

E70 MARKETING CHAUNELS FOR THE AGRICULTURAL
CEN PRODUCTS AND DATA COLLECTION FOR PRICES
466 IN LEBANON.

ملحق خاص بمجاري تسويق المنتجات الزراعية وجمع
احصاءات الاسعار في لبنان

- CENTRE D'ETUDES ET DE PROMOTION
INDUSTRIELLE.
- LEBANON, SUGAR BEET, MILK, MEAT, EGGS,
POULTRY, PRODUCTION, COSTS, MARKETING
CHAUNELS.

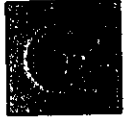
République Libanaise

Bureau du Ministre d'Etat pour la Réforme Administrative

Centre des Projets et des Etudes sur le Secteur Public

(C.P.E.S.P.)

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام



CEPI

304

CENTRE D'ETUDES ET DE PROMOTION INDUSTRIELLE
IMM. SAMAKIEH - 382 RUE MME CURIE

BEYROUTH - LIBAN

TÉL. : 353836-37

R. C. B. 16 02

CABLE : LICEPI - BEYROUTH

TELEX : LICEPI 20418 LE

B. P. 8354

E40
CEN
466

شايي

مركز الدراسات والانتاء الصناعي
بناسهقيه - ٣٨٢ شارع مدام كوري

بيروت - لبنان

هاتف : ٣٥٣٨٣٦-٣٧

س. ت ١٩٥٠٢

المتران التلفزيوني : لشايي بيروت

فاكس : لشايي ٢٠٤١٨ لبنان

ص. ب. ٨٣٥٤

ملحق خاص بمجاري تسويق
المنتجات الزراعية وجمع احصاءات الاسعار
في لبنان

MFN = 813

- القسم الاول -

- المنتجات الصناعية -

- الشمندر السكرى -

أ - كلفة انتاج الشمندر السكرى •

ب - اكلاف التسويق •

ج - مجارى التسويق الرئيسية •

د - الاسعار على باب المزرعة -

والمشاكل التي تعترض تلك الزراعة •

*

*

*

أ - كلفة انتاج الدونم الواحد من
الشمندر السكري - نتائج
عينة ١٩٧٢ -

١ - العينة : جرى انتقاء عينة من خمسة وعشرون مزارع وذلك في
البقاع . وتعتبر هذه العينة ممثلة للواقع كوننا اجرينا
تقسيم المقابلات على اربع فئات من المزارعين :

- الفئة الاولى : لحائزى اقل من ٢٠ دونم .
- الفئة الثانية : لحائزى ٢٠ الى ١٠٠ دونم .
- الفئة الثالثة : لحائزى ١٠٠ الى ١٥٠ دونم .
- الفئة الرابعة : لحائزى اكثر من ١٥٠ دونم .

اما الاستمارة الخاصة بهذا الموضوع فتتضمن جميع
العمليات الزراعية التي يقوم بها المزارع ابتداء من تحضير التربة
حتى القلع .

٢ - طريقة الاحتساب :

بغية الحصول على نتائج قريبة من الواقع اعتمدنا
ال Mode بدلا من المعدلات، كونه يعطي تمثيلا اوضحا
للواقع .

فالمعدل لاكلاف العناصر البشرية مثلا اى لعدد ايام
العمل الفعلية للفئة الواحدة والاجرة اليومية يعطينا ما يعادل
نصف النتيجة التي حصلنا عليها باعتماد ال Mode - كذلك بالنسبة
لايجار الارض - اما اكلاف المواد فتختلف لذلك اکتفينا بالمعدل
لاحتساب النسبة للدونم .

— ٢ — بنود الكلفة :

* اكالاف عمليات الانتاج الجارية :

تضم هذه التسمية كل ما يدخل في الانتاج من مواد تسميد وادوية مكافحة وبذار للزرع.

* اكالاف العناصر البشرية :

اي اكالاف اليد العاملة لجميع العمليات الزراعية بما فيها القلع ومشاركة المزارع نفسه والعائلة في تلك الاعمال.
(احتسبت هذه المشاركة على اساس الاجرة اليومية الفعلية للعامل).

* ايجار الدونم :

اي ايجار الارض المدفوع قبل البدء بعمليات الانتاج اي قبل الحراثة والزرع وغيرها — وقد اعتمدنا هنا كما ذكرنا سابقا ال Mode لا المعدل.

* اكالاف اخرى :

يضم هذا البند الاكالاف الغير ملحوظة وقد احتسبت على اساس المعدل البسيط.

* ملاحظة :

ان الانتاجية للدونم هي نتيجة ال Mode المحتسب للمقابلات جميعها.

اكالاف اناآاآ الالونم الواآل
آلال موسم ١٩٧٢ — (ال)

— البقااع —

٥٣	١ — اكالاف عمللاآ الاناآاآ الآارلاآة (اسملاآة ومواآ مكالفاآة وبلآار)
١١٠	٢ — اكالاف العناصر البشربلاآة (الالء العاملة والمزراع نلسه)
٨٠	٣ — ابلآار الالونم
١٢	٤ — اكالاف اآرى

اكالاف اناآاآ الالونم	٢٥٥ لال
-----------------------	---------

الاناآاآة للالونم ٦٥٠٠ كلآ

كلفة اناآاآ الكلآ الواآل	٣,٩٢ ق٠ ل
--------------------------	-----------

— ب — اكالاف تسويق الشمندر

السكـرى

ان اكالاف التسويق بالنسبة للمزارع تنحصر بكلفة نقل المحصول الى مصنع السكر فقط — وعادة ما تتم عملية النقل بالتركتور — اما النقلة الواحدة فتستوعب حوالي ثمانية اطنان وكلفة النقلة ١٥ ل.ل.

فتكون كلفة النقل المعدلة للدونم الواحد (على اساس انتاجية ٦,٥ طن) = ١٢,٢٥ ل.ل.

كلفة نقل الكلغ الواحد من الشمندر السكـرى

٠,١٨ ق.ل.

فتصبح كلفة الانتاج العامة (مع النقل)

٣,٩٢ ق.ل. + ٠,١٨ = ٤,١٠ ق.ل.

