes à l'accord commercial conclu entre le Liban et le pays importateur	Non respect des clauses de l'accord commercial conclu avec le Liban	Non respect des traités du transit conclus avec le Liban	Difficultés d'ordre politique
PAPIER & IMPRIM										
PAPIER	12.9	17.9	2.2	0.0	4.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
IMPRIMERIE	0.0	17.9	17.9	4.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0
EDITION	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IMP. & EDITIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.7	0.0	0.0
TOTAL SECTEUR	7.9	17.2	11.3	2.6	7.0	1.7	3.5	0.5	1.7	1.7
Genres de difficultés (suite)	Branches d'industrie									
	Danger d'importation provenance du Liban	Difficultés de communication avec l'étranger (téléphone...)	Manque de confiance quand il s'agit de traiter avec des Libanais	Blocage administratif au Liban	Accords préférentiels entre le pays importateur et pays concurrent au Liban	Restrictions liées aux normes de qualité	Difficultés relatives aux attachés commerciaux des ambassades Libanaises	Sans réponse	Autres difficultés	Total entreprises (en chiffre absolu)
PAPIER & IMPRIM										
PAPIER	15.6	31.1	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	45
IMPRIMERIE	4.5	13.4	5.0	11.3	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	57
EDITION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMP. & EDITIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
TOTAL SECTEUR	8.7	20.0	3.5	7.0	0.0	1.7	0.9	0.0	0.9	115

Annexe du chapitre VIII

Tableau No 17 - Répartition des entreprises par branches industrielles et responsables de la commercialisation en 1985.

Branches d'industrie	Responsables de la commercialisation en % du total de chaque branche	Le PDG de l'entreprise	Un employé dans l'entreprise	Le département commercial de l'entreprise	Des courtiers en dehors de l'entreprise	Une entreprise commerciale quelconque au Liban	Une entreprise commerciale quelconque à l'étranger	Autres	Total entreprises (en chiffre absolu)
PAPIER & IMPRIMERIE									
PAPIER		54.8	15.1	12.3	9.6	5.5	2.7	0.0	73
IMPRIMERIE		00.0	6.3	3.1	1.6	1.0	0.0	1.7	129
EDITION		38.9	38.9	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	18
PAPIER & EDITION		79.6	13.6	5.6	6.6	1.9	0.0	0.0	54
TOTAL SECTEUR		72.9	12.1	7.0	3.7	2.6	1.1	0.7	273

Annexe du chapitre VIII

Tableau No 18 - Répartition des entreprises par branches industrielles et le recours aux études de marketing et à la publicité en 1985

Réponses en % du total de chaque branche	Etude de marketing			Publicité pour la commercialisation des produits		
	Recours	Pas de recours	Total entreprises	Recours	Pas de recours	Total entreprises (en chiffre absolu)
Branches d'industrie						
PAPIER	18.8	81.3	48	27.1	72.9	48
IMPRIMERIE	5.7	94.3	123	19.0	81.0	123
EDITION	0.0	100.0	9	22.2	77.8	9
IMP. & EDITION	2.5	97.5	46	18.9	81.1	46
TOTAL SECTEUR	7.5	92.5	226	16.4	83.6	226

Annexe du chapitre VIII

Tableau No 19 - Répartition des entreprises par branches industrielles et tentative d'exporter à destination de nouveaux marchés en 1985

Réponses en % du total de chaque branche	Tentative d'exporter à de nouveaux marchés			Réussite d'accès à de nouveaux marchés		
	Tentative	Pas de tentative	Total entreprises (en chiffre absolu)	Réussite d'accès	Echec d'accès	Total entreprises (en chiffre absolu)
Branches d'industrie						
PAPIER	79.2	20.8	48	50.0	50.0	10
IMPRIMERIE	29.4	70.6	123	0.0	100.0	13
EDITION	100.0	0.0	9	0.0	100.0	0
IMP. & EDITION	36.7	63.3	46	58.0	42.0	22
TOTAL SECTEUR	88.9	11.1	226	56.0	44.0	25

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

CHAPITRE IX

PROBLEMES DE L'INDUSTRIE

2. Formalité d'Installation

Les formalités d'installation n'ont pas été appliquées dans la majorité des entreprises du secteur 93,8%. Il s'en suit que :

- 65 % des entreprises au total ont des difficultés surtout les sous-secteurs "Papier" (81,3 %) et "Imprimerie" (74,8 %), tandis que 28,8 % n'ont pas de problèmes comme le sous-secteur "Edition" (88,9 %).

Dans les cas où les formalités d'installation ont été appliquées (3.1%) des entreprises, 1.8% ont des problèmes et 1.3% n'en ont pas.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	4.2	0.0	81.3	10.4	4.2	48
Imprimerie	1.6	2.4	74.8	17.1	4.1	123
Edition	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	9
Imp. & Edition	0.0	0.0	32.6	67.4	0.0	46
Total Secteur	1.8	1.3	65.0	28.8	3.1	226

3. Règles de détermination des qualités de Production

Ces règles ne sont pas appliquées dans la majorité des entreprises du secteur. Il en résulte que :

- 54,9 % des entreprises au total échappent aux problèmes, dans le sous-secteur "Edition" (88,9 %).
- 37,6 % des entreprises en souffrent, dans le sous-secteur imprimerie (43,9%).

Dans les cas de mise en application de ces règles 2.6 % des entreprises, il en a autant qui ont des problèmes que ceux qui n'en ont pas.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	4.2	2.1	41.7	45.8	6.3	48
Imprimerie	0.8	1.6	43.9	47.2	6.5	123
Edition	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	9
Imp. & Edition	0.0	0.0	21.7	78.3	0.0	46
Total Secteur	1.3	1.3	37.6	54.9	4.9	226

4. Permis d'exploitation et d'expansion

Le permis d'exploitation n'existe pas pour la majorité des entreprises du secteur. Il en résulte que :

- 48,7 % du Total entreprises ont des problèmes, surtout le sous-secteur "Papier" (62,5 %), tandis que 38,5% des entreprises ne souffrent pas de ce manque surtout le sous-secteur "Imp. et Edition" (76,1 %).

Dans les cas où ce permis est mis en application, 8,4 % des entreprises seulement en profitent, et 4,4 % ont des problèmes.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	10.4	0.0	62.5	22.9	4.2	48
Imprimerie	4.1	5.7	56.9	27.6	5.7	123
Edition	0.0	11.1	11.1	77.8	0.0	9
Imp. & Edition	0.0	2.2	19.6	76.1	2.2	46
Total Secteur	4.4	4.0	48.7	38.5	4.4	226

5. Appropriation foncière des installations industrielles

L'appropriation foncière n'existe pas pour la majorité des entreprises du secteur.

- 49,1 % des entreprises n'ont pas de problèmes, surtout le sous-secteur "Edition" (88,9 %).
- 37,2 % des entreprises souffrent de ce manque, le sous-secteur "Papier" (47,9 %) étant le plus touché.

La présence de cette appropriation ne touche que 8,4% des entreprises du total secteur, 4,4% de ces dernières sont en difficultés.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	10.4	4.2	47.9	31.3	6.3	48
Imprimerie	3.3	4.9	40.7	43.9	7.3	123
Edition	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	9
Imp. & Edition	2.2	2.2	21.7	73.9	0.0	46
Total Secteur	4.4	4.0	37.2	49.1	5.3	226

6. Protection douanière

L'absence de la protection douanière cause des problèmes à 15,5 % des entreprises du secteur, surtout dans le sous-secteur "Papier" (25 %).

55,8 % sont sans problèmes, surtout dans le sous-secteur "Edition" (100 %).

Dans les cas où cette protection existe, 15 % des entreprises arrivent à résoudre leurs problèmes, tandis que 7,5 % souffrent de cette présence.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	12.5	20.8	25.0	33.3	8.3	48
Imprimerie	6.5	17.1	16.3	52.8	7.3	123
Edition	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	9
Imp. & Edition	6.5	6.5	6.5	78.3	2.2	46
Total Secteur	7.5	15.0	15.5	55.8	6.2	226

7. Permis d'Import et d'Export

La majorité des entreprises du secteur ne dispose pas d'un permis import export (80,5%). Il s'en suit que :

- 59,3% des entreprises sont sans problèmes, le sous-secteur "Edition" (88,9 %) étant le moins touché.
- 21,2% des entreprises souffrent dans l'absence de ce permis, surtout le sous-secteur "Papier" (31,3 %).

La présence du permis d'import et d'export ne touche que 12,8 des entreprises, dont 7,5 % sont sans problèmes.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	8.3	12.5	31.3	41.7	6.3	48
Imprimerie	4.1	7.3	22.8	56.9	8.9	123
Edition	11.1	0.0	0.0	88.9	0.0	9
Imp. & Edition	4.3	4.3	10.9	78.3	2.2	46
Total Secteur	5.3	7.5	21.2	59.3	6.6	226

8. Lois Fiscales

Les lois fiscales ne sont pas prises en considération par la majorité des entreprises du secteur (82,7%). Il s'en suit que :

- 45,1% des entreprises souffrent de cette absence, surtout le sous-secteur "Papier" (54,2 %).
- 37,6 % des entreprises sont sans problèmes, le sous-secteur "Edition" étant le plus avantagé.

Dans les cas où ces lois fiscales existent, 3,5% des entreprises en sont satisfaites et 8% ont des difficultés.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	12.5	6.3	54.2	20.8	6.3	48
Imprimerie	7.3	3.3	52.8	29.3	7.3	123
Edition	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	9
Imp. & Edition	6.5	2.2	19.6	69.6	2.2	46
Total Secteur	8.0	3.5	45.1	37.6	5.8	226

9. Code de recrutement et de licenciement

Les codes de recrutement et de licenciement n'existent pas dans la majorité des entreprises du secteur. Il en résulte que :

- 44,7 % des firmes ont des problèmes, surtout le sous-secteur "Papier" (54,2 %).
- 39,4 % des entreprises sont sans problèmes, surtout le sous-secteur "Edition" (77,8 %).

Dans les cas où ces codes existent, 0,4 % des firmes seulement en sont satisfaites et 8,8 % ont des problèmes.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	8.3	2.1	54.2	31.3	4.2	48
Imprimerie	8.9	0.0	51.2	30.1	9.8	123
Edition	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0	9
Imp. & Edition	10.9	0.0	21.7	65.2	2.2	46
Total Secteur	8.8	0.4	44.7	39.4	6.6	226

10. Code de l'environnement et Hygiène

Le code de l'environnement et de l'hygiène n'existe généralement pas dans les entreprises de ce secteur. Il en résulte que :

- 45,1 % des firmes n'ont pas de problèmes du fait de cette absence, le sous-secteur "Edition". (88,9 %) étant le plus avantagé.
- 37,2 % des firmes ont des problèmes, surtout le sous-secteur "Imprimerie" (46,3%), sachant que 12% % des firmes de ce sous-secteur sont sans réponse.

Dans les cas où ce code existe, 3.1% des entreprises en sont satisfaites et 4,9 % ont des problèmes.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	4.2	2.1	41.7	37.5	14.6	48
Imprimerie	4.1	4.9	46.3	32.5	12.1	123
Edition	0.0	0.0	11.1	88.9	0.0	9
Imp. & Edition	8.7	0.0	13.0	78.3	0.0	46
Total Secteur	4.9	3.1	37.2	45.1	9.7	226

11. Protection des brevets d'invention

La majorité des entreprises de ce secteur ne profite pas d'une protection des brevets d'invention (73.9%). Il en résulte que :

- 60,2 % des entreprises sont sans problèmes, le sous-secteur "Edition" (88,9 %), sachant que 11,1 % des entreprises de ce sous-secteur n'ont pas répondu à cette question.

Dans le cas où cette protection existe :

- 9,7 % des entreprises ont des difficultés, dont le sous-secteur "Papier" (16,7%).
- 5,3 % des entreprises seulement profitent de cette présence.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	6.3	16.7	22.9	39.6	14.6	48
Imprimerie	4.1	9.8	14.6	60.2	11.4	123
Edition	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	9
Imp. & Edition	0.7	4.3	4.3	76.1	6.5	46
Total Secteur	5.3	9.7	13.7	60.2	11.1	226

12. Protection de l'Industrie Nationale

Plus de la moitié des entreprises du secteur ne profitent d'aucune mesure de protection (55.3%). Il s'en suit que :

- 40,3 % des firmes n'ont pas de problèmes. Le sous-secteur "Edition" (88,9 %) en souffre le moins.
- 15 % des entreprises souffrent de cette absence, surtout les sous-secteurs "Papier" (16,7 %) et "Imprimerie" (16,3 %).

Dans les cas où cette protection existe :

- 26,5 % des firmes sont sans problèmes, tandis que 12,4 % souffrent de cette présence.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	12.5	35.4	16.7	27.1	8.3	48
Imprimerie	10.6	32.5	16.3	34.1	6.5	123
Edition	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	9
Imp. & Edition	19.6	6.5	13.0	60.9	0.0	46
Total Secteur	12.4	26.5	15.0	40.3	5.8	226

13. Liberté de concurrence

La majorité des entreprises de ce secteur ne profitent pas de mesures qui assurent la liberté de concurrence 67.3%. Il en résulte que :

- 41,2 % des firmes souffrent de cette absence, surtout le sous-secteur "Papier" (50 %)
- 26,1 % des entreprises sont sans problèmes, le sous-secteur "Edition" (77,8 %) étant le plus avantage.

Dans les cas où au contraire cette liberté de concurrence existe :

- 23 % des firmes ont des difficultés, tandis que 4 % seulement y échappent.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	29.2	4.2	50.0	12.5	4.2	48
Imprimerie	21.1	4.9	49.6	17.1	7.3	123
Edition	0.0	0.0	11.1	77.8	11.1	9
Imp. & Edition	26.1	2.2	15.2	54.3	2.2	46
Total Secteur	23.0	4.0	41.2	26.1	5.8	226

14. Rapports avec les Administrations Publiques

La majorité des entreprises n'établit aucun rapport avec les administrations publiques. Il en résulte que :

- 33,2 % des entreprises n'ont pas de difficultés, le sous-secteur "Edition" (66,7 %), tandis que 27 % souffrent de cette absence, particulièrement le sous-secteur "Papier" (54,2 %).

Dans les cas d'existence de ces rapports, 25,7 % des firmes ont des difficultés, surtout le sous-secteur "Imprimerie" (30,1%) et (9,3%) en sont satisfaits.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	22.9	8.3	54.2	10.4	4.2	48
Imprimerie	30.1	12.2	22.8	28.5	6.5	123
Edition	22.2	0.0	0.0	66.7	11.1	9
Imp. & Edition	17.4	4.3	15.2	63.0	0.0	46
Total Secteur	25.7	9.3	27.0	33.2	4.9	226

15. Problèmes de crédits

En général, les firmes dans ce secteur ont plus de problèmes en présence de crédits (39,8 %) qu'en leur absence (30,5 %).

Dans le sous-secteur "Edition" (66,7 %) des entreprises n'ont pas de crédits et ne se plaignent pas et dans le sous-secteur "Papier" (56,3 %) ont des crédits et s'en plaignent.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	56.3	14.6	10.4	14.6	4.2	48
Imprimerie	34.1	20.3	10.6	28.5	6.5	123
Edition	22.2	0.0	0.0	66.7	11.1	9
Imp. & Edition	41.3	8.7	2.2	45.7	2.2	46
Total Secteur	39.8	15.9	8.4	30.5	5.3	226

16. Taxes douanière sur les matières premières

Les taxes douanières sur les matières premières touchent dans ce secteur 36,7% des firmes et leur causent des problèmes. Dans le sous-secteur "Imprimerie et Edition" cette proportion s'élève à (52,2%). Quant aux entreprises qui sont satisfaites des taxes douanières sur les matières premières, elles ne dépassent pas la valeur de 5.3% dans l'ensemble du secteur.

L'absence de ces taxes cause des problèmes à 20,4% des firmes et 28,8% y échappent. Cette dernière proportion s'élève à 88.9% dans le sous-secteur "Edition".

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	39.6	8.3	31.3	12.5	8.3	48
Imprimerie	32.5	5.7	23.6	26.8	11.4	123
Edition	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	9
Imp. & Edition	52.2	2.2	4.3	39.1	2.2	46
Total Secteur	36.7	5.3	20.4	28.8	8.8	226

17. L'Eau

L'eau est assurée dans 37.7 % des entreprises du secteur seulement. dont 85 % en sont insatisfaites, 31.9 % des entreprises du secteur.

La présence d'eau cause au sous-secteur "Edition" (77,8 %) des problèmes, tandis que 5,8 % des firmes sont sans problèmes.

L'absence de l'eau cause des difficultés à 48,7 % des entreprises du secteur, dans le sous-secteur "Papier" (60,4 %).

- 10,6 % des firmes sont sans eau et sans problèmes.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	22.9	8.3	60.4	6.3	2.1	48
Imprimerie	23.6	7.3	58.5	6.5	4.1	123
Edition	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1	9
Imp. & Edition	54.3	0.0	19.6	26.1	0.0	46
Total Secteur	31.9	5.8	48.7	10.6	3.1	226

18. L'Electricité

Le courant électrique est assuré dans la majorité des entreprises du secteur. Il en résulte, cependant, une insatisfaction dans 64,6% des firmes au total et 93,5% des firmes du sous-secteur "Imp. et Edition".

L'absence de l'électricité qui concerne 22.1% des entreprises, laisse 0,4% des firmes seulement sans problèmes, dans le sous-secteur "papier" (2,1%).

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	52.1	12.5	29.2	2.1	4.2	48
Imprimerie	56.9	12.2	26.8	0.0	4.1	123
Edition	88.9	0.0	0.0	0.0	11.1	9
Imp. & Edition	93.5	2.2	4.3	0.0	0.0	46
Total Secteur	64.6	9.7	21.7	0.4	3.5	226

19. Réseau de transport

63,3 % des firmes dans ce secteur disposent d'un réseau de transport qui leur cause des problèmes, dans le sous-secteur "Imp. et Edition", cette proportion s'élève à (97,8 %).

8,8 % des entreprises seulement ne se plaignent pas au sujet de leur réseau de transport.

L'absence d'un réseau de transport approprié cause des difficultés à 23 % des firmes. Dans le sous-secteur "Imprimerie" cette proportion s'élève à (30,9 %).

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	52.1	14.6	27.1	2.1	4.2	48
Imprimerie	52.8	10.6	30.9	2.4	3.3	123
Edition	88.9	0.0	0.0	0.0	11.1	9
Imp. & Edition	97.8	0.0	2.2	0.0	0.0	46
Total Secteur	63.3	8.8	23.0	1.8	3.1	226

20. Téléphone interurbain

65 % des firmes dans ce secteur se plaignent au sujet du téléphone interurbain dont elles disposent, ceci est surtout reflété dans le sous-secteur "imp. et Edition" (100 %), tandis que 13,3 % des firmes seulement y échappent.

L'absence du téléphone interurbain est ressentie par 20,4 % des firmes seulement.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	52.1	20.8	25.0	0.0	2.1	48
Imprimerie	56.9	15.4	26.0	0.0	1.6	123
Edition	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
Imp. & Edition	93.5	2.2	4.3	0.0	0.0	46
Total Secteur	65.0	13.3	20.4	0.0	1.3	226

21. Téléphone international

58 % des entreprises dans ce secteur disposent d'une ligne de téléphone international mais la majorité de ces entreprises n'en sont pas satisfaites (42.5 %) au total et 69.6 % des entreprises du sous-secteur "Imprimerie et Edition".

Par contre, 29,6 % des entreprises restent indifférentes quant à l'obtention d'une ligne de téléphone international.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	35.4	25.0	14.6	20.8	4.2	48
Imprimerie	30.9	16.3	12.2	39.0	1.6	123
Edition	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
Imp. & Edition	69.6	5.5	4.3	19.6	0.0	46
Total Secteur	42.5	15.5	10.6	29.6	1.8	226

22. Poste Interne

Le service de poste interne est assuré dans 56.6 % des entreprises du secteur, cependant 43.8 % des firmes ont des problèmes, le sous-secteur "Imprimerie et Edition" étant le plus touché (78,3%).

Par contre, 12,8 % des entreprises seulement n'ont pas de difficultés.

Pour les entreprises où le service de poste interne n'est pas assuré, 40 % s'en plaignent, c'est-à-dire 15.9 % du total entreprises du secteur.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	37.5	22.9	18.8	18.8	2.1	48
Imprimerie	30.9	13.8	21.1	30.9	3.3	123
Edition	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1	9
Imp. & Edition	78.3	2.2	2.2	17.4	0.0	46
Total Secteur	43.8	12.8	15.9	24.8	2.7	226

23. Poste externe

Le service de poste externe est assuré dans 54 % des entreprises du secteur, cependant 41,2 % des firmes ont des problèmes, surtout le sous-secteur "Edition" (88,9 %).

Pour les entreprises où le service de poste externe n'est pas assuré, 33 % s'en plaignent, ce qui équivaut à 13.3 % des entreprises du secteur.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	39.6	20.8	16.7	18.8	4.2	48
Imprimerie	28.5	13.8	16.3	39.0	2.4	123
Edition	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0	9
Imp. & Edition	67.4	4.3	4.3	23.9	0.0	46
Total Secteur	41.2	12.8	13.3	30.5	2.2	226

24. Telex

La plupart des entreprises du secteur n'ont pas le telex (66,4%). Il s'en suit que :

- 56,2% des firmes restent indifférentes, surtout le sous-secteur "Imp. et Edition" (73,9%).
- 10,2% des entreprises seulement souffrent de cette absence.