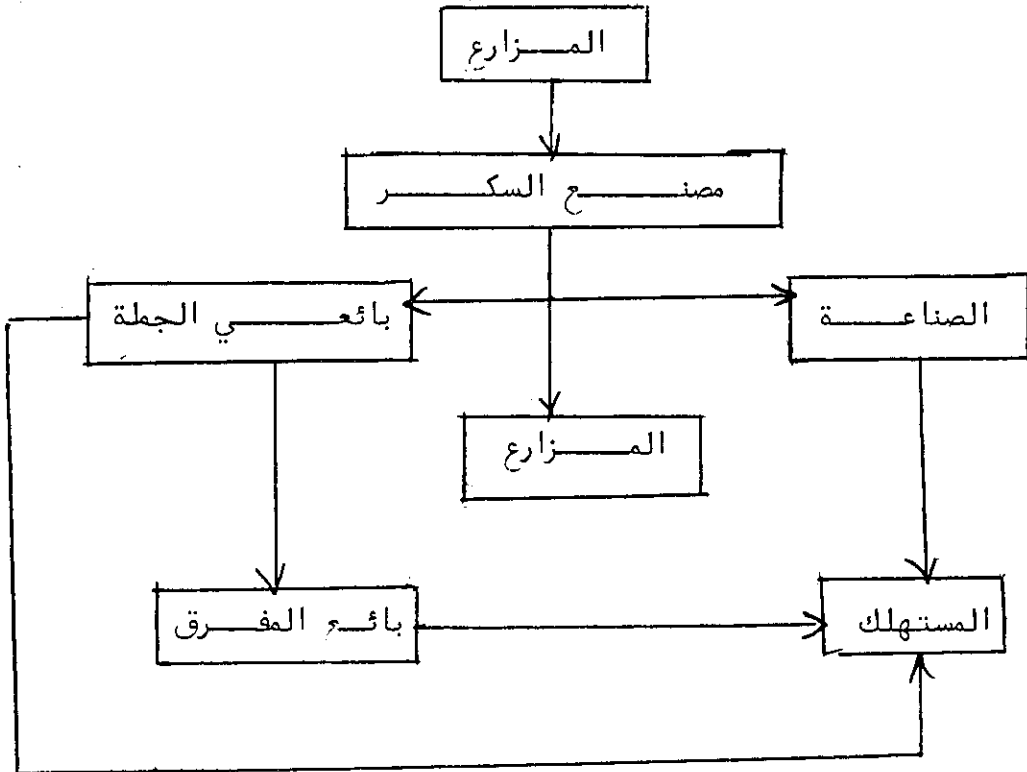
— ج — مجارى التسويق الرئيسية

ان المجرى الرئيسي والوحيد لتسويق الشمندر السكـرى هو مصنع السكر في البقاع — حيث يستوعب ١٠٠ % من الكميات المنتجة في هذه المنطقة.

هذا ويقوم المصنع بعد ذلك بتصنيع الانتاج او بيعه في الاسواق (للسوبر ماركت مثلا او لبائعي الجملة او للمزارعين بشكل علف للحيوانات)

ويمكننا القول ان ٩٠ ٪ من الانتاج يذهب الى صناعة - و ١٠ ٪ يباع في الاسواق بالاشكال المذكورة سابقا .

فيما يلي الرسم البياني الخاص بمجارى تسويق الشمندر السكرى .



د - الاسعار على باب المزرعة والمشاكل التي تعترض
تلك الزراعة

يشترى مصنع السكر من المزارع الكلغ الواحد بستة قروش لبنانية (نتائج
عينة ١٩٧٢) .

- * هذا ويخسر المزارع الفارق في السعر اذا ما بقي انتاجه وقتنا طويلا خارج المصنع . وهذه واحدة من المشاكل التي تعترض زراعة الشمندر السكرى في لبنان .
- * وهناك ايضا مشكلة التجريم التي تكبد المزارع خسارات وتدفعه الى استعمال الوسائل الغير شرعية كزيادة التراب في المحصول للحد من الخسارة التي تلحق بالوزن من جراء التجريم .
- تقدر الخسارة بحوالي ٣٠ % الى ٤٠ % من الوزن العام للانتاج .
- * اما احدى المشاكل التي يعاني منها المزارع وتقف بوجه الانتاج فهي المدة التي تفصل تسليم البضاعة من قبل المزارع وتسليم المبلغ (اي السعر) من قبل مصنع السكر وغالبا ما تكون المدة اربع الى ستة اشهر .

— القسم الثاني —

— المنتجات الحيوانية —

الفصل الاول : حليب البقر والغنم والماعز.

الفصل الثاني : لحم البقر والغنم والماعز.

الفصل الثالث : الدواجن.

الفصل الرابع : البيض.

*

*

*

• الفصل الاول : الحليب •

- أ — اكالاف الانتاج •
- ب — اكالاف التسويق •
- ج — مجارى التسويق
الرئيسية •
- د — الاسعار على باب
المزرعة •

*

*

*

أ - اكالاف الانتاج -

١ - المقدمة :

ان كلفة انتاج الحليب متعلقة مباشرة بتربية المواشي من ابقار واغنام وماعز - لذا نرى ان الكلفة تعتمد بالدرجة الاولى على الاعلاف فالاعلاف تشكل ثلثي متوسط سعر الكلفة - من هنا نرى ان الاختلاف في الكلفة من منطقة الى اخرى يعود الى وجود الاعلاف او عدم وجودها في المناطق المذكورة .

هذا وبغية الوصول الى النتائج الممثلة قمنا بمقابلة بعض اصحاب المزارع المختصين بانتاج الحليب وتربية المواشي - وقد اخترنا لذلك مزارع نموذجية من مائة رأس ماشية .

٢ - بنود الكلفة لحليب البقر :

* كلفة الاعلاف : تضم الاعلاف المركبة (الحبوب) والاعلاف الغليظة (مثل الفصة والذرة) .

* كلفة يد عاملة : على اساس ثلاثة عمال دائمين .

* اكالاف مواد : ادوية واجور تطيب وثمان نشارة بمعدل ١٠ اكياس يوميا .

* ايجار المزرعة : ايجار البيت .

* معدل الحيوانات الميته .

١ - اكالاف الانتاج للبقرة الواحدة / يوم (متوسط
انتاج ١٥ كلغ حليب يوميا) ق ٠ ل ٠ خلال
سنة ١٩٧٣

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
كلفة الاعلاف	٣٣٠	٣٥٠	٤١٠	٣٧٠
كلفة يد عاملة	٤٥	٤٠	٥٠	٤٠
كلفة مواد واجرة طبابة	٥٥	٥٠	٥٥	٥٥
ايجار المزرعة	٨٣	٨٥	٩٠	٨٥
مجموع الكلفة	٥١٣	٥٢٥	٦٠٥	٥٥٠
كلفة انتاج الكلغ الواحد من الحليب	٣٤	٣٥	٤٠	٣٧

ملاحظة :

- (١) ان التفاوت في سعر الكلفة كما في سعر المبيع بين المحافظات تعود اسبابه لانواع الابقار الموجودة في المحافظة .
نرى ان جبل لبنان يحتل المرتبة الاولى اذ ان اكثر من نصف مجموع الابقار فيه من النوع الهولندي والمحسن يليه بالمرتبة البقاع حيث (٣٠% من الهولندي والمحسن) اما في باقي المحافظات فالنسبة لا تتعدى ١٧% .
- (٢) ان معدل الروؤوس المينة لمزرعة مؤلفة من ١٠٠ بقرة حلب يقدر باربعة زؤوس في السنة .

- ٣ - بنود الكلفة لحليب الغنم :

- * كلفة مبيت : يضم هذا البند كلفة استئجار مبيت شتوى ومرعى لمدة خمسة اشهر للاغنام .
- * كلفة اعلاف : الاعلاف الحب والتبن لخمسة اشهر وتضم ايضا ضمان حصيدة وخضار لمدة ٤ اشهر في الخريف .
- * كلفة ادوية : وهي كلفة اللقاحات والادوية اللازمة .
- * كلفة يد عاملة : اى اجرة الراعي لمدة خمسة اشهر .

ملاحظة :

- (١) ان معدل الروؤوس الميئية لمزرعة مؤلفة من ١٠٠ رأس غنم حلوب يقدر بحوالي ١٢ رأس .
- (٢) معدل انتاج الحليب لكل رأس غنم خلال خمسة اشهر اى ١٥٠ يوما حوالي ١٢٠ كلغ .
- (٣) يعطي ١٠٠ رأس غنم بالاضافة الى الحليب، سواد بمعدل ١٠٠٠ ليرة سنويا .
 - وصوف بمعدل ٥٠٠ ليرة سنويا .
 - ولحم بمعدل ٤٠٠٠ ليرة سنويا .