Par contre, la présence du telex cause des difficultés à 19,5% des entreprises, surtout le sous-secteur "Edition" (77,8%).

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	25.0	14.6	18.8	37.5	4.2	48
Imprimerie	13.0	12.2	9.8	60.2	4.9	123
Edition	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1	9
Imp. & Edition	19.6	2.2	4.3	73.9	0.0	46
Total Secteur	19.5	10.2	10.2	56.2	4.0	226

25. Bureau d'Etudes

La majorité des entreprises du secteur n'a pas de bureau d'études (83,6%). Il s'en suit que :

- 76,5% des firmes restent indifférentes à ce manque. Cette proportion s'élève à 93,5% dans le sous- secteur "Edition et Imprimerie".
- 7,1% des entreprises seulement en souffrent.

La présence du bureau d'études ne touche que 8,8% seulement, dont la majorité en est satisfaite.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	2.1	8.3	18.8	62.5	8.3	48
Imprimerie	0.8	8.9	5.7	75.6	8.9	123
Edition	11.1	0.0	0.0	77.8	11.1	9
Imp. & Edition	0.0	4.3	0.0	93.5	2.2	46
Total Secteur	1.3	7.5	7.1	76.5	7.5	226

26. Bureau de planification de la production

75,2 % des entreprises du secteur n'ont pas de bureau de planification de la production et n'ont pas de problèmes. Cette proportion atteint 95,7 % des entreprises dans le sous-secteur "Imp. et Edition".

Pour les entreprises où ce bureau existe, 9,1 % en sont satisfaites, ce qui équivaut à 8 % des entreprises du secteur.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	2.1	8.3	22.9	58.3	8.3	48
Imprimerie	0.8	10.6	7.3	73.2	8.1	123
Edition	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	9
Imp. & Edition	0.0	2.2	0.0	95.7	2.2	46
Total Secteur	0.9	8.0	8.8	75.2	7,1	226

27. Bureau de contrôle du processus de production

74,8 % des firmes du secteur n'ont pas de problèmes dans l'absence d'un bureau de contrôle du processus de production. Cette proportion atteint 93,5 % des entreprises dans le sous-secteur "Imp. et Edition".

Par contre, 7 % des entreprises seulement possèdent un bureau de contrôle dont 94 % en sont satisfaites, ce qui équivaut à 6.6 % des entreprises du secteur.

	<u>EX-PR</u>	<u>EX. S-PR</u>	<u>N'EX.PR</u>	<u>N'EX.S-PR</u>	<u>S-R</u>	<u>TOTAL</u>
Papier & Imprimerie						
Papier	2.1	6.3	22.9	58.3	10.4	48
Imprimerie	0.0	8.9	4.1	73.2	13.8	123
Edition	0.0	0.0	0.0	88.9	11.1	9
Imp. & Edition	0.0	2.2	2.2	93.5	2.2	46
Total Secteur	0.4	6.6	7.5	74.8	10.6	226

CHAPITRE X
DIAGNOSTIC FINANCIER

Le diagnostic en question nous aiderait à envisager la situation financière des entreprises du "papier, imprimerie et édition", et à détecter les symptômes et les problèmes qui risquent d'entraver leurs activités.

Dans cette optique, nous faisons usage dans le présent chapitre, d'un certain nombre de ratios relatifs à la structure et à l'équilibre financiers de ces entreprises, à leur financement, endettement et rentabilité, après avoir passé en revue leur bilan consolidé.

I - LE BILAN CONSOLIDE DES INDUSTRIES DU PAPIER ET D'IMPRESSION :

Il s'agit d'un bilan comptable de fin 1985, qui tient lieu d'un inventaire des biens réels, financiers et monétaires possédés par ces entreprises, ainsi que des différentes ressources qui leur ont permis de financer leur acquisition, comme le montre le tableau No 1.

Tableau No 1 - Le bilan consolidé des industries du "papier, imprimerie et édition" - fin 1985.
(en millions de L.L.).

Branches d'industrie	A C T I F			P A S S I F						
	Actif immobilisé net*	Actif circulant	TOTAL ACTIF	Capitaux + réserves et provisions + subventions d'investissement	Résultat net de l'exercice	Ecarts de réévaluation	Total capitaux propres	Dettes à plus d'un an	Dettes à moins d'un an	TOTAL PASSIF
Papier	977,25	320,99	1.298,24	273,21	75,26	616,22	1.964,69	139,30	194,25	1.298,24
Imprimeries	551,94	91,21	643,15	70,89	83,96	340,37	495,22	99,76	48,17	643,15
Edition	4,18	4,00	8,18	1,85	4,11	2,19	8,15	0	3	8,18
Imprimeries et Edition	257,15	9,29	266,44	14,94	23,47	202,96	241,37	19,34	5,73	266,44
TOTAL SECTEUR	1.790,52	425,49	2.216,01	360,89	186,80	1.161,74	1.709,43	258,40	248,18	2.216,01

* Actif immobilisé net = Actif immobilisé + Autres valeurs immobilisées.

Ce tableau indique que l'industrie du "papier" occupe la première place dans sa contribution à la formation de l'actif total du secteur "papier et impression", soit dans une proportion de 58,6%. Elle est suivie dans ce domaine par la branche "imprimeries" (29%) et celle des "imprimeries et édition" (12%).

Même quand il s'agit de l'actif moyen par entreprise, l'industrie du "papier" conserve la 1ère place avec 27 millions de L.L. devant la branche "imprimeries et édition" (5,79 millions) et celle des "imprimeries" (5,22 millions de L.L.).

Pour ce qui est de la contribution du secteur "papier, imprimerie et édition" à la formation de l'actif total de l'industrie libanaise, elle est de 10,5%, le plaçant dans ce domaine, au 6ème rang parmi les 11 secteurs de cette industrie.

Quant aux capitaux propres de ce secteur, ils représentent dans le total des capitaux propres de l'industrie libanaise, 11,4% (y compris les écarts de réévaluation), et 12%, si l'on exclut ces écarts, du calcul du rapport en question.

II - LA STRUCTURE FINANCIERE DU SECTEUR "PAPIER, IMPRIMERIE ET EDITION :

On se contente dans cette section d'envisager quelques ratios relatifs à la structure financière - qui sont d'ailleurs assez nombreux - quitte à ce que d'autres soient traités dans les sections qui suivent (Voir le tableau No 2).

Il ressort de ce tableau que la part de l'actif immobilisé dans le total des emplois est assez élevée - quand il s'agit de la branche "imprimeries et édition" (96,5%), et "imprimeries" (85,8%) - ce qui fait état d'un faible degré de liquidité de l'actif. Autrement dit, les possibilités d'adaptation des entreprises appartenant à ces deux branches, et leur capacité de changer rapidement d'appareil de production, ou de se convertir à d'autres activités en période de crise, s'avèrent très réduites. Par contre, ce ratio n'est que de 52,3% dans la branche "édition", rapprochant les entreprises de cette dernière, davantage de celles du secteur tertiaire que du secteur industriel.

Quant à la part des capitaux propres ou des ressources permanentes dans le total des ressources, elle est également assez élevée, ce qui devrait indiquer un fort degré d'indépendance financière des entreprises de ce secteur, occasionnée par l'importance des capitaux propres dans l'ensemble des ressources. Cependant, il faut noter, avant toute conclusion hâtive, que ces ratios pourraient être "dopés" par les écarts de réévaluation inhérents aux capitaux propres.

Tableau No 2 - Ratios relatifs à la structure financière du secteur "papier, imprimerie et édition" -
fin 1985 (en %)

Branches d'industrie	Actif immobilisé Total des comptes	Ressources permanentes Total des ressources	Capitaux propres Total des ressources	Capitaux propres Capitaux permanents
Papier	75,3	85,0	74,3	87,4
Imprimeries	85,8	92,5	77,0	83,2
Edition	52,3	99,6	99,6	100
Imprimeries et Edition	96,5	97,8	90,6	92,6
TOTAL SECTEUR	77,5	93,7	85,4	90,8

Il en est de même de la part élevée des capitaux propres dans les ressources permanentes, qui est un indice de la forte autonomie des entreprises de ce secteur, vis-à-vis des tiers prêteurs à long et moyen terme. Toutefois, les écarts de réévaluation dont on a parlé ci-haut, risquent d'exagérer un peu l'importance de cette autonomie.

III - L'EQUILIBRE FINANCIER DES ENTREPRISES :

Une étude de l'équilibre financier des entreprises du "papier, imprimerie et édition" passe nécessairement par un examen de leurs fonds de roulement, ainsi que de leurs ratios de liquidité générale et de trésorerie immédiate (voir tableau No 3).

On remarque sur ce tableau que le fonds de roulement au niveau de toutes les branches du secteur, est positif, ce qui pourrait être pris pour un signe de solvabilité. Toutefois, il faut faire remarquer que la valeur absolue d'un fonds de roulement n'a pas toujours une signification intrinsèque ; d'où la nécessité de la comparer aux besoins en fonds de roulement.

Si l'on compare le fonds de roulement aux besoins en fonds de roulement (voir le tableau No 3), on remarque que le premier est inférieur aux seconds dans la plupart des branches. Dans ce cas, les entreprises de ce secteur, cherchent à se libérer entièrement de leurs tiers financiers,

Tableau No 3 - Fonds de roulement et ratios de l'équilibre financier des industries du "papier, imprimerie et édition" - fin 1985.

Branches d'industrie	Fonds de roulement	Besoins en fonds de roulement	Capitaux permanents Actif immobilisé	Actifs courts Dettes à court terme	Actif disponible + réalisable à court terme Exigible à court terme
	en millions de LL	en millions de LL	en chiffre absolu	en chiffre absolu	en chiffre absolu
Papier	126,74	222,51	1,12	1,65	0,44
Imprimeries	43,04	78,28	1,07	1,89	0,44
Edition	3,97	3,97	1,94	133,3	133,3
Imprimeries et Edition	3,56	7,73	1,01	1,62	0,16
TOTAL SECTEUR	177,31	312,49	1,29	34,6	33,59

seraient amenées à se procurer les fonds nécessaires en demandant un supplément de crédits bancaires. Cependant, cette constatation n'est pas généralisable à la branche "édition" où le fonds de roulement et les besoins en fonds de roulement sont à égalité.

Pour ce qui est des deux ratios (capitaux permanents / actif immobilisé) et (actifs courts / dettes à court terme) - appelés respectivement ratio de fonds de roulement et ratio de liquidité générale - ils sont supérieurs à 1 et se conforment par conséquent à la règle de l'équilibre financier (voir le tableau No 3).