جدول خاص بكلفة انتاج الكلغ الواحد من
حليب الغنم - (معدل انتاج ٠,٨٠ كلغ حليب في مدة
خمسة اشهر للرأس الواحد) ق.ل.٠ خلال سنة ١٩٧٣

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
كلفة مبيت	٦,٢٥	٦,٦٠	٨,١٠	٦,٧٥
كلفة اعلاف	٢٩,١٦	٣٣,١٠	٣٧,٢٥	٣١
كلفة ادوية	٠,٢٥	٠,٢٥	٠,٢٥	٠,٢٠
كلفة يد عاملة	٧,٨٠	٨,١٥	٨,٢٤	٧,٦٤
مجموع الكلفة للكلغ	٤٤	٤٨	٥٤	٤٦

ملاحظة : احتسبت الكلفة للكلغ الواحد من الحليب على اساس رأس الغنم الواحد
١٢٠ كلغ حليب للموسم اى لخمسة اشهر .
نلاحظ ان الاعلاف تحتل اكثر من ثلثي الكلفة في المناطق .

- ٤ - بنود الكلفة لحليب الماعز :

- * كلفة مبيت : اى استئجار مبيت شتوى للسنة كاملة •
- * كلفة اعلاف: اى استئجار مرعى وضمن حصيدة للسنة الكاملة •
- * كلفة يد عاملة : اجرة الراعي لسنة كاملة •
- * كلفة ادوية : اللقاحات وغيرها (للسنة) •

ملاحظة :

- (١) يعطي الرأس الواحد من الماعز سنويا حوالي ٧٥ كلغ من الحليب •
- (٢) ان معدل الروءوس الميته لمزرعة مؤلفة من ١٠٠ رأس ماعز حلوب يقدر بحوالي ١١ رأس تقريبا •
- (٣) تعطي المئة رأس ماعز في السنة بالاضافة الى الحليب :
 - * ١٠٠ رأس جدى تقريبا يباع الواحد منها بحوالي ٤٠ ليرة لبنانية •
 - * سواد بحوالي ١٥٠٠ ليرة •
 - * شعر بحوالي ٢٠٠ ليرة •
- (٤) جرى احتساب الكلفة للكلغ الواحد من الحليب -

جدول خاص بكلفة انتاج الكلغ الواحد
من حليب الماعز - (معدل انتاج الرأس ٧٥ كلغ
في السنة) (ق.ل.٥) خلال سنة ١٩٧٣

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
كلفة مبيت	٦,٦٠	٧,٨٥	٨,١٥	٦,٨٥
كلفة اعلاف	٢٦,٦٦	٣٢,٣٠	٣٦,٤٠	٣٠,٦٥
كلفة ادوية	١,٣٣	٠,٣٥	١,٣٣	١,٠٠
كلفة يد عاملة	٥,١٠	٥,٩٥	٥,٩٠	٥,٣٠
مجموع الكلفة للكلغ	٤٠	٤٦	٥٢	٤٤

ملاحظة :

احتسبت الكلفة لكلغ الواحد من حليب الماعز على اساس معدل انتاج الحليب
للرأس الواحد ٧٥ كلغ في السنة .

نلاحظ ان كلفة المراعي مرتفعة كونها قليلة جدا في المناطق فالماعز يلزمه
جرود غير مزروعة .

ب - اكلاف تسويق الحليب -

في لبنان مركزين لجمع الحليب في المناطق الاول في صور حيث طاقة الاستيعاب الحالية فيه ٢,٤ طن له خزان واحد للتبريد - يمكن الرفع من طاقته في المستقبل حتى الوصول الى ٧,٢ طن هذا ويستقبل هذا المركز في الوقت الحاضر ما يعادل ١,٦ طن حليب في اليوم فقط ذلك لصعوبة التصريف .

اما المركز الثاني فهو في العبدة حيث الطاقة الحالية فيه ٤,٨ طن في اليوم ، فيه خزانان ويمكن اضافة خزان ثالث اليها فتصبح الطاقة ٧,٢ طن وهو يستقبل اليوم ما يعادل اربعة اطنان يوميا .

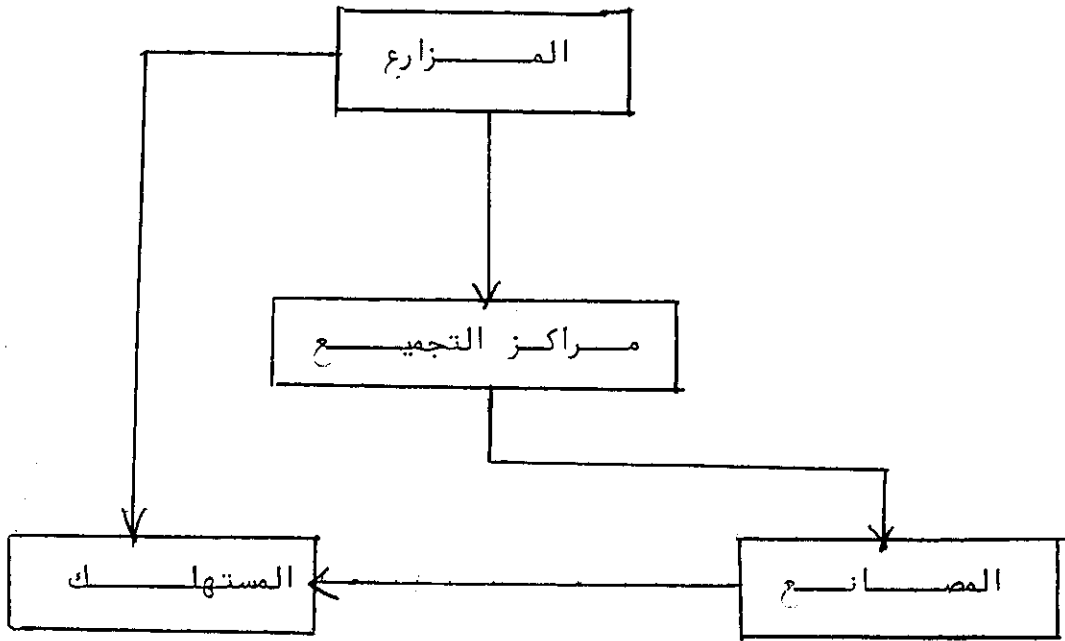
هذا ونقوم بجمع الحليب يوميا سيارات نقالة من باب المزرعة الى مراكز التجميع - لذلك سنعتبر في بحثنا هذا انه لا يوجد اية اكلاف تسويق بالنسبة للمزارع - فاما يقوم المركز بالنقل اما المستهلك نفسه -

ج - مجارى التسويق الرئيسية للحليب -

كما ذكرنا سابقا المجرى الرئيسي لتسويق الحليب في لبنان هو مكتب الانتاج الحيواني بواسطة مراكز التجميع في المناطق .

يعتبر ان اكثر من ٨٥ ٪ من الانتاج المحلي يمر بتلك المراكز التي تقوم بتسويقه بنفسها الى المصانع ومنها الى المستهلك النهائي . اما النسبة الباقية من الانتاج فتعود الى المستهلك مباشرة حيث يتم البيع من المزارع الى المستهلك على باب المزرعة .

وفيما يلي الرسم البياني الخاص بمجاري تسويق الحليب
في لبنان



اخذت المعلومات من دائرة التسويق في مكتب الانتاج
الحيواني *

تطور اعداد الابقار الحلوب والماعز
والغنم - خلال ١٩٥٧ - ١٩٦٩

السنة	الابقار الحلوب الالف	اناث الماعز الالف	الاغنام للحليب الالف
١٩٥٧	٢٦	٢٤٦	٤٦
١٩٥٨	٢٥	٢٢٤	٥٠
١٩٥٩	٢٥	٢٢٤	٥٠
١٩٦٠	٢٧	٢١١	٧٥
١٩٦١	٣٠	٣٠٤	١٠٥
١٩٦٢	٣٢	٢٩٣	١٣٢
١٩٦٣	٣٦	٢٩٣	١٣٢
١٩٦٤	٣٨	٣٠٦	١٤٧
١٩٦٥	٣٥	٢٨٣	١٤٢
١٩٦٦	٣٢	٢٨٣	١٣٨
١٩٦٧	٢٧	٢٤٩	١٣٤
١٩٦٨	٢٦	٢٠٦	١٣٤
١٩٦٩	٢٦	٣٠٠	١٣٩

حليب البقر يشكل ثلثي مجموع انتاج الحليب اى ٦٧ %

حليب الماعز ٢٧ %

حليب الغنم ٦ %

د - الاسعار على باب المزرعة لانواع الحليب
الثلاثة (حليب البقر، الغنم والماعز)

ان الاسعار على باب المزرعة للحليب تتأثر بما يضعه مكتب الانتاج الحيواني من الاسعار الحليب المعادل من المجفف المستورد - هذا ويقوم المكتب كل سنة بوضع سعر معين يشتري فيه الحليب من المزارع على ان يسلم الحليب الى السيارات النقالة - ومراكز التجميع نفسها تفرض السعر على المصانع بزيادة كلفة النقل التي تتوجب عليها .