En ce qui concerne le ratio de liquidité générale, il s'avère assez élevé et atteint même 133,3 dans la branche "édition". C'est un indicateur assez positif de l'équilibre financier dans ce secteur, mais il faut quand même l'envisager avec un peu de réserve, sinon on serait amené à supposer que les entreprises étudiées peuvent à n'importe quel moment faire appel à leurs stocks pour régler leurs dettes à court terme. Or, à cet effet, il est erroné de compter sur la liquidation de stocks dont la liquidité pourrait être très variable ; d'où la nécessité de recourir au ratio (actif disponible + réalisable / exigible à court terme) appelé généralement ratio de liquidité restreinte ou ratio de trésorerie immédiate (voir le tableau No 3).

Ce ratio de trésorerie immédiate qui fait abstraction des stocks pour les raisons citées ci-haut, et ne comprend au numérateur que les actifs disponibles et réalisables, est inférieur à 1 partout, sauf dans la branche "édition" dont les liquidités sont très importantes par rapport à leur exigible à court terme.

Néanmoins il faut noter que quand ce ratio de trésorerie immédiate est inférieur à 1, il peut être pour certaines entreprises un indice de difficultés de paiement, comme il pourrait être pour d'autres, le signe de bonne gestion de trésorerie, qui consiste à ne pas détenir de liquidités inutiles et coûteuses.

IV - FINANCEMENT ET ENDETTEMENT DES INDUSTRIES :

L'endettement des entreprises du secteur papier, imprimerie et édition" serait traité à travers un certain nombre de ratios susceptibles de faire la lumière sur leur degré d'indépendance vis-à-vis de leurs prêteurs, et sur leur capacité d'emprunt et de remboursement (voir le tableau No 4)

Les deux ratios (dettes totales / total du bilan) et (dettes totales / capitaux propres) - appelés généralement ratios d'endettement global - montrent que la proportion des dettes par rapport au bilan et aux capitaux propres, est assez faible, en raison de l'inclusion dans ces derniers, des écarts de réévaluation. Cette proportion est nulle dans la branche "édition", et elle ne s'avère en moyenne sectorielle que de 14 et 18% respectivement dans les deux ratios.

Tableau No 4 - Ratios d'endettement et de couverture relatifs aux industries du "papier, imprimerie et édition" fin 1985

Branches d'industrie	RATIOS D'ENDETTEMENT					RATIO DE COUVERTURE	
	$\frac{\text{Dettes totales}}{\text{Total du bilan}}$	$\frac{\text{Dettes totales}}{\text{Capitaux propres}}$	$\frac{\text{Dettes à long et moyen terme}}{\text{Capitaux permanents}}$	$\frac{\text{Dettes à long et moyen terme}}{\text{Capitaux propres}}$	$\frac{\text{Dettes bancaires à court terme}}{\text{Actif de roulement}}$	$\frac{\text{Marge brute d'autofinancement}}{\text{Dettes à long et moyen terme}}$	Capacité de remboursement des dettes à long et moyen terme (en nombre de jours)
Papier	0,25	0,34	0,13	0,14	0,29	0,7	514
Imprimeries	0,23	0,29	0,17	0,20	0,38	0,9	400
Edition	0	0	0	0	0		
Imprimeries et Edition	0,09	0,10	0,07	0,08	0,44	1,2	300
TOTAL SECTEUR	0,14	0,18	0,09	0,10	0,27	0,9	404

Toutefois, même en excluant des capitaux propres les écarts de réévaluation, ce ratio d'endettement ne serait que de 0,96 dans les branches "papier" et "imprimeries", et de 0,65 dans les "imprimeries et édition", c'est-à-dire toujours inférieur à la barre tracée par la norme bancaire usuelle qui exige que le montant des dettes totales des entreprises ne devrait pas être supérieur à deux fois le montant des capitaux propres.

En ce qui concerne les ratios (dettes à long et moyen terme / capitaux permanents) et dettes à long et moyen terme / capitaux propres) - appelés généralement ratios d'endettement à terme - ils indiquent que ces dettes sont d'une très faible proportion dans les ressources permanentes et par rapport aux capitaux propres, pour la raison déjà traitée ci-haut. D'ailleurs, même en excluant des capitaux propres les écarts de réévaluation, ces dettes restent inférieures aux capitaux propres, comme l'exige la norme bancaire usuelle.

Pour ce qui est du ratio (dettes bancaires à court terme / actif de roulement), il montre que les banques financent l'actif de roulement des entreprises de ce secteur, dans une proportion de 44% dans la branche "imprimeries et édition", de 38% dans les "imprimeries" et 29% dans le "papier" ; alors que la branche "édition" n'a aucun recours à ce genre de financement. (Voir le tableau No 4).

Enfin, le ratio de couverture est appelé à faire la lumière sur la capacité de remboursement relative aux entreprises de ce secteur, c'est-à-dire sur leur aptitude à assumer le paiement des intérêts et l'amortissement des emprunts qu'elles ont contractés. Si l'on se réfère à la norme bancaire selon laquelle l'endettement à long et moyen terme ne devrait pas être supérieur au montant de trois années de marge brute d'autofinancement, on constate que les entreprises de ce secteur sont amplement fidèles à cette norme (Voir le tableau No 4). Ainsi, ces entreprises sont capables de rembourser leurs dettes à long et moyen terme dans une durée d'environ 1 an et 5 mois dans la branche "papier", de 1 an et 1 mois dans les "imprimeries", et de 10 mois dans les "Imprimeries et édition" ; alors que dans la branche "édition" le problème de remboursement ne se pose pas, pour la simple raison que les dettes sont nulles.

V - LA RENTABILITE DES ENTREPRISES :

On traite dans cette section, la rentabilité de l'ensemble de l'actif - appelée rentabilité d'exploitation - et la rentabilité des capitaux propres, dite rentabilité financière (voir le tableau No 5).

Le ratio (résultat exploitation / actif total) fait état d'une rentabilité d'exploitation assez satisfaisante dans la branche "édition" (soit de 51,4%), et plus ou moins réduite dans les autres branches.

Tableau No 5 - Ratios de rentabilité relatifs au secteur "papier, imprimerie et édition" - en 1985
(en %)

Branches d'industrie	Résultat d'exploitation ----- Actif total	Marge nette X Rotation de l'actif	Résultat net de l'exercice ----- Capitaux propres (non compris les écarts de réévaluation)	Marge brute d'autofinancement ----- Capitaux propres (non compris les écarts de réévaluation)
Papier	8,2	8,3	21,6	29,4
Imprimeries	14,5	13,5	54,2	60,2
Edition	51,4	50,2	69,0	69,0
Imprimeries et Edition	9,0	9,2	61,1	62,7
TOTAL SECTEUR	20,8	20,3	51,5	55,3

Si l'on traite la rentabilité d'exploitation comme étant le produit de la marge nette et de la rotation de l'actif, on obtient presque les mêmes résultats dégagés ci-haut du calcul du ratio (résultat d'exploitation/actif total), comme le montre le tableau No 5.

Quant au ratio (résultat net de l'exercice / capitaux propres), il montre une rentabilité financière assez satisfaisante au niveau de toutes les branches de ce secteur, étant donné que le taux d'intérêt bancaire pratiqué la même année sur les dépôts à terme, n'était qu'en moyenne de 13,5%.

Cependant, ce ratio comporte au numérateur le résultat net de l'exercice dont sont prélevées les dotations aux amortissements et aux provisions. Or, à moins que les entreprises de ce secteur envisagent de véritables risques ou effectuent des dépenses d'immobilisation nécessitant réellement l'emploi de ces dotations, ces dernières restent à la disposition des entreprises et ont financièrement parlant, la nature des réserves. C'est pourquoi, on a dû faire usage d'un autre ratio de rentabilité financière qui comporte cette fois au numérateur la marge brute d'autofinancement, de laquelle ne sont pas prélevées les dotations aux amortissements et aux provisions. Par conséquent, ce ratio fait état d'une rentabilité financière plus élevée que la précédente, où les dotations aux amortissements et aux provisions ont été assez garnies, comme dans les branches "papier" et "imprimeries" (voir le tableau No 5).

Rappelons que la même année, c'est-à-dire en 1985, le taux d'inflation au Liban était de 59,2%, ce qui rendrait dans ce cas la rentabilité financière dans la branche "papier", assez insuffisante (voir le tableau No 5).

Enfin, la rentabilité financière moyenne dans le secteur "papier et impression" occupe la 2ème place après celle du "textile et cuir", parmi les 11 secteurs de l'industrie libanaise.

Tableau No 6 - Indicateurs relatifs aux comptes de résultat dans le secteur "papier, imprimerie et édition" - en 1985 (en millions de L.L.).

Branches d'industrie	Produits d'exploitation (y compris les produits financiers)	Charges d'exploitation (y compris les charges financières)	Résultat net de l'exercice	Marge brute d'autofinancement	Résultat d'exploitation
Papier	813,71	738,45	75,26	102,54	106,99
Imprimeries	361,68	277,72	83,96	93,29	93,51
Edition	16,36	12,25	4,11	4,11	4,11
Imprimeries et Edition	362,39	338,92	23,47	24,10	24,12
TOTAL SECTEUR	1.554,14	1.367,34	186,80	224,04	228,73

ANNEXE
LE QUESTIONNAIRE

الجمهورية اللبنانية

وزارة الصناعة والنفط

مجلس الاعماء والاعمار

الجمهورية اللبنانية

مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية

مركز مشاريع ودراسات القطاع

الاحصاء الصناعي لعام ١٩٨٦

تعداد صناعي يقوم به كل من وزارة الصناعة والنفط ومجلس الاعماء والاعمار
بمساعدة الجماعة الاقتصادية الاوروبية.

استمارة معدة للمؤسسات الصناعية التي يعمل فيها
٥ اشخاص أو أكثر

الاحصاء الصناعي لعام ١٩٨٦

تعداد صناعي يقوم به كل من وزارة الصناعة والنفط ومجلس الاعماء والاعمار عام ١٩٨٦ في الجمهورية اللبنانية بمساعدة الجماعة الاقتصادية الاوروبية

مقدمة

يقوم الفريقان المذكوران اعلاه بناء على المرسوم الاشتراعي رقم ١٥٥ تاريخ ١٩٤٢/٣/٢٤ بتعداد يشمل جميع المؤسسات الصناعية التي يعمل فيها ٥ اشخاص او أكثر. ويهدف هذا التعداد الى التعرف الى أوضاع الصناعة اللبنانية بشكل عام. ويعتبر الاحصاء الصناعي ، في عصرنا الحاضر ، أمرا ضروريا ولازما لوضع الخطط الائتمائية في القطاع الصناعي والتعرف الى التركيب الاقتصادي للبلاد.

وتبرز اهمية القطاع الصناعي في كونه أحد القطاعات الرئيسة التي تلعب دورا مهما في مجمل الاقتصاد الوطني. وعلى هذا الاساس فان الاحصاء الصناعي يعتبر من الامور المفيدة بالنسبة للدولة والصناعة نفسها بحيث تتمكن من التطور السليم.