هذا يطبق خاصة على حليب البقر - اما حليب الغنم والماعز فانتاجه قليل نسبيا وموسمي فالسعر يختلف من منطقة الى اخرى بوجود او عدم وجود مراعي .

- النسبة المئوية لكل نوع من الحليب على حده -

السنة	حليب البقر	الماعز	الغنم
١٩٦٧	% ٦٠	% ٢٩	% ١١
١٩٦٨	% ٦٦	% ٢٣	% ١١
١٩٦٩	% ٦٨	% ٢١	% ١١

تربية الغنم هي من اجل اللحم بالدرجة الاولى والحليب

مادة ثانوية

الاسعار المرجحة على باب المزرعة للحليب
على اختلاف انواعه (كلغ/ق.ل.٠) سنة ١٩٧٢

أ - حليب البقر :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٤٨	٥٠	٤٧	٤٦	٤٨

ب - حليب الغنم :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٥٤	٦٠	٥٦	٥٠	٥٢

ج - حليب الماعز :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٥٢	٥٨	٥٥	٤٨	٥٢

* ملاحظة : اخذت المعلومات من دائرة الاقتصاد الزراعي في الوزارة .

الفصل الثاني

اللحوم

- أ - اكلاف انتاج لحم البقر والغنم والماعـز .
- ب - اكلاف تسويـق لحم البقر والغنم والماعـز .
- ج - مجارى التسويـق الرئيسيـة .
- د - الاسعار على باب المـزرعـة .

*

*

*

أ - اكالاف انتاج اللحوم في لبنان -

١ - مقدمة :

ان انتاج اللحم في لبنان يعتبر جانبي بالنسبة للمزارع الى جانب انتاج الحليب.

هذا ولا يوجد في لبنان مزارع خاصة بتسمين العجول - اما لحم البقر المباع محليا فهو اما مستورد حي من تركيا مثلا او في الانتاج المحلي اى الثيران التي تربي الى جانب الابقار الاخرى المستعملة لانتاج الحليب او للجبر. كما ان بعض لحوم الابقار مستخرجة من المسنة منها. لذلك فقد التزمنا باحتساب كلفة انتاج لحم البقر على اساس ان هذه العملية انما تجرى الى جانب انتاج الحليب - غير ان الامر يختلف بالنسبة للاغنام والماعز اذ يحدث ان يكون عادة عدد الاناث مواز لعدد الذكور مما يحدو المزارع الى تسمين هذه الذكور نحو اربعة اشهر او اكثر قبل بيعها.

كما ان بعض اصحاب المزارع يعتمد الى شراء الامهات التي اصبحت على وشك تجاوز فترة اضرار الحليب وتسمين هذه بغية انتاج اللحم.

اما لحم الماعز فمعظمه يستخرج من التيوس المسمنة بطريقة الرعايئة.

ملاحظات :

* يعتبر وزن اللحم الصافي بالنسبة لذبيحة البقر الواحدة ١٢٠ كلغ ويشكل العظم حوالي ٢٠ % من الوزن.

* اما للاغنام فيختلف وزن الذبيحة بعضهما باختلاف المنشأ ويتراوح بين ٢٠ و ٢٥ كلغ للانواع السورية والتركية وبين ١٧ و ٢٢ كلغ للانواع البلغارية والهنغارية والرومانية واليونانية.

وينحصر الدهن عادة بالانواع السورية والتركية حيث يشكل ١٥ الى ١٦ % من وزن الذبيحة يستعمل عادة لصناعات الصابون والزيت والشموع.

* اما للماعز فمتوسط وزن الذبيحة بعضهما بين ١٧ و ٢٢ كلغ يشكل اللحم الصافي فيها ٨٠ % والعظام ٢٠ % من مجموع الوزن.

اخذت المعلومات من دائرة الاقتصاد الزراعي في الوزارة.

١ - كلفة انتاج البقرة الواحدة وزن (١٢٠ كلغ تقريبا من اللحم عند الذبح) - (ل) لمدة سبعة سنوات -

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
ثمن الحيوان في اول الموسم	١٦٦٥	١٦٦٥	١٦٦٥	١٦٦٥
اكالاف اعلاف	١٠٧٨	١٢٠٠	١٦٣٠	١٠٩٠
كلفة يد عاملة	٨٠,٥٠	٨٠	٩٠	٨٠
كلفة ادوية وطبابة	٥٠٠	٥٦٠	٥٦٠	٥١٠
ايجار مزرعة	٩١	٩٠	٩٥	٩١
الفائدة على رأس المال المستثمر	٨٠	٨٢	٨٥	٨٥
الوفيات (الحيوانات الميتة)	١١٦	١١٦	١٤٠	١١٦
مجموع الكلفة	٣٦١٠	٣٧٩٣	٤٢٦٥	٣٦٣٧
ثمن مبيع السماد	١٠٠٠	١٠٥٠	١١٠٠	١٠٠٠
ثمن مبيع الحليب	٢٢٥٠	٢٣٠٠	٢٧٠٠	٢٢٥٠
الكلفة الصافية للحم (كلغ)	٢,٩٢	٣,٦٩	٣,٨٧	٣,٢٢

ملاحظة :

كما ذكرنا سابقا تسمين البقر محليا للحم غير رائج في لبنان — وفي احتساب الكلفة اعتمدنا على المزارع القليلة من المناطق لذلك نعتبر ان النتائج التي حصلنا عليها غير نهائية بل تقريبية •

هذا وقد استخلصنا من كلفة انتاج البقرة لسبعة سنوات ثمن السماد والحليب — اما الكلفة الصافية للحم التي حصلنا عليها فهي على اساس ١٢٠ كلغ عند الذبح فنحصل بذلك على كلفة انتاج الكـ
الواحد من لحم البقر •

٢ - كلفة انتاج رأس الغنم الواحد (وزن ١٧ كلغ
عند الذبح من اللحم) - (ل.ل.٠)

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
ثمن الحيوان في أول الموسم	٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠
اكلاف اعلاف ومراعي	١٥,٠٠٠	١٤,٠٠٠	١٦,٠٠٠	١٥,٠٠٠
كلفة يد عاملة	٤,١٠	٣,٩٠	٤,٥٠	٤,٠٠
كلفة ادوية وطبابة	٠,٧٥	١,١٥	١,٠٠	٠,٩٠
ايجار مزرعة	٥,٠٠	٤,٠٠	٥,٢٥	٤,٥٠
الفائدة على رأس المال المستثمر	٢,٠٠	١,٩٠	٢,٨٥	١,٩٧
الوفيات	٠,١٥	٠,٢٠	٠,١٠	٠,١٥
مجموع الكلفة	٥٢,٠٠	٥٠,١٥	٥٤,٧٠	٥١,٥٢
ثمن مبيع السماد	١٠,٠٠	١٠,٠٠	١٠,٠٠	١٠,٠٠
ثمن مبيع صوف	٢,٥٠	٢,٤٠	٢,٦٠	٢,٤٠
الكلفة الصافية	٣٩,٥٠	٣٧,٧٥	٤٢,١٠	٣٩,١٢
كلفة الكلغ الواحد	٢,٣٥	٢,٢٣	٢,٤٧	٢,٢٩

ملاحظة : ان اكثر المناطق تمثيلا للواقع هي البقاع حيث يوجد عدد هام من المزارع الخاصة بتسمين الغنم .

٣ - كلفة انتاج راس الماعز (وزن ٢٠ كلغ من اللحم
عند الذبح) (ل.ل.٠)

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
ثمن الحيوان في اول الموسم	٣٥,٠٠	٣٥,٠٠	٣٥,٠٠	٣٥,٠٠
اكلاف اعلاف ومراعي	١٠,٠٠	١٢,٠٠	١٢,٥٠	١٠,٥٠
كلفة يد عاملة	٢٠,٠٠	١٦,٠٠	٢١,٠٠	١٩,٠٠
كلفة ادوية وطبابة	١,٠٠	١,١٠	١,٢٥	١,٠٠
ايجار مزرعة	٥,٠٠	٤,٥٠	٥,٢٥	٤,٧٥
الفائدة على راس المال المستثمر	٢,٨٥	٢,٧٥	٢,٥٠	٢,٨٥
الوفيات	٠,٣٥	٠,٣٠	٠,٢٠	٠,٣٠
مجموع الكلفة	٧٤,٢٠	٧١,٦٥	٧٨,٧٠	٧٣,٤٠
ثمن مبيع السماذ	٨,٠٠	٩,٠٠	٩,٥٠	٨,٢٥
الكلفة الصافية	٦٦,٢٠	٦٢,٦٥	٦٩,٢٠	٦٥,١٥
كلفة انتاج الكلغ الواحد	٣,٣٠	٣,١٥	٣,٤٥	٣,٢٥

ملاحظة :

لم تستخلص من الكلفة الاجمالية للكلغ الواحد ثمن الشعر المباع ذلك لعدم تمكننا من الحصول على المعلومات الخاصة بذلك — هذا والنتائج هنا كما ذكرنا سابقا غير ممثلة مئة بالمئة كون العينة الماخوذة من المناطق غير كافية لمعرفة الكلفة الحقيقية هذا اولا وثانيا عدم توفر الاحصاءات اللازمة في مكتب الانتاج الحيواني الخاص باللحوم فجميع المعلومات الخاصة بالكلفة انجزت عام

• ١٩٦٥

ب - اكلاف تسويق اللحوم في لبنان -

تتلخص اكلاف تسويق اللحوم في لبنان بالبنود الاساسية التالية :

- ١ - كلفة الزرابة قبل الذبح
- ٢ - كلفة النقل الى المسلخ *
- ٣ - الرسم البلدى على الرأس المذبح *

اما الرسم البلدى فهو واحد لـو يتغير اى ١٥٠ ق ٠ل٠ على كل رأس يذبح - ومنذ عام ١٩٧٠ اخذت البلدية على عاتقها تولى دفع كلفة اليد العاملة للذبح في المسلخ *

ويجب ان نذكر ايضا ان نقل الذبيحة من المسلخ الى سوق اللحامين تقوم به سيارات خاصة للبلدية وذلك بصورة دائمة ودون اى مقابل *

اكلاف تسويق اللحوم

الرأس الواحد من الغنم والماعز (ق ٠ل٠)

البنود	الكلفة
كلفة زرابة	٢٠٠
كلفة نقل	١٠٠
الرسم البلدى	١٥٠
مجموع الكلفة	٤٥٠

ملاحظة :

اجريت مقابلة مع المسؤولين في المسلخ - اعطونا المعلومات التقديرية ذلك لتعذر الحصول على المعلومات الصحيحة من المسوقين اى "عرب المسلخ -

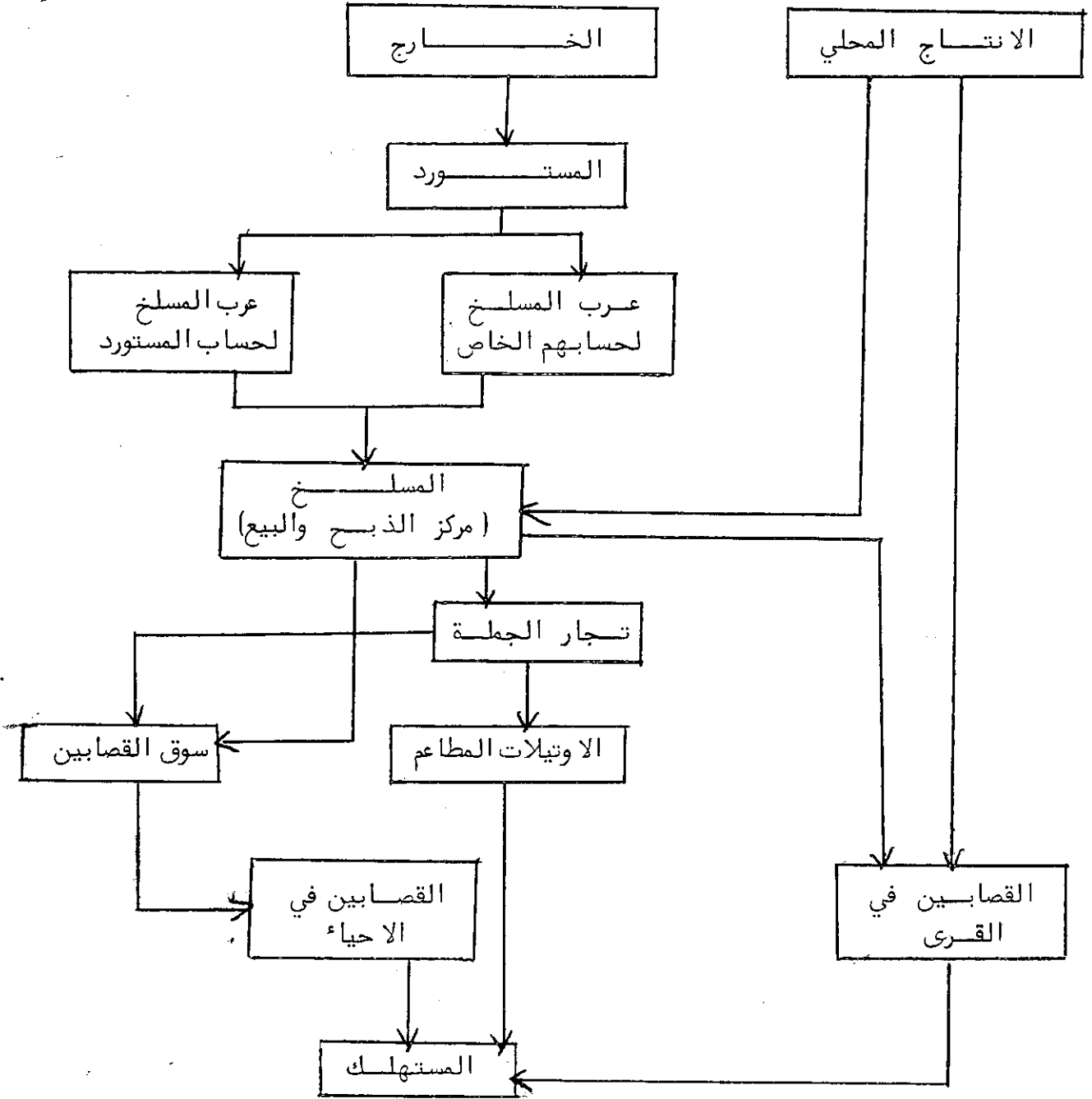
ج - المجارى الرئيسية لتسويق اللحوم في لبنان -

استنادا الى المقابلات التي اجريت مع المسؤولين يمكننا القول ان في لبنان سبعة مستوردين لحوم اساسيين يقومون باستيراد اللحوم الحية والمجلفة من الخارج ويقومون بتسويقها بواسطة "عرب المسلخ" الذين يتولون الزرابة والبيع في المسلخ - مقابل مبلغ معين على الرأس الواحد المباع - وهذا وهنالك قسم ثاني من العرب الذين يشترون من المستورد وبيعون في المسلخ لحسابهم الخاص - اما الفئة الاولى فنقدر بحوالي خمسون بائع.