شمول الاحصاء

يشمل هذا الاحصاء جميع المؤسسات الواقعة ضمن الاراضي اللبنانية والتي يدخل نشاطها في القسمين ٣ و٢ ، من التصنيف الدولي للنشاطات الاقتصادية (مناجم ومقالع وصناعة) بما في ذلك المؤسسات الحكومية والاجنبية التي يدخل نشاطها في القسمين المذكورين والتي يعمل فيها خمسة أشخاص أو أكثر.

سرية المعلومات :

تلقت وزارة الصناعة نظر الصناعيين الى ان المعلومات التي سوف يذكرونها للمحققين الاحصائيين تظل سرية ، كما نص على ذلك المرسوم الاشتراعي رقم ١٥٥ تاريخ ١٩٤٢/٣/٢٤ ، وينص هذا المرسوم في مادتيه الثالثة والرابعة :

المادة الثالثة: ان التعليمات التي ترفعها المؤسسات المذكورة الى الدوائر الاقتصادية تعتبر سرية فلا تستعمل الا لتحضير جداول الاحصاء ولا يمكن اي شخص او اية دائرة من دوائر الحكومة او غيرها الاطلاع عليها.

المادة الرابعة : ان موظفي الدوائر الاقتصادية الذين يقدمون على اذاعة احدى التعليمات المرفوعة من المؤسسات الصناعية او التجارية يجازون بالعقوبات التأديبية المنصوص عليها في الانظمة المعمول بها.

كيفية مل' الاستارة :

يرجى في هذه الاستارة ان تكون جميع المعلومات المعطاة صادرة عن سجلات ودفاتر المؤسسة. ولكن اذا وجد سؤال ما ليس لدى المؤسسة ارقام مدونة بخصوصه للاجابة عليه ، فانه يرجى اعطاء الجواب كرقم تقديري. ومن الضروري ان يكون الرقم التقديري اقرب ما يكون الى الصواب.

ما هي المؤسسة :

نعني بالمؤسسة الصناعية في هذا الاحصاء كل وحدة اقتصادية تجتمع فيها الشروط التالية :

مكان خاص يجرت فيه انتاج السلع ، وله ادارة خاصة به ، ويعتمد محاسبة خاصة به ، وقد يعرف هذا المكان باسم المصنع ، المعمل ، النجم ، الفبركة.

وفي حال وجود شركات تملك عدة مؤسسات صناعية وغير صناعية ، فانه يجب مل' استارة مستقلة لكل مؤسسة صناعية بمفردها واهمال المؤسسات غير الصناعية.

ما هي انواع السلع:

- سلع للاستهلاك النهائي : هي سلع مخصصة للشراء من قبل المستهلكين كافة دون الخضوع الى أية عملية تصنيعية اخرى.
- السلع الوسيطة : هي سلع مخصصة للبيع الى مؤسسة صناعية أخرى تقع في موقع انتاج يلى مباشرة انتاج هذه السلع.
- الخدمات الصناعية : هي مرحلة انتاج محدودة تقوم بها مؤسسة صناعية متخصصة لحساب مؤسسة صناعية أخرى على مواد خاصة بهذه الاخيرة.

- اسم الشخص الذي تمت معه المقابلة في المؤسسة _____

- صفته في المؤسسة _____

- التوقيع : _____

- اسم المحقق _____ توقيع _____

- اسم المدقق _____ توقيع _____

- تاريخ مل' الاستارة : _____

- تاريخ تدقيق الاستارة : _____

٥ - الشكل القانوني للمؤسسة الصناعية (تكون الاجابة بوضع الرقم المناسب بالنسبة لكل سنة).

السنة	الشكل القانوني	١٩٨٥	١٩٨١	١٩٧٤
١	فردية			
٢	شركة تضامن			
٣	شركة توصية بسيطة			
٤	شركة توصية بالاسهم			
٥	شركة محدودة المسؤولية			
٦	شركة مغفلة مسجلة في البورصة			
٧	شركة مغفلة غير مسجلة في البورصة			
٨	مؤسسة حكومية			
٩	غيره حدد			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

• للفتة غيره : بوضع رقم ٩ في خانة السنة المناسبة ويحدد ماذا يعنى غيره.

أصول المؤسسة :

١٥-١- قيمة مجمل أصول المؤسسة بالاسعار الجارية بالاف الليرات اللبنانية لسنة ١٩٨١

١٥-٢- قيمة مجمل أصول المؤسسة بالاسعار الجارية بالاف الليرات اللبنانية لسنة ١٩٨٥

القيمة التقديرية للأصول الثابتة وقيمة التعديلات

التي حصلت عليها زيادة او نقصانا (بالاسعار الجارية وبالاف الليرات اللبنانية لكل سنة) :

١٩٨٥

١٩٨١

(٨)		(٧)		(٥)		(٤)		(٣)		(٢)		(١)			
قيمة المبيعات من الاصول		قيمة النقصان من الاصول بسبب الاحداث خلال السنة		قيمة الزيادة التي الحقت بالاصول خلال السنة		القيمة التقديرية في آخر السنة		قيمة المبيعات من الاصول		قيمة النقصان من الاصول بسبب الاحداث خلال السنة		قيمة الزيادة التي الحقت بالاصول خلال السنة		القيمة التقديرية في آخر السنة	
														١٦ -	الارض
														١٧ -	المباني
														١٨ -	الات والمعدات (غير المخصصة للنقل)
														١٩ -	وسائل النقل
														٢٠ -	التجهيزات المكتبية
														٢١ -	اتمديدات والتجهيزات الاخرى
														٢٢ -	غيرها

رأسمال ومؤونة واحتياطي المؤسسة في نهاية ١٩٨٥

القيمة بالالف الليرات اللبنانية في نهاية ١٩٨٥		
٢٣ -	رأسمال المؤسسة المسجل	
٢٤ -	مؤونة واحتياطي	
٢٥ -	مساعدة مالية مجانية لتمويل التجهيزات	

ديون ومستحقات المؤسسة لعام ١٩٨٥ بالالف الليرات اللبنانية.

(٣) الفائدة المترتبة لعام ١٩٨٥	(٢) متوسط نسبة الفائدة لعام ١٩٨٥ %	(١) القيمة في نهاية ١٩٨٥	الديون والمستحقات	
			مجموع الديون لاجال تتعدى السنة من مصارف متخصصة	٢٦ -
			مجموع الديون لاجال تتعدى السنة من مصادر اخرى	٢٧ -
			مجموع الديون لاجال لا تتعدى السنة من مصارف اخرى	٢٨ -
			مجموع الديون لاجال لا تتعدى السنة من مصادر اخرى	٢٩ -
			مجموع المستحقات لصالح المؤسسة لاجال تتعدى السنة	٣٠ -
			مجموع المستحقات لصالح المؤسسة لاجال لا تتعدى السنة.	٣١ -

نفقات وتكاليف المؤسسة باللاف الليرات البنانية :

١٩٨٥	١٩٨١	السنة	
		نوع النفقات	
		٣٢ -	مجموع قيمة المواد الاولية المشتراة للانتاج
		٣٣ -	قيمة مواد التغليف المشتراة
		٣٤ -	قيمة المواد النفطية المشتراة
		٣٥ -	قيمة المواد المخصصة لتشغيل مولد الكهرباء في حال وجوده
		٣٦ -	القيمة المدفوعة بدل شراء الكهرباء
		٣٧ -	القيمة المدفوعة بدل شراء ماء
		٣٨ -	القيمة المدفوعة لأشغال لزمّت المؤسسات اخرى على مواد خاصة بالمؤسسة
		٣٩ -	تكاليف اصلاح وصيانة الالات والمباني (بما فيها قيمة قطع الغيار)
		٤٠ -	الضرائب والرسوم المدفوعة (ما عدا الضريبة على الدخل او المؤسسات)
		٤١ -	القيمة المدفوعة بدل اشغال المباني
		٤٢ -	القوائد والعمولات المدفوعة
		٤٣ -	القيمة المدفوعة بدل هاتف ، بريد وبرق
		٤٤ -	نقل وشحن للتوزيع والتصدير والتخزين
		٤٥ -	نفقات دعاية واعلان
		٤٦ -	نفقات استشارات ودراسات صناعية
		٤٧ -	مدفوعات بدل استغلال اجازات
		٤٨ -	موجبات لصندوق الضمان الاجتماعي
		٤٩ -	نفقات تأهيل وتدريب العاملين في المؤسسة
		٥٠ -	مدفوعات بدل تأمين
		٥١ -	نفقات اخرى (حدّد)
		٥٢ -	نفقات اخرى تتعلق بالعمال (حدّد)
		٥٣ -	مخصصات للاستهلاك
		٥٤ -	مخصصات للمؤونة
		٥٥ -	الضريبة المدفوعة على الدخل او على المؤسسات
		٥٦ -	مجموع الاجور الصافية المدفوعة
		٥٧ -	نفقات واستشارات ودراسات ادارية ومحاسبية وقانونية
		٥٨ -	قيمة المواد التي استعملتها المؤسسة لصنع تجهيزاتها بنفسها
		٥٩ -	قيمة شراء قطع غيار

قيمة مخزون المواد الاولية ومواد التغليف والوقود وقطع الغيار : (بالاف الليرات اللبنانية)

١-٦٠ في ١٩٨٠/١٢/٣١ : _____ : ٢-٦٠ في ١٩٨١/١٢/٣١ : _____
 ٣-٦٠ في ١٩٨٤/١٢/٣١ : _____ : ٤-٦٠ في ١٩٨٥/١٢/٣١ : _____

مقبوضات ومخزون منتجات بالاف (ل.ل.)

(٢)	(١)	السنة	
		١٩٨٥	١٩٨١
		مقبوضات ومخزون	
			٦١ - قيمة السلع المباعة التي انتجتها المؤسسة
			٦٢ - قيمة المبيعات لمواد وسلع اشترتها المؤسسة ثم عادت وباعتها كما هي دون تصنيع
			٦٣ - بدل اعمال كلفت بها المؤسسة من قبل الغير (مؤسسات ، افراد) على مواد خاصة بهم
			٦٤ - قيمة الالات او التجهيزات التي انتجتها المؤسسة بنفسها لتلبية حاجياتها
			٦٥ - قيمة المبيعات لفوائد صناعية »
			٦٦ - قيمة حسومات قبضتها المؤسسة
			٦٧ - قيمة المخزون للمنتجات التامة الصنع كما كانت في ٣١ ك ١ من كل سنة
			٦٨ - قيمة المخزون للمنتجات قيد الصنع كما كانت في ٣١ ك ١ من كل سنة

١-٦٩ - قيمة المخزون للمنتجات التامة الصنع كما كانت في ١٩٨٠/١٢/٣١ : _____ بالاف ل.ل.