ويقوم هؤلاء ببيع اللحوم عند الذبح في المسلخ للجمله - بائعي الجمله بدورهم يبيعون مباشرة الى الاوتيلات والمطاعم - اما القصابين في الاحياء فيشترون من سوق القصابين اى سوق الجمله.

وكما ذكرنا سابقا تتولى البلدية نقل الذبائح من المسلخ الى سوق القصابين دون مقابل - كذلك عند اواخر سنة ١٩٧٠ تتولى البلدية دفع كلفة الذبح اى اليد العاملة في المسلخ.

- وفيما يلي الرسم البياني الخاص بتسويق اللحوم في لبنان -



ملاحظة: نلاحظ هنا كثرة عدد الوسطاء بين المستورد والمستهلك •

استيراد الحيوانات الحية خلال الربع الاول

من ١٩٧٢

الاستيراد		المنف
القيمة (الف ليرة)	الكمية (طن)	
١٩٩٨	٢٩١١	ابقار
٢٧٢٣	٣٥٦٦	اغنام
٢٩٨	٣٢٦	ماعز

- الابقار : من سوريا بقيمة ١٥٣٢ الف ل.ل
تركيا بقيمة ٢٧٤ الف ل.ل
الدمرك بقيمة ١١٥ الف ل.ل
- الاغنام : من سوريا بقيمة ٢٥٢ الف ل.ل
تركيا بقيمة ٢٠٦١ الف ل.ل
بلغاريا بقيمة ١٧٠ الف ل.ل
- الماعز : من سوريا بقيمة ٥ الف ل.ل
تركيا بقيمة ٢٩٣ الف ل.ل

استيراد وتصدير اللحوم المبردة
او المجلدة في الربع الاول من سنة ١٩٧٢

والنصدير		الاستيراد		المنف
القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	
٣٧	٦	١٥٨٦	٣٦٤	لحم بقر
٢١	٧	٢٢٩٦	١١٤٣	لحم غنم

الكمية = اطنان
القيمة = الف ل. ل.
الاستيراد من :

١. - لحم بقر :

بولونيا : ١٧١ طن
الصين الشعبية : ٨٠ طن

٢. - لحم غنم :

استراليا : ٨٣٠ طن
الصين الشعبية : ١٩٠ طن
الارجنتين : ٩٩ طن

التصدير باتجاه السعودية خاصة .

د — الاسعار على باب المزرعة —

نلاحظ في الجداول المرفقة الخاصة بالاسعار على باب المزرعة الفارق الكبير بين تلك الاسعار واسعار البيع الى المستهلك النهائي وهذه المشكلة قائمة بسبب كثرة الوسطاء بين المستورد والمستهلك مما يرفع اسعار الكلف الواحد بصورة هائلة.

المشاكل الرئيسية بالنسبة للحم البقر المحلي :

- ١ — عدم وجود مراقبة فنية صحيحة على الاعلاف من ناحية التركيب والاسعار.
- ٢ — عدم وجود خبرة بالنسبة للتلقيح الاصطناعي.

الاسعار على باب المزرعة للحوم على انواعها (كلغ/ق.ل.٠)

سنة ١٩٧٢

أ — لحم البقر :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٤٢٥	٤٦٠	٤٣٠	٤٢٠	٤٣٠

ب- لحم الغنم :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٤٥٠	٤٧٥	٤٦٠	٤٥٠	٤٥٤

ج- لحم الماعز :

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٤٣٠	٤٧٠	٤٤٠	٤٦٥	٤٣٦

* ملاحظة : اخذت المعلومات من دائرة الاقتصاد الزراعي في الوزارة .

الفصل الثالث

- لحم الدواجن -

- أ - اكالاف الانتاج .
- ب - اكالاف التسويق .
- ج - مجاري التسويق الرئيسية .
- د - الاسعار على باب المزرعة .

*

*

*

— أ — اكالاف انلأا الءواآن —

— ١ — طريقة الاللساب :

آرى الاللساب الكلفة للفرول الواحد من عمر يوم واحد اللى ٥٠ يوم (ال عند الذبأ) وذلك لعينة ممثلة من المزارع في المناطق الاربعة في لبنان .
وقء اعبرنا ان وزن الفروج عند الذبأ يتراول بين ١٤٠٠ و ١٥٠٠ آرام .

— ٢ — بنسوء الكلفة :

- * آمن الصوص : ال آمن الصوص بعمر يوم واحد .
- * كلفة العمليات الآرية : آضم هذه التسمية كلفة النشارة والآاز والكهرباء والاءوية .
- * الآار المزرعة : وهو بنء واضح .
- * كلفة اليد العاملة : آور عمل آلال الآسمن يوم .
- * كلفة اعلاف : آمن العلف على اساس ٣,٥ كلآ للفرول الواحد من عمر يوم اللى يوم الذبأ .
- * الآسائر : ال فرق الوفيات اللى يقءر بآوالي ٤ % من المجموع .

كفلة اناج الفروج الواحد للحم خلال سنة
١٩٧٢ (ق.ل.٠)

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
ثمن الصوص	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠
كفلة العمليات الجارية	٣٥	٤٥	٤٥	٤٠
ايجار المزرعة	١٠	٢٥	٢٥	١٥
كفلة اليد العاملة	٢٠	٢٠	٢٥	٢٠
كفلة الاغلاف	١٤٧	١٦٥	١٧٠	١٥٠
الخسائر	٥	٥	٥	٥
مجموع الكفلة للفروج	٢٦٧	٣١٠	٣٢٠	٢٨٠
مجموع الكفلة للكلغ	١٨٤	٢١٤	٢٢١	١٩٣

ملاحظة : جرى احتساب الكفلة على اساس الفروج الواحد لمدة ٥٠ يوم
اي لتاريخ الذبح - الوزن المعدل ١٤٥٠ غرام*