٢-٦٩ - قيمة المخزون للمنتجات التامة الصنع كما كانت في ١٩٨٤/١٢/٣١ : _____ بالاف ل.ل.

١-٧٠ - قيمة المخزون للمنتجات قيد الصنع كما كانت في ١٩٨٠/١٢/٣١ : _____ بالاف ل.ل.

٢-٧٠ - قيمة المخزون للمنتجات قيد الصنع كما كانت في ١٩٨٤/١٢/٣١ : _____ بالاف ل.ل.

٠ يقصد بالفوائد بقايا المواد التي استعملت خلال عملية الانتاج (déchets)

متوسط عدد العاملين في المؤسسة			
(٣)	(٢)	(١)	السنة
١٩٨٥	١٩٨١	١٩٧٤	المتوسط
			متوسط عدد العاملين في المؤسسة الذين دخلوا المدرسة
			متوسط عدد العاملين الذين لم يدخلوا مدرسة

توزيع العاملين في المؤسسة من حيث الوضع في المهنة والعمر لعام ١٩٨٥ (ذكر العدد في الخانة المناسبة)

مجموع	توزيع العاملين من حيث العمر في نهاية ٨٥					عدد العاملين والعمر	الوضع في المهنة
	٥١ وأكثر	٤١ - ٥٠	٣١ - ٤٠	٢١ - ٣٠	٢٠ سنة وما دون		
							اصحاب المؤسسة العاملين فيها
							افراد عائلاتهم الذين يعملون دون اجر
							الاجراء الدائمون
							الاجراء المؤقتون الموسميون
							المتمرنون
							العمال الذين يعملون في منازلهم لحساب المؤسسة

(٥) (٤) (٣) (٢) (١)

توزيع العاملين في المؤسسة عام ١٩٨٥ الذين اتبعوا دورات تأهيل متخصصة (ذكر العدد في الخانة المناسبة)

مكان الدورات			
أكثر من ٦ أشهر (٣)	من ٣ الى ٦ أشهر (٢)	أقل من ٣ أشهر (١)	مدة الدورة
			في المؤسسة
			خارج اطار المؤسسة (في لبنان)
			خارج لبنان

العاملون في المؤسسة من حيث العدد والاجور والجنسية عام ١٩٨٥.

٨٧	٨٦	٨٥		٨٣	٨٢	العدد في نهاية ١٩٨٥	العدد والجنس والاجور	
		الجنسية	الجنس					
عن عام ١٩٨٥ (بالاف ل.ل.)	عدد غير اللبنانيين	عدد اللبنانيين	عدد الذكور	عدد الاناث				فئات العاملين *
								١ الكوادر العليا
								٢ الكوادر الوسطى
								٣ الموظفون الاداريون
								٤ موظفو اعمال التسويق التجارية
								٥ العاملون في الخدمات غير الادارية وغير التجارية (نقل ، تنظيفات وحراسة)
								٦ الفنيون
								٧ عمال الانتاج الذين لا يحملون شهادة تقنية وذو خبرة أقل من سنتين
								٨ عمال الانتاج الذين لا يحملون شهادة تقنية وذو خبرة أكثر من سنتين
								٩ عمال الانتاج الذين يحملون شهادة تقنية وذو خبرة أقل من سنتين
								١٠ عمال الانتاج الذين يحملون شهادة تقنية وذو خبرة أكثر من سنتين

* راجع ملحق فئات العاملين في المؤسسة.

١١١ - هل تواجهون صعوبات في تصريف انتاجكم في الاسواق اللبنانية ؟ (الاجابة بوضع دائرة حول الرمز المناسب).

- ١ - لا
- ٢ - منافسة من صناعيين لبنانيين
- ٣ - منافسة اجنبية
- ٤ - عمليات التهريب
- ٥ - صعوبة التنقل بين المناطق اللبنانية
- ٦ - الضرائب غير الرسمية (الخوات)
- ٧ - تدهور القدرة الشرائية لدخل المستهلكين العاديين لانتاجكم
- ٨ - ضآلة استيعاب الاسواق اللبنانية
- ٩ - غيره حدّد
- X

١١٢ - هل تواجهون صعوبات في اسواق التصدير؟

- ١ - نعم
- ٢ - لا
- X

اذا نعم انتقل الى السؤال رقم ١١٣
اذا لا ، انتقل الى السؤال رقم ١١٤

								غيره حدد	١٤
								صعوبات ناتجة عن فقدان قطع التبديل	١٥
								صعوبات ناتجة عن الملحقين التجاريين	١٦
								قيود من حيث المواصفات	١٧
								اتفاقات تفضيلية بين البلد المستورد والبلد المنافس	١٨
								عراقيل ادارية في لبنان	١٩
								فقدان الثقة بالتعامل مع اللبنانيين	٢٠
								صعوبات الاتصالات السلكية واللاسلكية	٢١
								خطر الاستيراد من لبنان	٢٢
								صعوبات ذات طابع سياسي	٢٣
								صعوبات ناتجة عن الاخلال بمعاهدات الترانزيت مع لبنان	٢٤
								صعوبات ناتجة عن الاخلال بالاتفاق التجاري مع البلد المستورد	٢٥
								صعوبات ناتجة عن مضمون الاتفاق التجاري بين لبنان والبلد المستورد	٢٦
								صعوبات بتحويل قيمة الصادرات	٢٧
								زيادة في الضرائب الجمركية	٢٨
								سياسة نظام الحصص	٢٩
								صعوبات النقل والتحميل	٣٠
								منافسة أجنبية *	٣١
								منافسة بضائع ينتجها البلد المستورد	٣٢
								الاصعوبات	
								رمز البلد	
								اسم البلد	

* للرمز راجع ملحق البلدان
إذا تبين من وجود منافسة للسلع المستوردة، انتقل الى السؤال رقم ١١٤

١١٧ - هل قامت المؤسسة بدراسات لسوق او لاسواق
تصريف انتاجها؟

١ نعم
٢ لا
×

اذا نعم ، انتقل الى السؤال رقم ١١٨
اذا لا ، انتقل الى السؤال رقم ١٢١

- الدراسات التي اجرتها المؤسسة لسوق او اسواق تصريف انتاجها :

الاسواق الخارجية موضوع دراسات المؤسسة										السوق اللبناني	السنة	نوع الدراسات التي أجرتها المؤسسة
رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد			
												دراسات عهدت بها المؤسسة الى مكاتب متخصصة
												دراسات أنجزتها المؤسسة بنفسها بواسطة مكتب مختص موجود لديها
												دراسات عهدت بها المؤسسة الى باحثين فرديين

١٢١ - هل تلجأ المؤسسة للدعاية والترويج في تسويق انتاجها؟

١ نعم
٢ لا
×

اذا نعم ، حدّد الوسائل الاعلامية المتبعة :

التكاليف بالالف الليرات اللبنانية لعام ١٩٨٥	ضع علامة × في الخانة المناسبة	وسائل الاعلام
		٣ صحف ومجلات
		٤ راديو
		٥ تلفزيون
		٦ منشورات خاصة
		٧ وسيط تجاري
		٨ غيره (حدّد)

• راجع ملحق ترميز البلدان.

١٢٢ - السلع موضوع الدعاية في لبنان وفي اسواق التصدير :

اسواق التصدير												الاسواق المحلية		السلع موضوع الدعاية	
رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	لبنان	رمز السلعة *	اسم السلعة	
												(١)	□ □ □ القطاع الفرع		

١٢٣ - هل حاولتم في السنوات الخمس الماضية ولوج اسواق خارجية جديدة غير اسواق تصديركم العادية؟

١ - لا
٢ - نعم

X

اذا لا ، انتقل الى السؤال رقم ١٢٧

١٢٤ - اذا نعم ، هل تمكنت من التصدير الى هذه الاسواق؟

١ - لا
٢ - نعم

اذا لا ، انتقل الى السؤال رقم ١٢٦

١٢٥ - اذا نعم ، اذكر هذه الاسواق :

اسم البلد	رمز البلد **

انتقل الى السؤال ١٢٧

* للترميز راجع ملحق توزيع النشاطات الصناعية حسب القطاع والفرع.
** للترميز راجع ملحق البلدان.

١٢٦ - اذا لا ، اذكر الاسواق مع الاسباب التي حالت دون التصدير اليها :

رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد**	اسم البلد	الاسباب التي منعت ولوجها الاسواق الخارجية
										١- قيود من حيث المواصفات
										٢- سياسة نظام الحصص
										٣- اتفاقات تفضيلية بين بلد المقصد وبلدان منافسة
										٤- الاخلال من قبل بلد المقصد بالاتفاق التجاري المعقود مع لبنان
										٥- ارتفاع كلفة النقل
										٦- زيادة في الضرائب الجمركية
										٧- صعوبات بتحويل قيمة الصادرات
										٨- غيره (حدّد)

١٢٧ - أنواع المواد الاولية المستعملة عام ١٩٨٥ حسب بلدان المصدر :

بلدان المصدر										انواع المواد الاولية المستعملة عام ١٩٨٥	
رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد	اسم البلد	رمز البلد*	اسم البلد	رمز المادة	اسم المادة

* راجع ملحق البلدان

١٢٨ - قيمة المواد الاولية المستعملة عام ١٩٨٥ حسب انواعها :

القيمة بالاف الليرات اللبنانية	نوع المواد الاولية المستعملة عام ١٩٨٥	
	رمز المادة □□	اسم المادة

١٢٩ - قيمة المواد الاولية المستعملة عام ١٩٨٥ حسب بلدان المصدر :

القيمة بالاف الليرات اللبنانية	بلدان المصدر	
	رمز البلد □□	اسم البلد

١٣٠ - كمية المواد الاولية :

الكمية المخزنة في ٣١ ك ١	الكمية المستعملة	وحدة قياس الكمية	
		السنة	
		١ بالليتر	
		٢ بالكلغ	
		٣ بالمتر	
		٤ بالمتر ^٢	
		٥ بالمتر المكعب	
		٦ بالطن	
		٧ بالوحدة	
		٨ غيره	
			١ ١٩٨١
			٢ ١٩٨٥

١٣١ - اذا كانت الكمية المخزنة في احدى السنوات المذكورة اعلاه تعادل او تفوق الكمية المستعملة ، حدد السبب من بين الاسباب التالية :

(٢) ١٩٨٥	(١) ١٩٨١	السنة	
		الاسباب	
		١ بسبب الوضع الامني الذي يعرقل التزود المنتظم بالمواد الاولية	
		٢ شروط يضعها مصدري هذه المواد	
		٣ استباق ارتفاع اسعار هذه المواد	
		٤ ترقب خاطئ من حيث زيادة الانتاج	
		٥ استباق لتدهور سعر صرف الليرة اللبنانية	
		٦ انخفاض في الانتاج	
		٧ اسعار تفضيلية يمنحها مصدري هذه المواد	
		٨ غيره (حدّد)	

١٣٢ - متفرقات تتعلق بالمؤسسة : (الاجابة بذكر الرمز المناسب في الخانة المناسبة).

غير موجود او غير مؤتمن		موجود او مؤتمن		
لا يشكل مشكلة ٤	يشكل مشكلة ٢	لا يشكل مشكلة ٣	يشكل مشكلة ١	
				١ النظام المحاسبي
				٢ معاملات التأسيس
				٣ أنظمة تحديد مواصفات الانتاج
				٤ رخصة الاستئثار والتوسيع
				٥ التملك العقاري للمنشآت الصناعية
				٦ الحماية الجمركية
				٧ رخصة الاستيراد والتصدير
				٨ القوانين الضريبية
				٩ قوانين التوظيف والتسريح من العمل
				١٠ أنظمة البيئة والصحة
				١١ حماية اجازات ورخص الابتكار
				١٢ حماية الصناعة الوطنية
				١٣ حرية المنافسة
				١٤ العلاقة مع الادارات العامة
				١٥ مشكلات التسليف
				١٦ الرسوم الجمركية على المواد الاولية المستوردة
				١٧ المياه
				١٨ الكهرباء
				١٩ شبكة الطرق والمواصلات
				٢٠ التلغون للاتصال داخل لبنان
				٢١ التلغون للاتصال خارج لبنان
				٢٢ البريد الداخلي
				٢٣ البريد الخارجي
				٢٤ التلكس
				٢٥ مكتب دراسات
				٢٦ مكتب تخطيط سير الانتاج
				٢٧ مكتب مراقبة الفوارق الاساسية في مراحل الانتاج (فارق المواد ، الكمية ، اليد العاملة ، السعر)

ملحقات :

ملحق رقم ١ : توزيع النشاطات الصناعية حسب القطاع والفرع .

ملحق رقم ٢ : فئات العاملين في المؤسسة .

ملحق رقم ٣ : توزيع البلدان .

ملحق رقم ٤ : توزيع العملات .

ملحق رقم ٥ : توزيع المواد الأولية .

ملحق رقم ١: توزيع النشاطات الصناعية حسب القطاع والفرع

القطاع ١ : صناعة المواد الغذائية ، المشروبات والتبغ.

- الفرع ١ : المسالخ وتحضير اللحومات وتعليبها .
- الفرع ٢ : صناعة الحليب ومشتقاته والمواد الدهنية (الجبنه واللبنة).
- الفرع ٣ : مطاحن الحبوب ، المعجنات والافران.
- الفرع ٤ : صناعة تعليب الخضراوات والفاكهة.
- الفرع ٥ : صناعة السكر ، الشوكولا والحلويات.
- الفرع ٦ : صناعات غذائية اخرى (غير وأردة في الفروع المذكورة).
- الفرع ٧ : صناعات غذائية متعددة تشمل اكثر من فرعين وغير مصنفة في الفروع الاخرى.
- الفرع ٨ : صناعة المشروبات الروحية وغير الروحية والمياه المعدنية.
- الفرع ٩ : صناعة التبغ.

القطاع ٢ : صناعات النسيج ، الملابس والجلد.

- الفرع ١ : صناعة النسيج (الخيطان ، الحياكة وأعمال تصفية النسيج).
- الفرع ٢ : صناعات مقربة من صناعة النسيج.
- الفرع ٣ : صناعة الالبسة الداخلية.
- الفرع ٤ : صناعة الثياب والالبسة الداخلية تحت الطلب.
- الفرع ٥ : صناعة الملابس الجاهزة ، ما عدا الاحذية.
- الفرع ٦ : صناعة الجلد (دباغة وصباغ) والقرو.
- الفرع ٧ : صناعة المنتجات من الجلد ومتفرعات الجلد ما عدا الاحذية والملبوسات.
- الفرع ٨ : صناعة الاحذية ، ما عدا الاحذية المصنعة من الكاوتشوك والاحذية المصنعة من مادة البلاستيك.

القطاع ٣ : صناعة الخشب ومنقوشات خشبية والاثاث.

- الفرع ١ : مناشر وأشغال خشبية بالطرق الميكانيكية.
- الفرع ٢ : تجارة الخشب والفلين ما عدا المفروشات الخشبية.
- الفرع ٣ : صناعة الاثاث وقطع الغيار ، ما عدا الاثاث وقطع الغيار المصنوعة من مواد معدنية او من البلاستيك.
- القطاع ٤ : صناعة الورق ومنتجات من الورق ، مطابع ودور نشر.

- الفرع ١ : صناعة الورق ومنتجات من الورق.
- الفرع ٢ : مطابع وصناعات مكمله.
- الفرع ٣ : دور النشر.
- الفرع ٤ : مطابع ودور نشر.

القطاع ٥ : صناعة الكيماويات والمواد الكيماوية ومشتقات النفط والفحم والمواد المصنعة من الكاوتشوك والبلاستيك.

- الفرع ١ : صناعات كيماوية أساسية.
- الفرع ٢ : صناعة الصابون والمساحيق ومستحضرات التجميل والعطورات.
- الفرع ٣ : صناعة الدهان والبرويا.
- الفرع ٤ : صناعة الادوية ومستحضرات صيدلية.
- الفرع ٥ : صناعة مواد كيماوية مختلفة.
- الفرع ٦ : مصافي البترول.
- الفرع ٧ : صناعة مشتقات البترول والفحم المختلفة.
- الفرع ٨ : صناعة الكاوتشوك.
- الفرع ٩ : صناعة مواد من البلاستيك غير المصنفة أعلاه.

القطاع ٦ : صناعة المواد المنجمية غير المعدنية ، ما عدا مشتقات النفط والفحم.

- الفرع ١ : صناعة الحجر الرملي والبورسلين والخزف.
- الفرع ٢ : صناعة الزجاج.

الفرع ٣ : صناعة الاسمنت والكلس والجفصين.

الفرع ٤ : أشغال الاسمنت والجفصين.

الفرع ٥ : صناعة الرخام.

الفرع ٦ : صناعة مواد منجمية غير معدنية مختلفة.

القطاع ٧ : صناعة المعادن الاساسية.

الفرع ١ : صناعة الصلب وتحويل اولي للفونت والحديد ، والفولاذ.

الفرع ٢ : انتاج وتحويل اولي للمعادن غير الحديدية.

القطاع ٨ : صناعة سلع معدنية ، آليات وتجهيزات.

الفرع ١ : صناعة الادوات المنزلية ، ومواد التغليف ، وتلبس المعادن.

الفرع ٢ : صناعة مواد البناء ومواد معدنية اخرى ما عدا الاثاث ، الآليات ، الادوات المنزلية ومواد التغليف.

الفرع ٣ : صناعة الاثاث المعدنية ومشتقاتها.

الفرع ٤ : صناعة الآليات ما عدا الآلات الكهربائية.

الفرع ٥ : صناعة الماكينات والتجهيزات الكهربائية.

الفرع ٦ : صناعة مواد النقل.

الفرع ٧ : صناعة تجهيزات الطب الجراحي ، والادوات الدقيقة والآلات قياس وفحص غير مصنفة اعلاه ، آلات التصوير وادوات النظر الطبية.

القطاع ٩ : صناعات تحويلية اخرى.

الفرع ١ : صياغة ومجوهرات وحلى.

الفرع ٢ : صناعة الآلات الموسيقية.

الفرع ٣ : صناعة لوازم الرياضة .

الفرع ٤ : صناعة الالعاب.

الفرع ٥ : صناعة الفراشي.

الفرع ٦ : صناعات تحويلية متفرقة ، غير مصنفة اعلاه.

القطاع ١٠ : صناعة الكهرباء ، والغاز والبخار.

الفرع ١ : صناعة الكهرباء للانارة وتشغيل الآلات.

الفرع ٢ : انتاج وتعبئة وتوزيع الغاز.

القطاع ١١ : منشآت توزيع المياه.

ضاربة على الآلة الكاتبة
مساعد ماسك دفاتر

موظفو أعمال التسويق التجارية :

اختصاصي تسويق
مخطط انتاج

العاملون في الخدمات غير الادارية

وغير التجارية :

النقل
التنظيفات
الحراسة

الفنيون :

اختصاصي ميكانيكي
اختصاصي كيميائي
اختصاصي كهربائي
اختصاصي مدني
رئيس عمال
مساعد مخبر
رسامون
آخرون

عمال الانتاج :

نجارون وآلات نجارة
مشغلو آلات معدنية
مشغلو آلات نسيج
مشغلو آلات طباعة
مشغلو آلات أخرى
ميكانيكيو المعمل
ميكانيك وكهرباء سيارات
عاملون في الصب
عاملون ادوات صحية
كهربائيون
آخرون

الكوادر العليا :

المدير العام
معاون المدير العام
مدير العمل والادارة
مدير الشؤون المالية
مدير الحسابات
المدير التجاري
مدير الشؤون الفنية
مدير الانتاج
مدير الرقابة الداخلية
مدير التخطيط
مدراء المعامل

الكوادر الوسطى :

مهندس انتاج تقني
مهندس كيميائي
مهندس كهربائي
مهندس مدني
اطباء بيطريون
مهندس زراعي
صيادلة
مهندسو اختصاصات

الموظفون الاداريون :

اقتصادي صناعي
محاسب
ماسك دفاتر
مساعد اداري
ادارة التوظيف
ميرج
محام
احصائي
خبير محاسبة
سكرتيرة ادارية
سكرتيرة

ملحق رقم ٣ : ملحق البلدان

الرمز

- ١ - لبنان
- ٢ - السعودية
- ٣ - الكويت
- ٤ - الامارات العربية المتحدة
- ٥ - البحرين
- ٦ - قطر
- ٧ - عمان
- ٨ - العراق
- ٩ - سوريا
- ١٠ - الاردن
- ١١ - مصر
- ١٢ - غيره من البلدان العربية المشرقية
- ١٣ - قبرص
- ١٤ - شمال افريقيا
- ١٥ - غيره من البلدان الافريقية غير العربية
- ١٦ - السوق الاوروبية المشتركة
- ١٧ - البلدان الاوروبية غير التابعة للسوق الاوروبية المشتركة
- ١٨ - الدول الاشتراكية منها الاتحاد السوفياتي واوربا الشرقية
- ١٩ - الشرق الاقصى
- ٢٠ - اميركا الشمالية
- ٢١ - اميركا الجنوبية
- ٢٢ - غيره