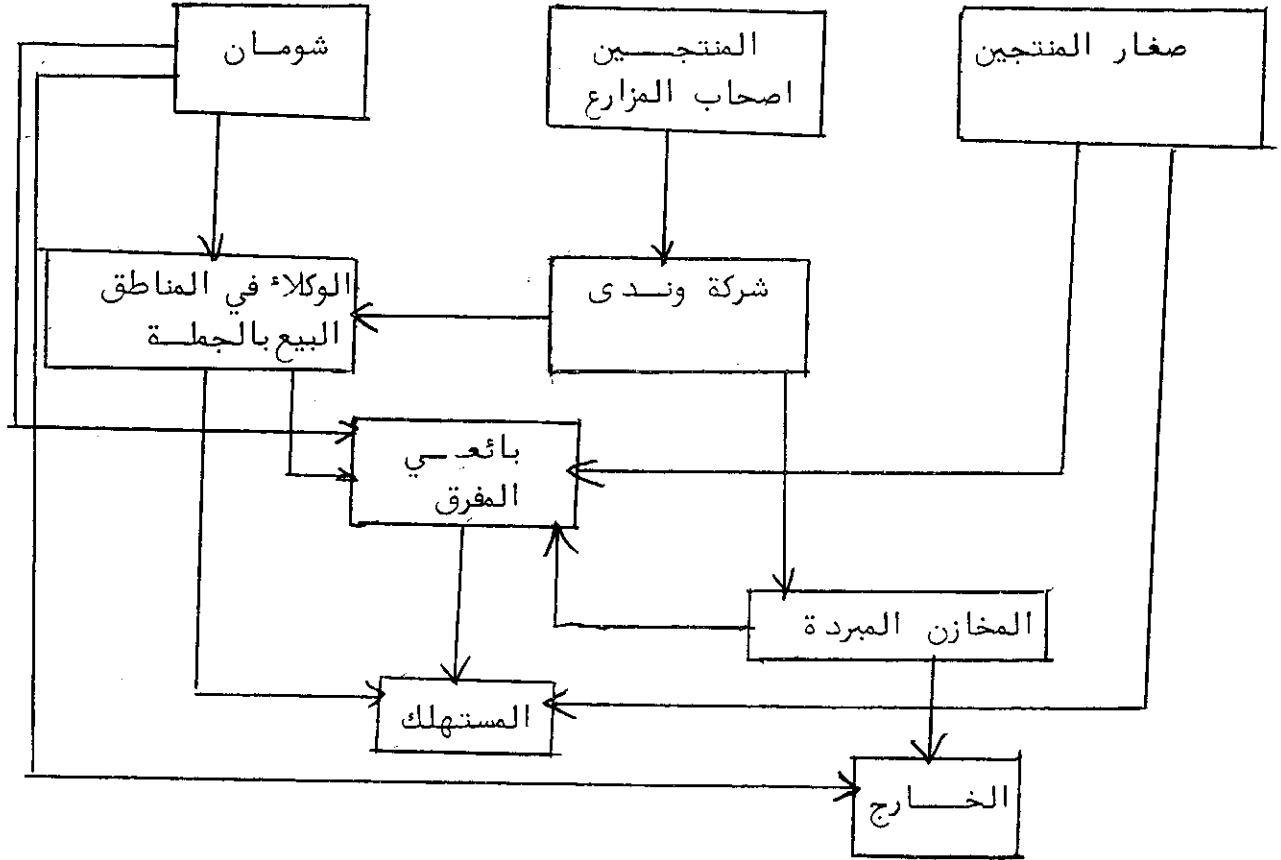
ج - مجارى تسويق لحم الدواجن
في لبنان

ان المجرى الرئيسي في لبنان لتسويق لحم الدواجن هو شركة عزيز وندى التي تلعب دور المنتج والمسوق معا . وهذه الشركة على علاقة بأكبر عدد من صغار المنتجين في المناطق تأخذ على عاتقها توزيع الصيصان (ابن يوم) على المزارع وتضمن الانتاج من الدواجن ونسبة لحم الدواجن التي تسوق بواسطة هذه الشركة (Lebanese Poultry) تقدر بحوالي ٦١ ٪ من مجموع الكميات المحلية المنتجة .

وهناك ايضا شركة شومان التي تنتج الدواجن ذات النوعية الجيدة وتبيعه في اسواق باسعار مرتفعة بالنسبة لمعدل سعر الكلغ من الدواجن الاخرى . هذا وتقدر الكميات المنتجة والمسوقة بواسطة تلك الشركة بحوالي ١٥ ٪ من الانتاج المحلي .

اما باقى الانتاج اى الربع فيمر عبر صغار المنتجين تقوم الشركات الكبيرة بتسويق الانتاج ونقله بواسطة سياراتها الخاصة ، اما صغار المنتجين فيكتفون بالبيع في المناطق او في المزارع نفسها .

وفيما يلي الرسم البياني لمجارى تسويق لحم الدواجن .



ملاحظة :

* بائعي المفرق : تضم هذه التسمية السوبر ماركت في المناطق والمطاعم والبائعين في الاحياء وفي المدينة .

* الوكلاء في المناطق : بالنسبة لكل شركة يوجد وكلاء او بائعي جملة يبيعون نوعا معين من الدواجن .

يستورد لبنان الصيوان (ابن يوم) ويعود ويصدر كمية منها الى البلدان المجاورة . اما الاستيراد فيقدر سنة ١٩٧٢ بحوالي ثلاثة اطنان من هولندا واميركا وانكلترا .

تصدير لحم الدواجن
خلال سنة ١٩٧٢ - احصاءات التجارة
الخارجية

القيمة (الفليرة)	الكمية (طن)	المنصف
٦٤٦	٥٧	صيصان (ابن يوم)
٨	٦	باقي الطيور
١٢	٤	دجاج مذبوح

ملاحظة : يعتبر الصوص ابن يوم : ٤٥ غرام - تصدر هذه الانواع الى السعودية والكويت خاصة كذلك سوريا والعراق .

د - الاسعار على باب المزرعة للكلغ الواحد من
لحم الدواجن خلال سنة ١٩٧٢ - (ق.ل.٠)

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
٢١٥	٢٤٠	٢٣٥	٢٠٥	٢٢٠

* اخذت المعلومات من دائرة الاقتصاد الزراعي في الوزارة .

الفصل الرابع

- البيض -

- أ - اكالاف الانتاج .
- ب - اكالاف التسويق .
- ج - مجارى التسويق الرئيسيه .
- د - الاسعار على باب المزرعه .

*

*

*

— أ — اكالاف انتاج البيض في لبنان —

١ — جرى احتساب كلفة انتاج البيض على اساس عينة صغيرة من اصحاب المزارع في مختلف المناطق اللبنانية — والملاحظ هنا ان الاكالاف لا تختلف من منطقة الى اخرى كون عمليات الانتاج في مزارع الجنوب والبقاع وجبل لبنان والشمال نفسها لا تتغير .

هذا والفرق البسيط في الكلفة يأتي من ايجار المزرعة واجور العمال المختلفة بالنسبة لحجم المزرعة والمنطقة — غير ان هذه الاكالاف لا تشكل سوى ٥ % فقط من مجموع كلفة الانتاج لذلك سنكتفي بذكر نتائج اكالاف على اعتبار انها الكلفة الادنى الاكثر تمثيلا للواقع .

— ب — بنود الكلفة :

يدخل ضمن الكلفة سعر الصوص عمر يوم واحد بالاضافة الى تكاليف المواد كالنشارة والغاز والكهرباء والادوية والعلف .

اما الاكالاف الاخرى فهي ايجار المزرعة واجور العمال والمصاريف الغير منظورة .

٣ — كلفة انتاج البيض في بعض المزارع
في البقاع (ق.ل.٠)

النسبة المئوية	الكلفة (ق.ل.٠)	البند
١٥ %	١١٠	سعر الصوص بعمر يوم واحد
٢١ %	١٥٠	كلفة مواد (نشارة وغاز وكهرباء وادوية)
٢ %	١٢	ايجار المزرعة
١ %	٨	اجور عمال
٢ %	١٥	مصاريف غير منظوره
٥٧ %	٤٠٨	كلفة اعلاف
٢ %	١٠	فرق وفيات (١٥ %)
١٠٠	٧١٣	مجموع الكلفة

ملاحظة :

(١) كلفة الاعلاف تتوزع كما يلي :

- * ٥٥ ق.ل.٠ ثمن كلغ علف من عمر يوم الى ٣٥ يوم
- * ٩٥ ق.ل.٠ ثمن ٢ كلغ علف من عمر ٣٥ يوم الى ٧٥ يوم
- * ٢٥٨ ق.ل.٠ ثمن ٦ كلغ علف من عمر ٧٥ يوم حتى ابتداء البيض—
(اي ٢٢ اسبوع)

(٢) ان كلفة الفرخه يغطي انتاجها من البيض خلال الشهر السادس*

(٣) يصبح الانتاج موازى للكلفة في الشهر السابع*

(٤) معدل انتاج البيض : يتراوح بين ٨٢ و ٨٧ % لمدة الثلاثة اشهر الاولى ثم يصبح ما بين ٧٩ الى ٨٠ % في الحالات الطبيعية لمدة التسعة اشهر الاخرى ثم يتدنى الانتاج الى معدل ٦٠ %

- ب - اكالف التسويق -

بنود الكلفة : تضم اكالف التسويق اكالف التعبئة اى اليد العاملة والكرتون او الصناديق واكالف النقل *

- جدول باكالف تسويق الكرتونه الواحدة من البيض (اى ٣٠ - بيضه) - ق.ل. -

البنود	البقاع	الجنوب	الشمال	جبل لبنان
اكالف التعبئة	٢	٢,٣	٢	٢,٢
اكالف الكرتون	٣	٣,٢	٣,٥	٣,٢
اكالف النقل	٢	٣	٣,٢	٣
مجمل الكلفة	٧	٨,٥٠	٨,٧	٩,٤

- ب - اكلاف تسويق الكلغ الواحد من الفروج -

١ - بنود الكلفة :

* اكلاف التعبئة : يدخل ضمن هذا البند كلفة اليد العاملة اللازمة لتعبئة الفروج في الاقفاص او الصناديق قبل وضعها في سيارات النقل .

* اكلاف الاقفاص : وهي كلفة الصندوق او القفص سعة ٨ فروج .

* اكلاف النقل : وهي الاكلاف المتوجبة على المزارع او الشارى لنقل الكميات المنتجة الى اماكن البيع في المدن او المناطق - لذلك نرى ان تلك الاكلاف تختلف حسب المساحة .

جدول خاص باكلاف تسويق الفروج - نتائج

سنة ١٩٧٢ (ق.ل.٠)

للمقاييل التي اجريناها لعدة مزارع

البنود	البقاع	الجنوب	جبل لبنان	الشمال
اكلاف التعبئة	١,١٤	١,٢٠	١,١٢	١,٢٠
اكلاف الاقفاص	٣	٣,٥	٣	٣,١٠
اكلاف النقل	٢	٢,٥	١,٠٠	٢,٥
مجموع الكلفة للكلغ الواحد	٧,٢٠	٥,١٢	٥,١٢	٦,٨٠

ملاحظة : تعتبر هذه الارقام تقريبية كون اصحاب المزارع لا يستطيعون الفصل بصورة واضحة بين كلفة التسويق والانتاج خاصة بالنسبة لليد العاملة - والنقل يجرى في غالب الاحيان بواسطة سيارات صغيرة خاصة بالمزرعة نفسها لذلك نرى ان الاجوبة غير واضحة مئة بالمئة .

ملاحظة :

يحتوى الصندوق عادة ١٢ كرتونه اى $١٢ \times ٣٠ = ٣٦٠$ بيضه تصبى كلفة تسويق الصندوق الواحد بالاضافة الى ثمن الصندوق بين ١٧٥ و ١٨٥ ق.ل.

ج - مجارى تسويق البيض الرئيسية -

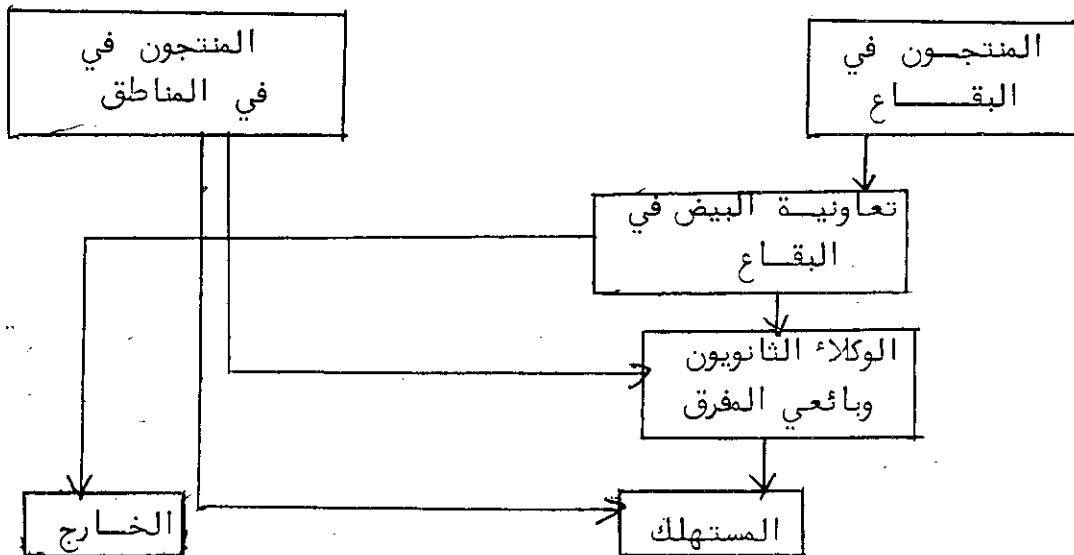
يوجد في لبنان تعاونية وهبى للبيض مركزها البقاع وهي تجمع حوالي ٤٨ % من مجمل الانتاج المحلي واكثرية الانتاج في البقاع . وتقوم هذه التعاونية بتسويقه بشروط جيدة .

وبالاضافة الى ذلك تعد المصدر الاول الى البلدان المجاورة .

هذا وهناك ايضا مجلس لتسويق البيض لم يدخل في طور التطبيق بعد .

اما المجارى الثانوية فغالبا ما تتألف من صغار المنتجين الذين يبيعون مباشرة للدكاكين في الاحياء وغيرهم من تجار المفرق اما للمستهلك مباشرة .

وفيما يلي الرسم البياني الخاص بتسويق البيض في لبنان .



ملاحظة :

تضم تسمية بائع المفرق المحلات الكبيرة في الاحياء والمدن من سوبر
ماركت وفنادق وغيرها .

— ٢ — التصدير سنة ١٩٧٢

القيمة (١٠٠٠ ل)	الكمية (اطنان)
٩١٩٣	٥٧٢٠

ملاحظة :

متوسط وزن البيضة الواحدة ٥٥ غرام — اهم الكميات المصدره :

السعودية : ٢٨٧٩ طن

الكويت : ١٢٥١ طن

سوريا : ١٢٠٠ طن

— د — الاسعار على باب المزرعة للبيض خلال ١٩٧٢ — ق٠ ل٠

الشمال	جبل لبنان	الجنوب	البقاع	لبنان
١١	١٢	١٢	١١	١١

* ملاحظة :

اخذت المعلومات من دائرة الاقتصاد الزراعي في الوزارة .

الجمهورية اللبنانية

مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

— ٤٩ —

المصادر

- ١ — الدراسات التي اجريت من قبل دائرة التسويق في مكتب الانتاج الحيواني •
- ٢ — احصاءات وزارة الزراعة الجارية •
- ٣ — مقابلات في المناطق مع اصحاب المزارع :
 - * الحليب
 - * اللحم
 - * البيض
 - * الدجاج
- ٤ — دراسة معهد الاقتصاد الريفي " دراسة اقتصادية عن كلفة وعمليات انتاج الحليب واللحم في المزارع الصغيرة في لبنان " سنة ١٩٦٥ •
- ٥ — الدراسة الخاصة بالحليب ومشتقاته الدكتور عاطف عبي •
- ٦ — مقابلة المسؤولين في مكتب الانتاج الحيواني •