ملحق رقم ٤ : ملحق العملات

الرمز

١	الليرة اللبنانية
٢	الليرة السورية
٣	الدينار العراقي
٤	الدينار الكويتي
٥	الدينار الاردني
٦	الدينار البحراني
٧	الدينار الليبي
٨	درهم الامارات العربية
٩	الريال السعودي
١٠	الريال القطري
١١	الريال العماني
١٢	الجنيه المصري
١٣	الجنيه الاسترليني
١٤	المارك الالماني
١٥	فلوران هولندي
١٦	الدراخما اليونانية
١٧	الفرنك الفرنسي
١٨	الفرنك السويسري
١٩	الفرنك البلجيكي
٢٠	الكورون الدانماركي
٢١	الكورون الاسويجي
٢٢	البيزتا الاسبانية
٢٣	الليرة التركية
٢٤	الليرة الاقبرصية
٢٥	الالف لير ايطالي
٢٦	الالف ين ياباني
٢٧	الالف فرنك افريقي
٢٨	الدولار الاميركي
٢٩	الدولار الاسترالي
٣٠	الدولار الكندي
٣١	غيره

حيوانات حية ومنتجات للمملكة الحيوانية :

- ١ الحيوانات الحية
- ٢ اللحوم
- ٣ الاسماك وذوات القشور والحيوانات الرخوة
- ٤ الالبان ومنتجات صناعة الالبان ، البيض والعسل
- ٥ المنتجات الخام الاخرى الحيوانية المنشأ

منتجات المملكة النباتية :

- ٦ النباتات الحية ومنتجات زراعة الازهار
- الخضار ، النباتات ، الجذور والعساقل الغذائية
- ٧ (الدرنات الغذائية)
- ٨ الاثمار الصالحة للاكل
- ٩ البن ، الشاي والبهارات
- ١٠ الحبوب
- ١١ محاصيل الطواحين ، الشعير الناشط (الملت) نشأ الحبوب ونشأ الجذور
- ١٢ الحبوب والاثمار الزيتية ، الحبوب ، البذور والاثمار المتنوعة ، النباتات الصناعية والطبية ، القش الكلاء (العلف)
- ١٣ المواد الأولية المعدة للصبغة والدباغة ، الصمغ ، الراتينجات ، وغيرها من العصارات النباتية الاخرى
- ١٤ المواد المعدة للضفر والحفر وغيرها من المواد الاولية والمحاصيل الخام النباتية المنشأ

شحوم ودهون وزيت (حيوانية ونباتية) ، منتجات تفككها ، دهون غذائية محضرة ، شموع من اصل حيواني او نباتي :

- الاجسام الدسمة ، الادهان ، الزيوت ومحاصيل تفككها ، الادهان الغذائية المهياة ، الشموع الحيوانية المنشأ والشموع النباتية المنشأ
- ١٥

منتجات صناعة الاغذية ، مشروبات ، سوائل كحولية وخل ، تبغ :

- ١٦ محضرات اللحوم والاسماك ، محضرات القشريات والرخويات (ذوات القشور والحيوانات الرخوة)
- ١٧ السكر ومصنوعات السكر
- ١٨ الكاكاو ومحضراته
- ١٩ المحضرات التي اساسها الطحين او النشأ
- ٢٠ محضرات الخضار والنباتات الصالحة للاكل ، محضرات الاثمار ، محضرات النباتات الاخرى
- ٢١ المحضرات الغذائية المتنوعة
- ٢٢ المشروبات ، السوائل الكحولية والخل
- ٢٣ بقايا الصناعات الغذائية ونفاياتها
- ٢٤ التبغ

منتجات معدنية :

- ٢٥ الاتربة والاحجار ، الكلس ، الاسمنت ، الملح ، الكبريت
- ٢٦ الفلزات (خامات المعادن) الخبث والرماد
- ٢٧ الوقود المعدنية ، الزيوت المعدنية ، المواد الحمية ومحاصيل غيرها

منتجات الصناعات الكيماوية والصناعات المرتبطة بها :

- ٢٨ المنتجات الكيماوية غير العضوية
- ٢٩ المنتجات الكيماوية العضوية
- ٣٠ محضرات الصيدلية
- ٣١ الاسمدة
- ٣٢ خلاصات الدباغة والصباغة ، الاصباغ ، الدهانات ، الورنيش ، الحبر
- ٣٣ الزيوت العطرية ، محضرات التجميل
- ٣٤ الصابون ، شموع الاضاءة والمحضرات الاخرى ، محضرات الغسيل والتشحيم
- ٣٥ المواد الزلائية والغراء
- ٣٦ البارود والمتفجرات ، الثقاب
- ٣٧ منتجات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
- ٣٨ المنتجات الكيماوية المتنوعة

راتنجات ولدائن اصطناعية ، اثيرات واسترات السليلوز ، ومصنوعات هذه المواد ، مطاط طبيعي او تركيبى ، ابدال مطاط مشتقة من زيوت ومصنوعات مطاط :

- ٣٩ اللدائن الاصطناعية والاثيرات ، ومصنوعات هذه المواد
- ٤٠ المطاط والحاجات المصنوعة من المطاط

جلود ، جلود فراء ومصنوعات هذه المواد ، اصناف عدة الحيوانات والسراجه ، لوازم السفر ، حقائب يدوية والاوعية المماثلة لها ؛ مصنوعات من مصارين :

- ٤١ الصلال والسبوت
- ٤٢ مصنوعات من السبوت والصلال
- ٤٣ جلود الفراء

خشب ، فحم خشبي ومصنوعات خشبية ، فلين ومصنوعاته ، اصناف صناعتي الخصر والصلال :

- ٤٧ المواد المستعملة لصناعة الورق
- ٤٨ الورق والورق المقوى والحاجات المصنوعة منهما
- ٤٩ حاجات المكتبات ومنتجات فن الرسوم والخطوط

مواد نسجية ومصنوعات هذه المواد :

- ٥٠ - الحرير ومشتقاته ، فضلات مشتقاته
- ٥١ - المواد النسجية التركيبية والاصطناعية من الياق او شعيرات مستمرة
- ٥٢ - الخيوط المعدنية ونسجها
- ٥٣ - الصوف والوبر والشعر
- ٥٤ - الكتان والرامي
- ٥٥ - القطن
- ٥٦ - المواد النسجية التركيبية والاصطناعية غير المستمرة (قصيرة)
- ٥٧ - المواد النسجية النباتية الاخرى ، الخيوط من الورق ونسجها
- ٥٨ - السجاد ، القطيفة (محمل) الشرائط والعقادة والتول ، تول شبكي ، مسننات مطرقات
- ٥٩ - الحشو واللباد ، الحبال وصناعة الحبال ، نسج خاصة ، النسج المشربة او المطلية ، الاصناف الفنية من مواد نسجية
- ٦٠ - المصنرات (اصناف شغل الابر)
- ٦١ - الالبسة وتوابعها من نسيج
- ٦٢ - الاصناف الاخرى الجاهزة من نسيج
- ٦٣ - الالبسة المستعملة ، الاسمال والحرق

احذية ، اغطية رأس ، مظلات مطر وشماسي ، ازهار اصطناعية ومصنوعات من شعر بشري ، مراوح :

- ٦٤ - الاحذية والطماقات وما يماثلها ، اجزاء هذه الاصناف
- ٦٥ - اغطية الرأس واجزاؤها
- ٦٦ - مظلات المطر ، الشماسي ، العصي ، السياط واجزاؤها
- الريش والزغب ومصنوعاتها ، الازهار الاصطناعية
- ٦٧ - المصنوعات من الشعر البشري ، المراوح

مصنوعات من حجر او من جيس او اسمنت او حرير صخري (اميانت) او ميكا او من مواد مماثلة ، منتجات خزفية ، زجاج ومصنوعاته :

- ٦٨ - المصنوعات من حجر او جيس او اسمنت صخري او ميكا او من مواد مماثلة
- ٦٩ - المنتجات الخزفية
- ٧٠ - الزجاج ومصنوعاته

لؤلؤ ، ابحار كريمة وشبه كريمة ، معادن ثمينة ، معادن عادية مكسوة بقشرة من معادن ثمينة ومصنوعات هذه المواد ، حلى الغواية (مقلدة) ، نقود :

- ٧١ - اللؤلؤ ، الاحجار الكريمة وشبه الكريمة ، المعادن الثمينة ، المعادن العادية المكسوة بقشرة من معادن ثمينة ومصنوعات هذه المواد ، حلى الغواية (تقليدية)
- ٧٢ - نقود

معادن عادية ومصنوعاتها :

- ٧٣ الحديد الصب ، الحديد الصلب (ال فولاذ)
- ٧٤ النحاس
- ٧٥ النيكل
- ٧٦ الالومنيوم
- ٧٧ المنغنيزوم ، البرليوم
- ٧٨ الرصاص
- ٧٩ الزنك (توتياء)
- ٨٠ القصدير
- ٨١ المعادن العادية الاخرى ومصنوعاتها
- ٨٢ العدد ، الادوات القاطعة وادوات المائدة من معادن عادية
- ٨٣ أصناف متنوعة من معادن عادية

آلات واجهزة ، معدات كهربائية :

- ٨٤ المراجل ، الآلات ، الاجهزة والادوات الالية
- ٨٥ الآلات والاجهزة الكهربائية

معدات نقل :

- ٨٦ وسائط النقل المستعملة في السكك الحديدية لوازم السكك الحديدية والحافلات (ترام)
 - ٨٧ السيارات والدراجات وغيرها من وسائط النقل
 - ٨٨ الطيران
 - ٨٩ الملاحة البحرية والنهرية
- ادوات واجهزة للبصريات والتصوير الفوتوغرافي والسينمائي والقياس والفحص والطب والجراحة وادوات واجهزة دقيقة ، اصناف صناعة الساعات ، ادوات موسيقية ، اجهزة تسجيل واذاعة الصوت او لتسجيل واذاعة الصور والصوت في الاذاعة المصورة (تلفزيون) بطريقة المغنطة :

- ٩٠ الآلات والاجهزة البصرية ، الآلات واجهزة القياس الدقيق
- ٩١ الآلات والاجهزة الاخرى غير المذكورة ولا الداخلة في مكان آخر
- ٩٢ اصناف صناعة الساعات
- ٩٣ آلات الموسيقى

اسلحة وذخائر :

- ٩٣ الاسلحة والذخائر

أصناف مصنوعة متنوعة ، غير مذكورة ولا داخلية في مكان آخر :

- ٩٤ الاثاث ، اثاث الطب والجراحة ، أصناف فرش الأسرة
- ٩٥ مواد للنحت والقولبة ، مشغولة ومصنوعاتها
- ٩٦ حاجات صناعة الفراجين ، فراجين الدهان واصناف صناعة المناخل
- ٩٧ الالعب ، اللعب ، الاصناف المعدة للهو والالعب الرياضية
- الحاجات المصنوعة من مواد مختلفة ، ازرار ، ماسكات
- ٩٨ الريش واقلام الرصاص ، الاصناف المعدة للتدخين

تحف فنية ، قطع للمجموعات وقطع أثرية :

- ٩٩ التحف الفنية وتحف المجموعات

République Libanaise
Bureau du Ministre d'Etat pour la Réforme Administrative
Centre des Projets et des Etudes sur le Secteur Public
(C.P.E.S.P.)